

# Encuentro Regional de PROMECAFE.

23, 24 y 25.09.2024 | Sede del IICA en Costa Rica, San José, y CATIE, Turrialba.

## I. Participantes.

El taller contó con la participación de 23 personas de las cuales tres eran mujeres y 20 hombres. Las entidades miembros (representantes de los países, CATIE e IICA) contaron con 19 participantes y la Cooperación alemana (GIZ) como entidad de apoyo contó con cuatro personas (tres asesores y un consultor). Los países representados fueron: Panamá, Costa Rica, Nicaragua (de forma virtual), Honduras, El Salvador, México, República Dominicana y Jamaica.

## II. Objetivo principal.

Establecer de forma participativa y en conjunto con las entidades miembros, los elementos principales y una propuesta básica de la oferta de valor del PROMECAFE al 2030.

## III. Cumplimiento de la agenda.

El evento se realizó en tres días, de los cuales los dos primeros fueron en instalaciones de la sede regional de IICA y el tercer día se llevó a cabo una visita técnica al CATIE ubicado en Turrialba, Costa Rica.

- Se inició con palabras a cargo de los señores/as: Marco Zapata, jefe de Gabinete regional del IICA; Kathrin Renner, Oficial de Cooperación Regional de la Delegación de la Unión Europea en Costa Rica; Esteban Sánchez, representante de INIAP de Panamá, porque este país tiene la vicepresidencia. (en representación de la Presidencia actual que se tuvo que disculpar) y del señor Gustavo Jiménez, director ejecutivo del ICAFE de Costa Rica.
- La lógica propuesta comenzó por una mirada al contexto del sector a partir de dos presentaciones: una a cargo del Dr. Francisco Anzueto, consultor contratado por la GIZ, y de especialistas de la CEPAL (Comisión regional para la promoción económica de Latinoamérica y del Caribe). Base sobre la cual se establecieron las principales oportunidades y retos que el contexto representa para el sector en Centroamérica, México y el Caribe. Luego, el secretario ejecutivo de PROMECAFE presentó un resumen de las acciones y logros de la organización, así como la situación actual del Programa
- Los insumos generados se complementaron con un espacio de diálogo e intercambio de ideas para establecer las principales oportunidades, desafíos, potencialidades y limitaciones que tiene PROMECAFE.

- El segundo día del evento, se realizó con cambios posicionales en la agenda, los cuales respondieron a la necesidad de espacios para el diálogo e intercambio de ideas de los/as participantes. Posterior al taller, el equipo facilitador realizará la integración de los factores clave en un esquema de CANVAS.
- El tercer día del evento se concentró en una visita técnica y de intercambio al CATIE, facilitando que los/as representantes de los países miembro de PROMECAFE y las organizaciones de apoyo, conozcan la colección especializada de café, la cual, este año está cumpliendo 75 años

## IV. Resumen y principales aportes del taller día 1.

### Acto protocolario.

El encuentro se inició con las palabras de Marco Zapata, jefe de gabinete IICA; Kathrin Renner, oficial de Cooperación Regional de la Delegación de la Unión Europea en Costa Rica; Esteban Sánchez del IDIAP Panamá; y Gustavo Jiménez, director ejecutivo ICAFE de Costa Rica. Cada una de estas personalidades expresaron sus buenos deseos y expectativas de éxito para este encuentro de entidades miembro de PROMECAFE, además de recalcar la importancia de este programa regional para el desarrollo de la caficultura de la región.

### Presentación de las expectativas de los participantes.

Las y los participantes expresaron sus expectativas del taller. Hubo expectativas compartidas entre muchos participantes en cuanto a la definición de una nueva oferta de valor del PROMECAFE que defina las pautas principales hasta el 2030 y que aporte a la caficultura en todos los países miembros. Se mencionó también la expectativa que esta nueva demanda debe responder a las necesidades actuales del sector y que se contribuya a apoyar y fortalecer la integración regional de la caficultura.

### Una mirada crítica de PROMECAFE. Dr. Francisco Anzueto.

- Sobre el contexto, en los últimos años hubo una caída en la producción de las plantaciones de café, en la región de PROMECAFE, afectando la presencia de los países del PROMECAFE a nivel mundial.
- La historia del PROMECAFE está marcada por impactos generados en la investigación, la cual no ha continuado debido a la limitada disponibilidad de recursos para ello.
- Como referencia se presentó un resumen del plan estratégico PROMECAFE, así como del del plan Meso Café del SICA-CAC.
- Terminó su presentación destacando la necesidad de apoyar al productor a quién afectan temas como la migración, la falta de mano de obra, la necesidad de mecanizar en campo, etc.

### El futuro de la industria cafetalera: Oportunidades a través del Comercio Sostenible.

So Jeong Lee, Leda Peralta y Jaime Olivares de la CEPAL.

- La oferta global de café está creciendo, impulsada por países como Brasil y Vietnam, mientras que Centroamérica mantiene la proporción del aporte que hace a través de su producción.
- El cambio climático y la volatilidad de precios representan riesgos y costos para los productores.
- En comercialización, se enfrentan con altos aranceles y falta de certificaciones adecuadas.
- Las soluciones incluyen adoptar una visión holística de la cadena de valor, estandarizar mediciones, crear certificaciones regionales y mejorar la sostenibilidad.
- Se busca un sistema sostenible con un diálogo justo y apoyo institucional.

### PROMECAFE en los últimos años: Actividades, logros y cambios. Daniel Dubón, secretario ejecutivo del PROMECAFE.

- Se presentó la situación financiera y de la membresía, así como los cambios y logros recientes.
- El programa se encuentra en un momento delicado, sus recursos no cubren el presupuesto de operaciones y está a la espera de las cuotas pendientes.
- En cuanto a la membresía, todavía están pendientes las firmas de tres países (Honduras, Nicaragua y Jamaica), así como los pagos de sus aportes anuales.

- A pesar de ello, se presentaron avances en la cooperación firmada con la Unión Europea y el gobierno de Alemania (a través de la cooperación con la GIZ), así como con el proyecto MOCCA.
- La presentación finalizó con comentarios de varios participantes: Federico Villareal, representante del IICA en Guatemala, instó a los países a firmar sus convenios. Napoleón Matute del IHCAFE Honduras recalzó que ahora es el momento para reorientar el abordaje del PROMECAFE. Tiffany Hedge-Ross de JACRA Jamaica, reafirmó que su organización firmará el convenio.

## **Principales aprendizajes, Potencialidades y limitaciones del PROMECAFE.**

- En base a los insumos recibidos y generados en las presentaciones y aportes anteriores, los participantes documentaron los principales retos y oportunidades para la región del PROMECAFE, así como las principales potencialidades y limitaciones del programa. A continuación, un resumen de los puntos más destacados para cada categoría.
- *Oportunidades (externas al PROMECAFE):* Mayor incidencia en las políticas públicas; mayor participación y posicionamiento regional; el interés de nuevos países miembros; la importancia de temas (digitales) como trazabilidad, sistemas y manejo de datos.
- *Desafíos (externos al PROMECAFE):* Precios (bajos) fijados en base de las afectaciones globales y la bolsa de Nueva York; mejorar el beneficio y el precio que recibe el productor; envejecimiento y migración de mano de obra; integrar a productores en servicios accesibles de salud, educación e ingresos.
- *Potencialidades (internas del PROMECAFE):* Reconocimiento y larga trayectoria de éxitos a nivel regional e internacional; capacidad en la transferencia de tecnologías y conocimientos; sentido compartido de la necesidad de integración para enfrentar a los retos comunes; proyectos actuales como MOCCA, la comunidad de aprendizaje de EUDR; el apoyo y confianza de la Cooperación internacional.
- *Limitaciones (internas del PROMECAFE):* fondos limitados, ingresos actuales no cubren los gastos, planes con acciones aprobadas, pero sin presupuesto; atrasos en las firmas del convenio; el programa no va acorde con la dinámica actual; acciones no responden a los desafíos actuales; la incidencia política se medía en reuniones internas del PROMECAFE; retrasos en el cumplimiento en la ejecución; el apoyo final que reciben los productores de café debería ser mayor.

## **Construcción de una oferta de valor. Américo Herrera, GIZ Centroamérica.**

- Con la intención de establecer un mismo punto de partida y homogeneizar el manejo de conceptos de base, se presentó una introducción sobre la oferta de valor, sus componentes, y ejemplos de esta en empresas: Starbucks, Café Britt y Blue Bottle Coffee, así como de organizaciones representativas del sector de café: National Coffee Association (NCA) de los Estados Unidos, Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC) y Confederación Nacional de Cafeteros de México (CNCM).
- En general se identificó que las organizaciones han desarrollado ofertas de valor que incluyen la representación gremial, educación, promoción de la calidad, acceso a mercados y apoyo al desarrollo sostenible, beneficiando a todos los actores de la cadena del café. El enfoque en la colaboración, la calidad y sostenibilidad, ha sido clave para su éxito a nivel nacional, regional y global.

## **Elementos de valor para la oferta de PROMECAFE.**

- Se estableció que *los actores clave (sus principales clientes) son los países miembros* (los institutos de café), es a través de ellos que se pretende impactar positivamente en el desarrollo y la calidad de vida de los productores de café y sus familias.

- En la reunión se identificaron diversas *oportunidades que podría capitalizar PROMECAFE* en favor del sector del café: incidir en políticas públicas, crear una certificación regional centroamericana y valorizar prácticas agroambientales. Se destacó el potencial de un posicionamiento regional para mejorar la negociación en mercados globales, el interés de nuevos países, y la necesidad de empoderar a la juventud en la cadena de valor. También se propusieron estrategias colaborativas con las cooperativas para mejorar las compras, integrar la sostenibilidad en tres ámbitos (económico, social y ambiental). Se habló de fomentar nuevos liderazgos, fortalecer la logística, comercialización y promover esquemas de precios que prevean los efectos de la bolsa internacional en la producción.
- *Las principales necesidades* (en el corto plazo) de los países miembros son: la consolidación y gestión del conocimiento mediante intercambios, formación y especialización en café. Se busca mejorar la visibilidad del café, incidir en políticas públicas y gestionar financiamiento para proyectos priorizados por los países miembros. Fomentar el uso de nuevas tecnologías, fortalecer el vínculo entre investigación y productividad y establecer alianzas estratégicas que respondan a las demandas del mercado y al cambio climático. Consolidar la gobernanza, dinamizar y completar la membresía.
- *Las expectativas para el mediano y largo plazo* incluyen mayor incidencia de PROMECAFE en decisiones globales, actualización tecnológica y estrategias adaptadas al cambio climático para mejorar la rentabilidad del sector. Se espera un mayor compromiso de los países miembros, la integración de nuevos países, la creación de programas permanentes de formación y el fortalecimiento de plataformas internacionales especializadas. Además, se aspira a mecanismos que promuevan precios base como referencia regional, un mejor posicionamiento regional y proyectos que incrementen el valor de las acciones (servicios) que respondan a los países miembros.

## V. Resumen y principales aportes del día 2.

### Redacción de una oferta de valor del PROMECAFE al 2030.

- Basado en la homologación de conceptos de base, la definición de los actores clave, así como de las principales potencialidades, limitaciones, oportunidades y desafíos que tiene PROMECAFE se establecieron las bases de la oferta de valor de PROMECAFE al 2030.
- PROMECAFE, se propone apoyar a los países miembro y las redes institucionales de colaboración para una mayor competitividad del café de Centroamérica, México y del Caribe, impactando de manera sostenible en la rentabilidad económica, social y ambiental de los productores y de otros actores clave de la cadena productiva del café.
- Su Oferta de Valor, está centrada en las siguientes *líneas estratégicas de acción*:
  1. Facilitar la investigación y el desarrollo de mejoras tecnológicas de libre acceso
  2. Gestión del conocimiento para el fortalecimiento de capacidades y competitividad del sector.
  3. Incidencia en políticas públicas de interés regional vinculadas con el sector.
  4. Apoyo en la gestión de proyectos y financiamiento a través de alianzas estratégicas.
  5. Promoción y posicionamiento del café de la región en espacios internacionales.
- Para cada línea de acción, se establecieron las principales acciones a realizar en los próximos 5 años.
- 1. Para **facilitar la investigación y el desarrollo de mejoras tecnológicas de libre acceso**, se propusieron como indicadores:
  - o Agregar al menos 1 proyecto de investigación regional por año (constante).
  - o Disponer de una agenda de investigación regional por año (inmediato 2025).

Las principales acciones por realizar son las siguientes:

- a. Definir la agenda de investigación con temas prioritarios, plazos y considerando el entorno.
- b. Establecer ensayos multi-ambiente de variedades e híbridos de café (que ya están en la región y fuera de ella) en los países miembros.
- c. Desarrollar y validar tecnología de mecanización de prácticas agronómicas.

2. Para la **gestión del conocimiento para el fortalecimiento de capacidades y competitividad del sector**, se propone alcanzar como indicador:

- o 8,000 actores de la cadena agroproductiva se han capacitado para mejorar la productividad y rentabilidad del café.

Las principales acciones por realizar son las siguientes:

- a. Diagnóstico de necesidades de capacitación en los institutos y actores clave de la cadena productiva, elaborando un programa diverso (presencial, virtual, sincrónico y asincrónico).
- b. Ejecución de capacitación en diversos formatos.
- c. Apoyo técnico, intercambio intra-PROMECAFE, comités técnicos interdisciplinarios.
- d. Simposio internacional de café de PROMECAFE.
- e. Sistematización, comunicación y divulgación técnica e institucional de información y conocimientos.

3. **Incidencia en política pública de interés regional vinculadas con el sector**. Para lo cual se propuso como **indicador** de logro:

- o Hasta el año 2030, PROMECAFE ha promovido al menos 3 propuestas de política pública a fin de fortalecer la competitividad del sector café de la región.

Para implementar esta línea de acción se propusieron las siguientes acciones:

- a. Identificación del estado de las políticas públicas y normativas que se refieren al sector de café.
- b. Facilitar propuestas de armonización de políticas públicas en favor del sector.
- c. Proponer mecanismos de incentivos que estimulen prácticas para el cumplimiento del EUDR (ej. mantenimiento / ampliación de SAF en cafetales, entre otras).
- d. Promover políticas públicas que faciliten iniciativas de ingreso digno en los países PROMECAFE.

Comentarios: Se acordó revisar el alcance de estas propuestas poniendo énfasis en la generación de insumos para que los gobiernos nacionales y de la región (SICA), promuevan políticas públicas en favor del sector.

4. **Apoyo en la gestión de proyectos y oportunidades de financiamiento a través de alianzas estratégicas**. Se propuso como **indicador**:

- o Al menos 3 perfiles de proyectos negociados con aliados estratégicos.
- o Implementado un mecanismo piloto de financiamiento para iniciativas sostenibles del sector.

Las acciones por realizar serán las siguientes:

- a. Mapeo de actores y de las necesidades tanto técnicas como de inversión.
- b. Formulación de una serie de "Notas de Concepto" de proyectos en el Comité Técnico (10).
- c. Establecer una priorización de "Notas de Concepto" que pasen a perfiles proyecto (6).
- d. Formalizar la cartera de proyectos con el Consejo Directivo (3) perfiles.
- e. Diseño e implementación piloto, de un mecanismo de financiamiento para proyectos del sector.
- f. Acompañamiento de gestión e implementación de los tres proyectos aprobados.

5. Para la **promoción y posicionamiento del café de la región en espacios internacionales**, se propuso como **indicador**:

- o Participación y visibilidad como bloque regional en al menos 4 eventos.

Para ello se proponen realizar las siguientes acciones:

- a. Exploración de mercado y eventos de interés que propicien el posicionamiento de la Región.
- b. Participación como bloque en las ferias internacionales de interés para la región.
- c. Desarrollar iniciativas de marca y certificación regional (sello de región PROMECAFE).
- d. Formular estrategias regionales de precios para el café (ej. con un precio mínimo de negociación, precios diferenciados, entre otras).
- e. Exploración de otros mercados emergentes para el café de la región.
- f. Organizar ferias regionales que presenten el café de los países y atraigan clientes internacionales.

6. Se identificó una línea de acción con una oferta de valor interna, **Fortalecimiento organizacional PROMECAFE**, la cual tiene como indicadores:

- o Satisfacción de los países miembros y de otros actores clave para PROMECAFE

Para lo cual se propuso las siguientes acciones:

- a. Mejorar la gobernanza, la gestión operativa y administrativa (reactivar comités técnicos interdisciplinarios).
- b. Estrategia de financiamiento para operaciones e implementación de las actividades propuestas.
- c. Estrategia de comunicación interna y externa (incluye actualización, rediseño, posicionamiento de la marca y nuevos contenidos relevantes en la plataforma digital para visibilizar la región).
- d. Gestión eficiente y eficaz de Recursos Humanos

## Conclusiones y sugerencias.

- Los participantes expresaron su satisfacción con los resultados, resaltando, entre otros: la claridad y tangibilidad de las líneas de acción definidas, así como de las actividades pactadas. Aun así, se destacó también que todavía hay trabajo por hacer por aterrizar la oferta de valor. La expectativa de los países miembros del PROMECAFE es muy alta y las y los representantes expresaron gran interés en estar informados e involucrados en los próximos pasos.
- Al finalizar el evento, se sugirió la conformación de un “Petit comité” para acompañar y dar seguimiento a la elaboración de la Oferta de valor de PROMECAFE.
- Como parte de los próximos pasos, a partir del trabajo que realizará el Dr. Francisco Anzueto (consultor a cargo), se tendrá una primera versión a finales de noviembre y tras la respectiva retroalimentación, se presentará la versión completa al Consejo Directivo en la primera quincena de diciembre.

## Palabras de cierre. *Daniel Dubón, secretario ejecutivo del PROMECAFE.*

- Se enfatizó el compromiso que los directivos y técnicos de los países miembros que participaron, destacando el esfuerzo de los representantes de Jamaica. Así también se expresó el agradecimiento al IICA y CATIE por el apoyo para la realización del evento, demostrando una estrecha unificación de las instituciones hacia PROMECAFE, así como a GIZ y la Unión Europea. Este encuentro regional es clave para una mejora en la oferta de valor iniciando un nuevo PROMECAFE al 2030.
- El equipo de PROMECAFE, entregó reconocimientos a todas instituciones aliadas, así como a las personas de Consejo Directivo y Comité Técnico por su larga trayectoria en PROMECAFE.

## VI. Próximos pasos.

#	Descripción	Responsable*	Plazo
1	Elaboración y envío de la memoria del Encuentro PROMECAFE	Equipo PROMECAFE/GIZ	11.10.24
2	Entrevistas para complementar las líneas de acción e incluir presupuestos estimados para implementar la oferta de valor	Consultor y equipo PROMECAFE	14.10.24 14.11.24
3	Envío para comentarios de la 1ª versión de la oferta de valor	PROMECAFE	20.11.24
4	Sesión virtual para la revisión y aportes complementarios a la versión inicial del documento con el Petit comité.	Consultor, Petit Comité y PROMECAFE/GIZ	28.11.24
5	Presentación de la oferta de valor al Consejo Directivo de PROMECAFE para su aprobación	Consultor / PROMECAFE	06.12.24

(\*) Consultor: Francisco Anzueto

Equipo de PROMECAFE/GIZ:

- Daniel Dubón, Secretario Ejecutivo, PROMECAFE
- Ximena Lainfiesta, Coordinadora de Operaciones, PROMECAFE
- Lars Gottschalk, Secondment, PROMECAFE / GIZ
- Américo Herrera, Asesor experto, GIZ

## Anexos.

A través del siguiente enlace puede acceder a una carpeta de *drive*, en la que hemos subido los siguientes documentos para su disposición:

- [Las presentaciones de PowerPoint utilizadas durante el encuentro:](#)
  1. Una mirada crítica de PROMECAFE (*Dr. Francisco Anzueto*).
  2. El futuro de la industria cafetalera: Oportunidades a través del Comercio Sostenible (*So Jeong Lee, Leda Peralta y Jaime Olivares de la CEPAL*).
  3. PROMECAFE en los últimos años: Actividades, logros y cambios (*Daniel Dubón, secretario ejecutivo del PROMECAFE*).
  4. Construcción de una oferta de valor (*Américo Herrera, GIZ Centroamérica*).
  5. Presentación y Reflexiones sobre el Reglamento Europeo para Productos Libres de Deforestación – EUDR (*Anna Kuehnel*).
- [Fotos del Encuentro Regional](#), con un enfoque particular en los insumos generados a través de los [trabajos grupales](#).
- [Los listados de participantes del Encuentro Regional](#).