



CUMBRE PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL CAFÉ EN LA REGIÓN PROMECAFE

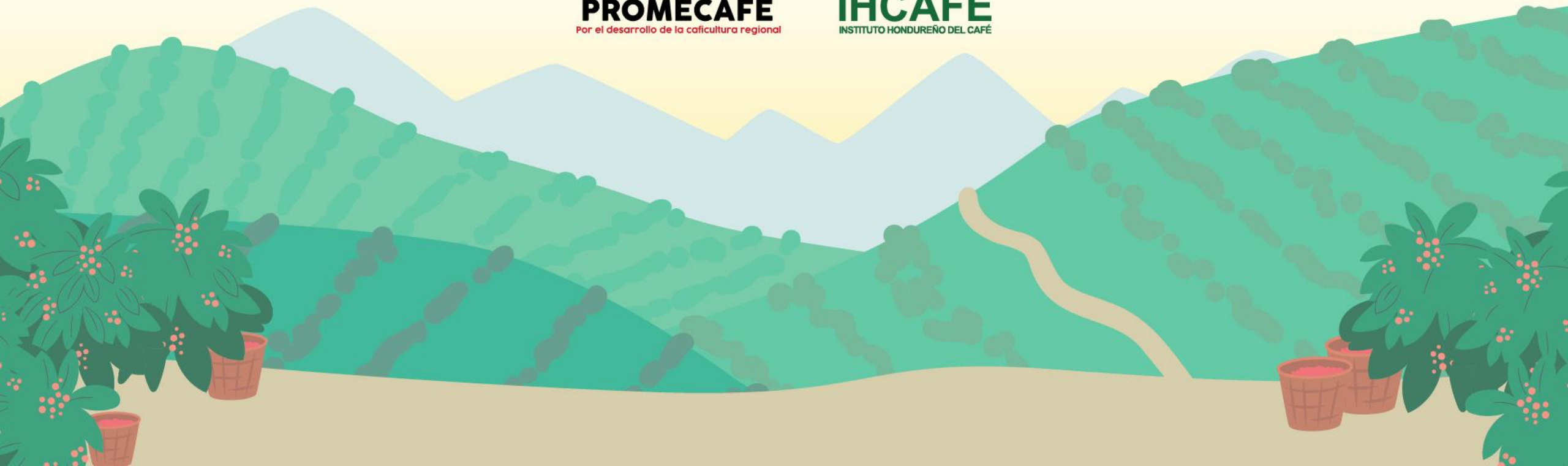
IV EDICIÓN  HONDURAS



PROMECAFE
Por el desarrollo de la caficultura regional



IHCAFE
INSTITUTO HONDUREÑO DEL CAFÉ





**CUMBRE PARA LA
SOSTENIBILIDAD DEL CAFÉ
EN LA REGIÓN PROMECAFE**
IV EDICIÓN • HONDURAS



CONSUMO INTERNO EN APOYO A LAS OPORTUNIDADES DE LA FAMILIA CAFETALERA

IV Cumbre para la Sostenibilidad del Café en la Región de PROMECAFE
Carlos H. J. Brando
25 noviembre 2022



VENTAJAS DEL INCREMENTO DEL CONSUMO INTERNO DE CAFÉ

- MAYOR DEMANDA POR EL CAFÉ DEL PAÍS
- OPORTUNIDADES PARA AGREGAR VALOR
 - FAMILIA CAFETALERA
 - OTROS
- MEJORES PRECIOS PARA LOS PRODUCTORES

- GENERACIÓN DE EMPLEO
- EXPANSIÓN DE LA BASE FISCAL
- DESARROLLO ECONÓMICO

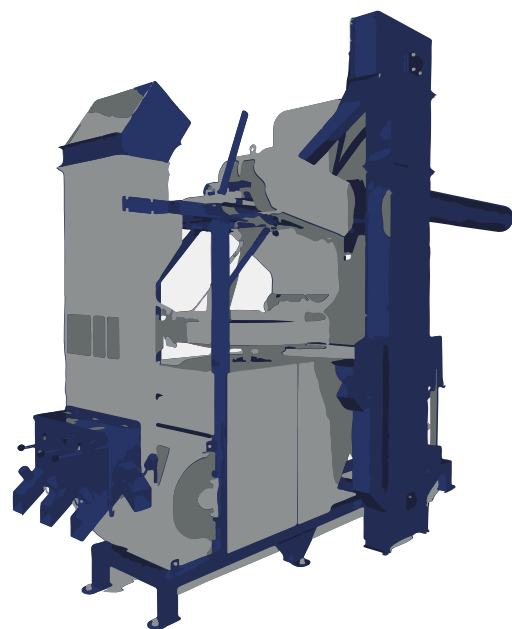
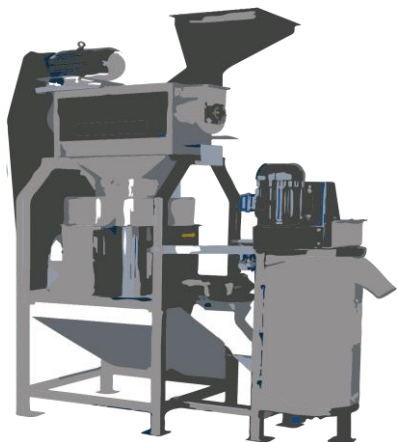


OPORTUNIDADES DE INGRESO PARA LA FAMILIA CAFETALERA





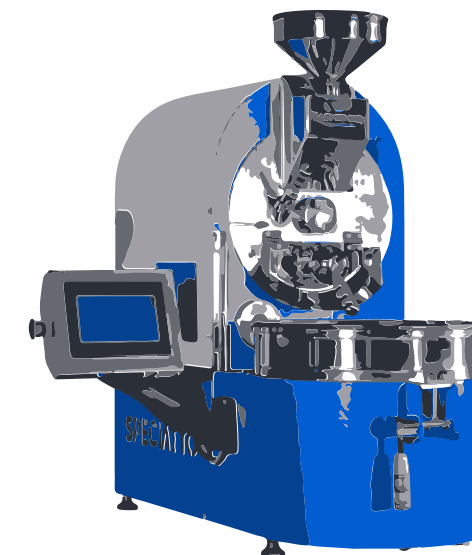
OPORTUNIDADES PARA LA FAMILIA CAFETALERA



— BENEFICIAR, TOSTAR Y VENDER CAFÉ DONDE ES PRODUCIDO

- ENTREGA PUERTA A PUERTA
- SECTOR INFORMAL
- TIENDAS DE ESQUINA
(ABARROTES)
- OTROS CANALES
- SIN O CON MARCA

— CALIDADES DIFERENTES PARA CONSUMIDORES DIFERENTES



**MINI CENTRALES DE BENEFICIO HÚMEDO, SECO Y TOSTADO
(GRUPOS DE PRODUCTORES, ASOCIACIONES, COOPERATIVAS, EMPRESAS, ETC.)**





LAS OLAS DEL CAFÉ

1ª OLA



**CAFÉ EN LOS
HOGARES**

2ª OLA



**TIENDAS
ESPECIALES**

3ª OLA



EXPERIENCIA





LAS DISTINTAS REALIDADES DEL CONSUMO

1ª OLA



**PAÍSES CON POCA CULTURA
DEL CONSUMO DE CAFÉ**

2ª OLA



**PAÍSES EN DONDE LAS
TIENDAS SE
POPULARIZAN**

3ª OLA



**PAÍSES CON MÁS CULTURA DE
CONSUMO, CONSUMIDORES
EXIGENTES**

CONSUMIDORES ESTÁN EN DIFERENTES OLAS DEPENDIENDO DEL ESTRATO DE INGRESO





ROMPIENDO PARADIGMAS: ¿EN CUÁL OLA DEL CAFÉ ESTAMOS?

+\$



-\$

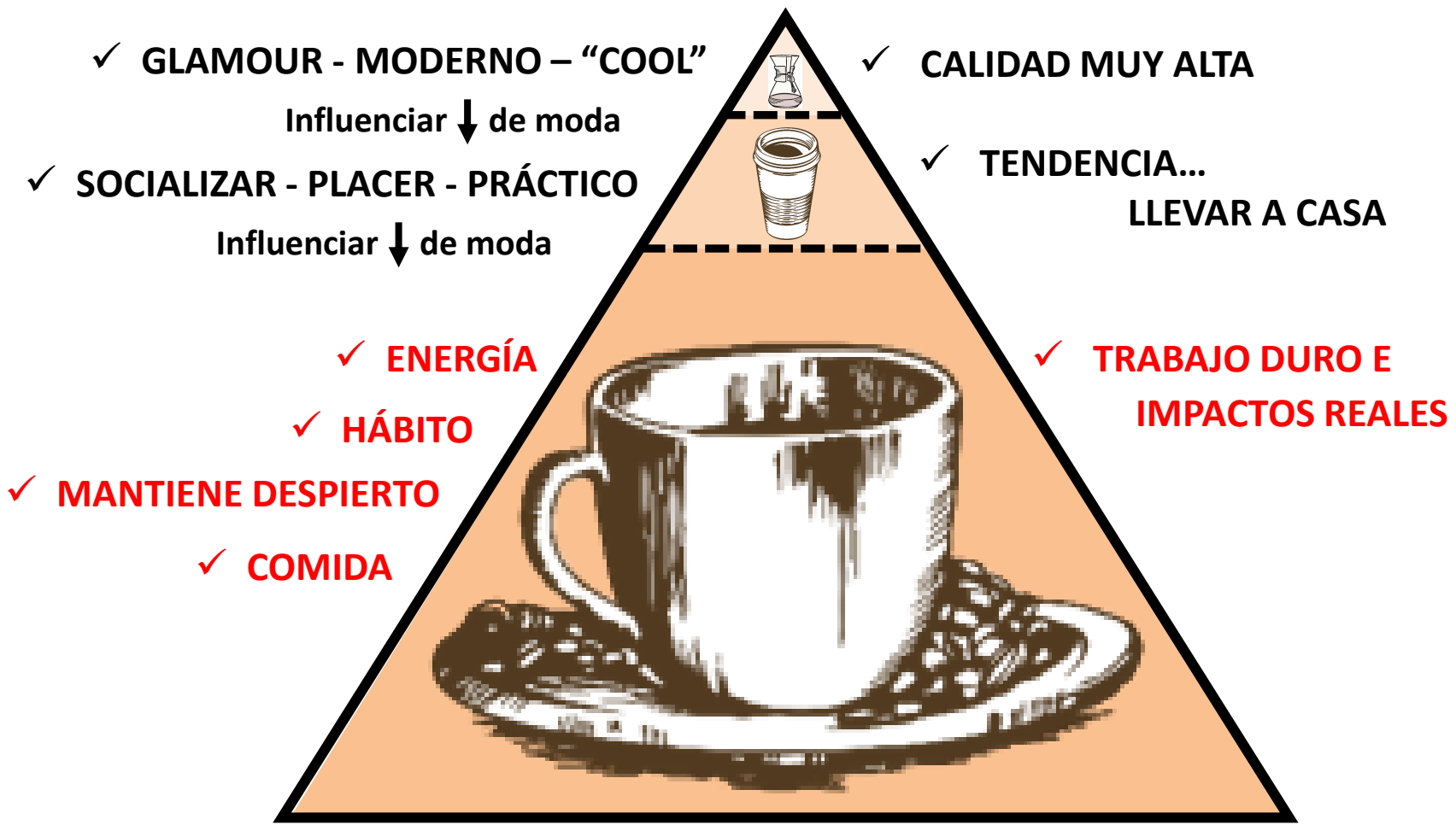


PIRÁMIDE DE DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS



OLAS SUPERIORES INFLUENCIAN OLAS INFERIORES (¡HASTA CIERTO PUNTO!)

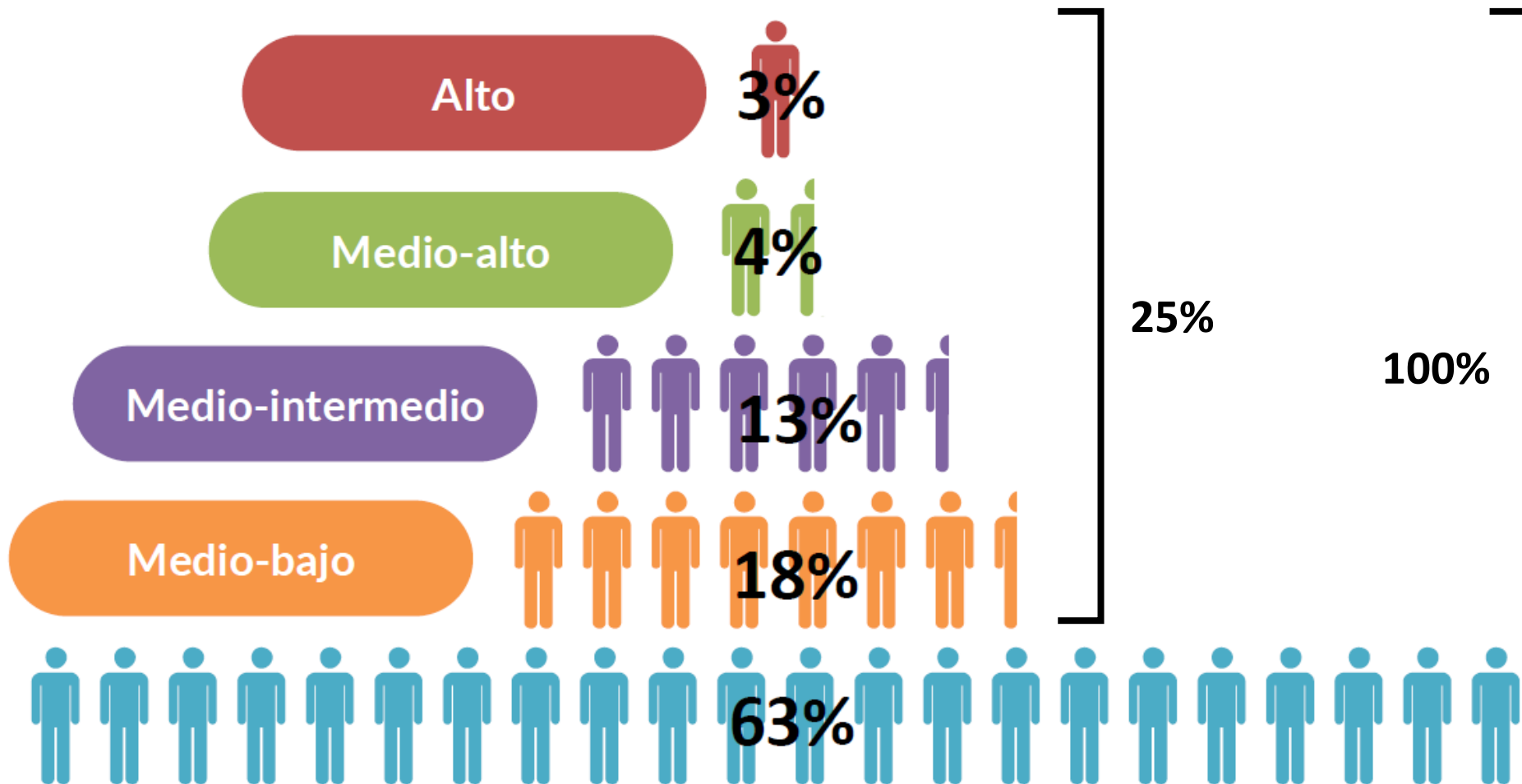
+\$ ↑



EDUCAR PARA Y MEJORAR LA CALIDAD
CALIDAD ES PROPORCIONAL AL INGRESO



¡DOS MUNDOS DIFERENTES!



El estrato bajo incluye las personas extremadamente pobres, pobres y en estrato bajo pero no pobre.



¿O TRES?



PROGRAMA DE CONSUMO INTERNO (PCI) PROMECAFÉ

ROMPIENDO PARADIGMAS

- FOCO EN CAFÉS ESPECIALES**
- PROMOCIÓN EN EL TOPO DE LA PIRÁMIDE**
- PROGRAMAS GERENCIADOS POR GOBIERNO Y PRODUCCIÓN**

INOVANDO

- MESAS NACIONALES MULTISECTORIALES**
- TEMAS TRANSVERSALES REGIONALES**
- RED REGIONAL DE PROMOCIÓN**





TOSTIÓN PARA CAMPO, PUEBLOS, CENTROS REGIONALES... .. Y CIUDADES CAPITALES, CAFETERÍAS INCLUIDAS



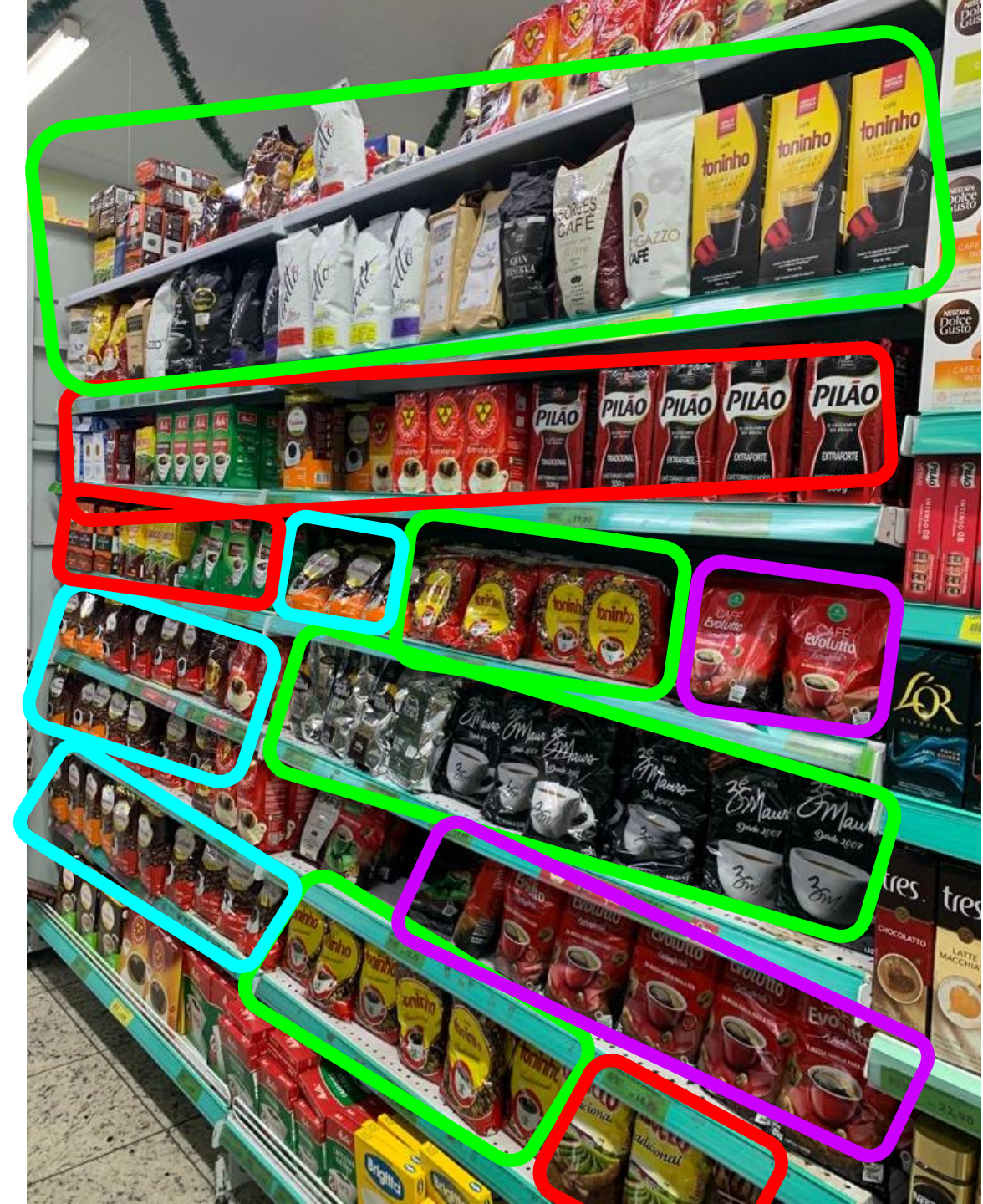
- **EXPLORAR EL PARROQUIALISMO**
 - LOCAL
 - REGIONAL
- **OFRECIENDO PRODUCTOS LOCALES**
- **TURISMO EN REGIONES PRODUCTORAS**
- **EJEMPLO DE COOXUPÉ EN BRASIL**
- **OPORTUNIDADES PARA CAFÉS DE CALIDAD MÁS BAJA**



EJEMPLO DE SUPERMERCADO EN PEQUEÑO PUEBLO CAFETALERO BRASILEÑO

-  LOCAL*
-  COOPERATIVA*
-  REGIONAL
-  NACIONAL

* FAMILIA CAFETALERA APROVECHANDO OPORTUNIDADES





**CUMBRE PARA LA
SOSTENIBILIDAD DEL CAFÉ
EN LA REGIÓN PROMECAFE**
IV EDICIÓN HONDURAS



¡MUCHÍSIMAS GRACIAS A TODOS!

Envie-nos um e-mail para receber nosso newsletter mensalmente

CONFIDENTIAL

peamarketing@peamarketing.com.br

www.peamarketing.com.br

