



XXV SIMPOSIO
LATINOAMERICANO
DE CAFICULTURA
- EL SALVADOR -



CSC

CONSEJO
SALVADOREÑO
DEL CAFÉ



PROMECAFE

Por el Desarrollo de la Caficultura Regional

Una Guía para Compradores de Café Sostenible; una herramienta para llegar a la Prosperidad en el Paisaje Cafetalero

Vera Espíndola Rafael

Azahar Coffee Company

vera@azaharcoffee.com

[@VeraEspindola1](https://www.instagram.com/VeraEspindola1)



Bajos **Precios** y Volatilidad de **Precios**



Pobreza

Los países productores de café ocupan un lugar predominantemente bajo en las métricas de desarrollo económico y social, **18 de los 44** países productores primarios de café se encuentran en la **categoría de países menos desarrollados.**

Alrededor del **20%** de los países productores de café registran **un IDH* bajo (<0,5)**, en comparación con el 4% de los países que no producen café.

*Índice de Desarrollo Humano

Fuente: Reporte 2019 Organización Internacional de Café

Inequidad

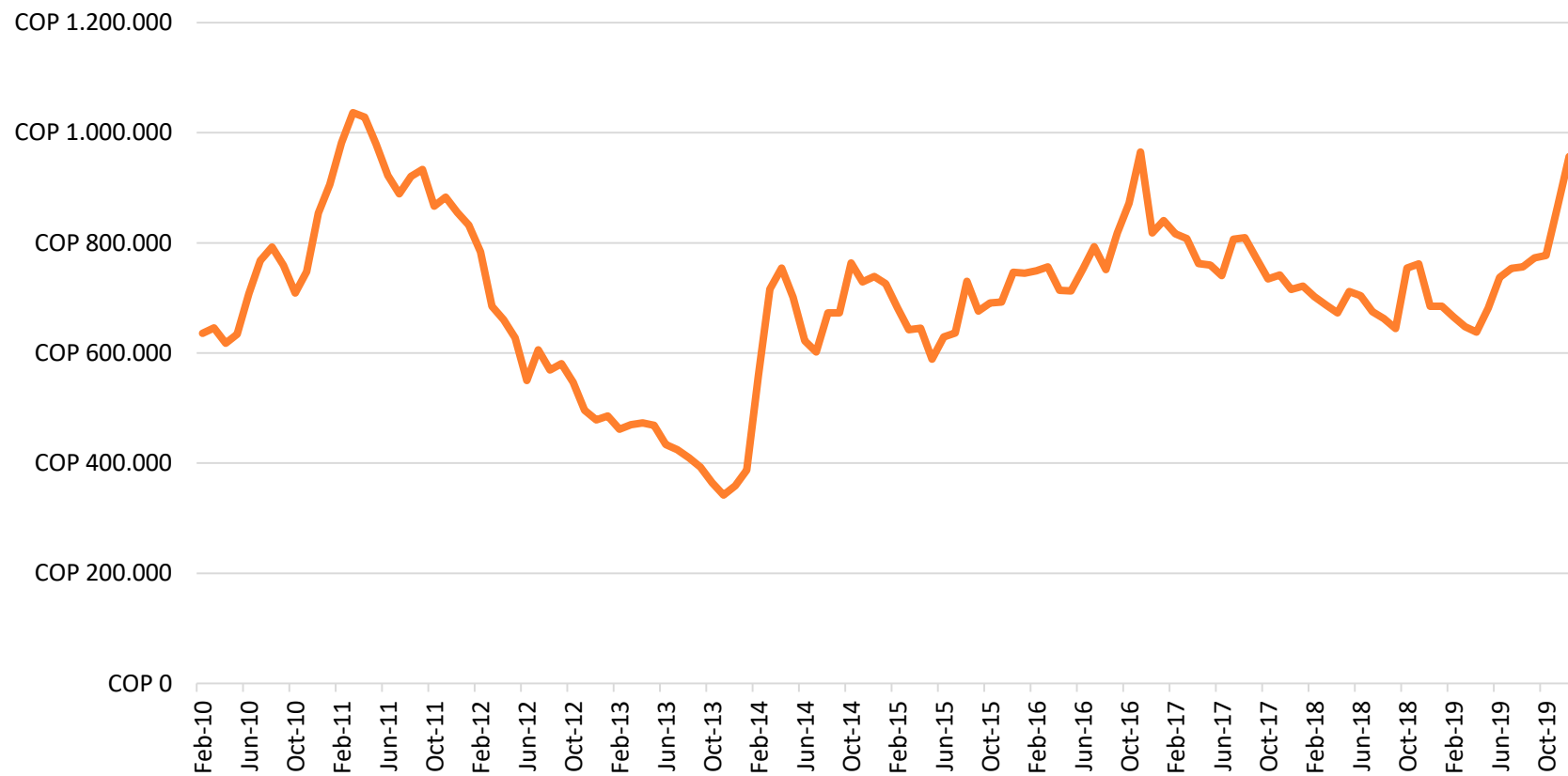


Detalle:

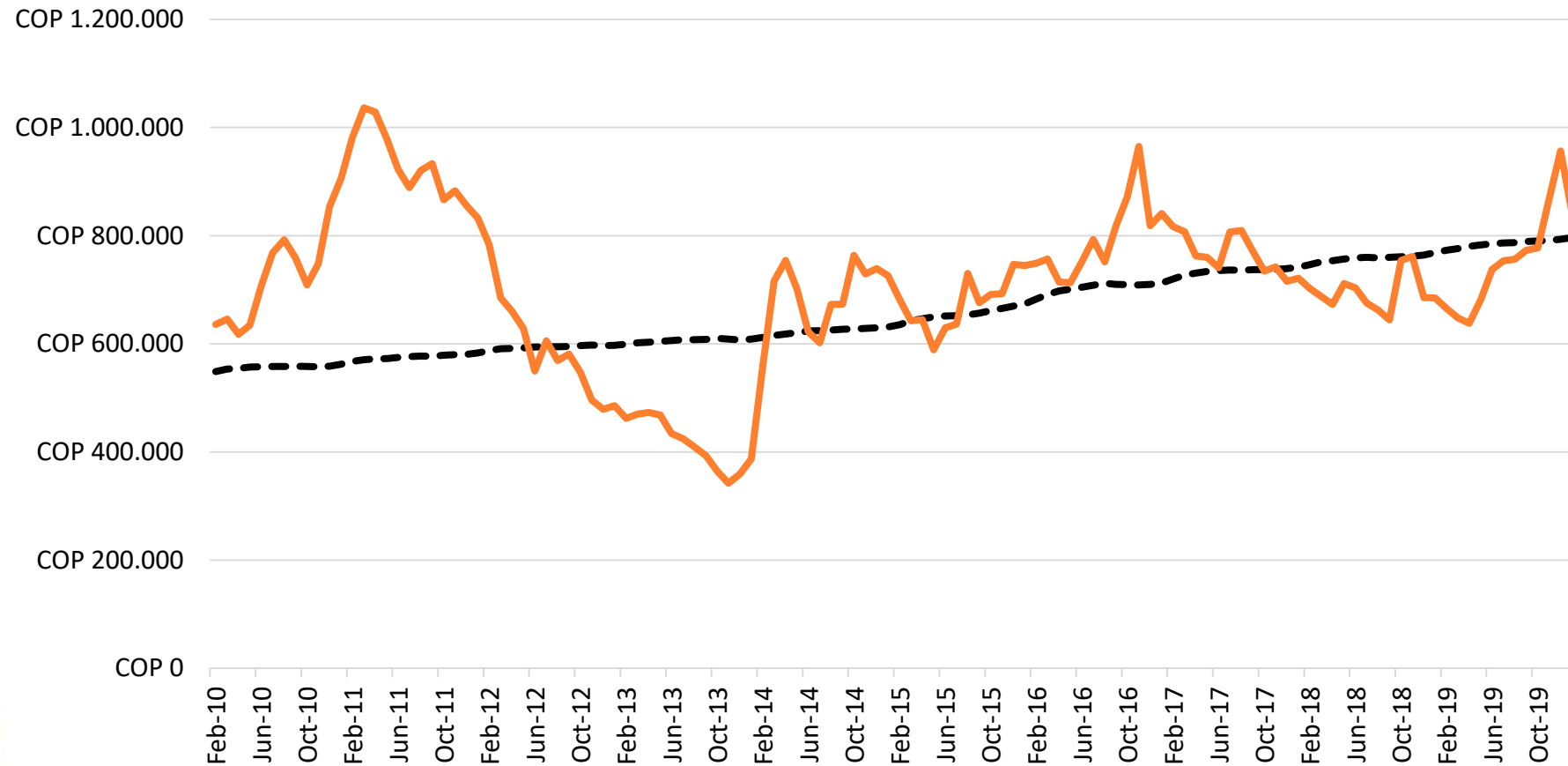
Las fusiones y adquisiciones en la industria continúan impulsando la consolidación en el mercado y aumentando las cuotas de mercado y el valor de dichas empresas.

Esta consolidación se refleja también en el hecho de que el **86% del total de las importaciones** de la Unión Europea se tosta en sólo **6 países**, a saber: Alemania e Italia tienen la mayor industria de tueste, seguida por España, Países Bajos, Francia y Suecia.

Precio promedio del café pergamino en Colombia (Febrero de 2010 - Enero de 2020)



Costo promedio de producción vs Precio promedio de pergamino (Febrero de 2010 - Enero de 2020)



COMPRAR DIFERENTE





$$p = \frac{i + c}{v}$$

p = el precio necesario para lograr una referencia de ingresos para productores (i) con costos de producción (c) y volúmenes (v) específicos y conocidos



- Talleres y entrevistas con productores
 - Costos de producción
 - 4 regiones Huila Sur, Nariño, Tolima, Quindío (2019)
 - 2+ regiones Huila Norte, Magdalena (2020/21)
 - 150 productores
- Versión piloto publicada en el 2019
- Entrevistas por teléfono y Whatsapp (sept 2020 hasta mayo de 2021)



LÍNEA DE POBREZA

- Departamento Nacional de Estadística (DANE) actualizado anualmente.
- Aproximadamente 1.70 dólares al día (en el 2019) en zonas rurales.

SALARIO MÍNIMO

- Punto referencia legal, actualizado anualmente
- Lo que un persona independiente para poder pagar su seguro medico y pensión.



“UN INGRESO PROSPERO”

Es el ingreso con cual un productor de café puede prosperar.

En la producción de café vemos que familiares o miembros de la comunidad apoyan/trabajan en la finca, un promedio de 1 o 2 personas.

Hemos calculado estos días (al año) y hemos dado un valor a estos jornales.

El valor de estos jornales siendo salario mínimo más prestaciones de salud, pensión y vacaciones.



NARIÑO

	2018	2019	2020
Area promedio (ha)	3.5	3.12	2.96
Producción (kgs)	4,145.00	4,370.00	4,186.25
Productividad (sacos de 60 kilos de café verde)	15.94	21.31	21.35
Costos de producción (Pesos colombianos por libra de café verde)	1,009,142	944.200	993.636
(USD por libra de café verde)	1.64	1.38	1.29

*datos preliminares

NARIÑO

Precio promedio a Productores por carga de pergamino (125 kgs)

COP/carga pergamino	2018	2019	2020
Linea de Pobreza	1,072,000	1,064,000	1,114,000
Salario Mínimo	1,343,000	1,335,000	1,412,000
Un Ingreso Prospero		2,040,000	2,190,000

USD/libra de pergamino

Linea de Pobreza	1.32	1.18	1.09
Salario Mínimo	1.65	1.48	1.39
Un Ingreso Prospero		2.26	2.15



.COFFEE.
AZAHAR
 COMPANY

*Reporte de Indicadores económicos
 de su Finca*

Productor: Amparo Moncayo
 Finca: El Encinal
 Ubicación: Pasto, Nariño



Área de la finca (hectáreas)

Área de café en producción (hectáreas)



Producción café pergamino seco (kgs)

Producción café pergamino seco (cargas)



Ingreso

Costos totales*

Ingreso neto +/-

Promedio Región Estudio	Área de café en producción
	Producción café pergamino seco (cargas)
	Costos totales



METRIC

Source Code

XAVIER ALEXANDER FOUNDER METRIC COFFEE METRIC EPISODE 01



Muchas gracias

vera@azaharcoffee.com

