

Retos y Oportunidades para El Desarrollo Sostenible del Café y La Prosperidad de las Familias Cafetaleras Post COVID 19

Guillermo Alvarado Downing

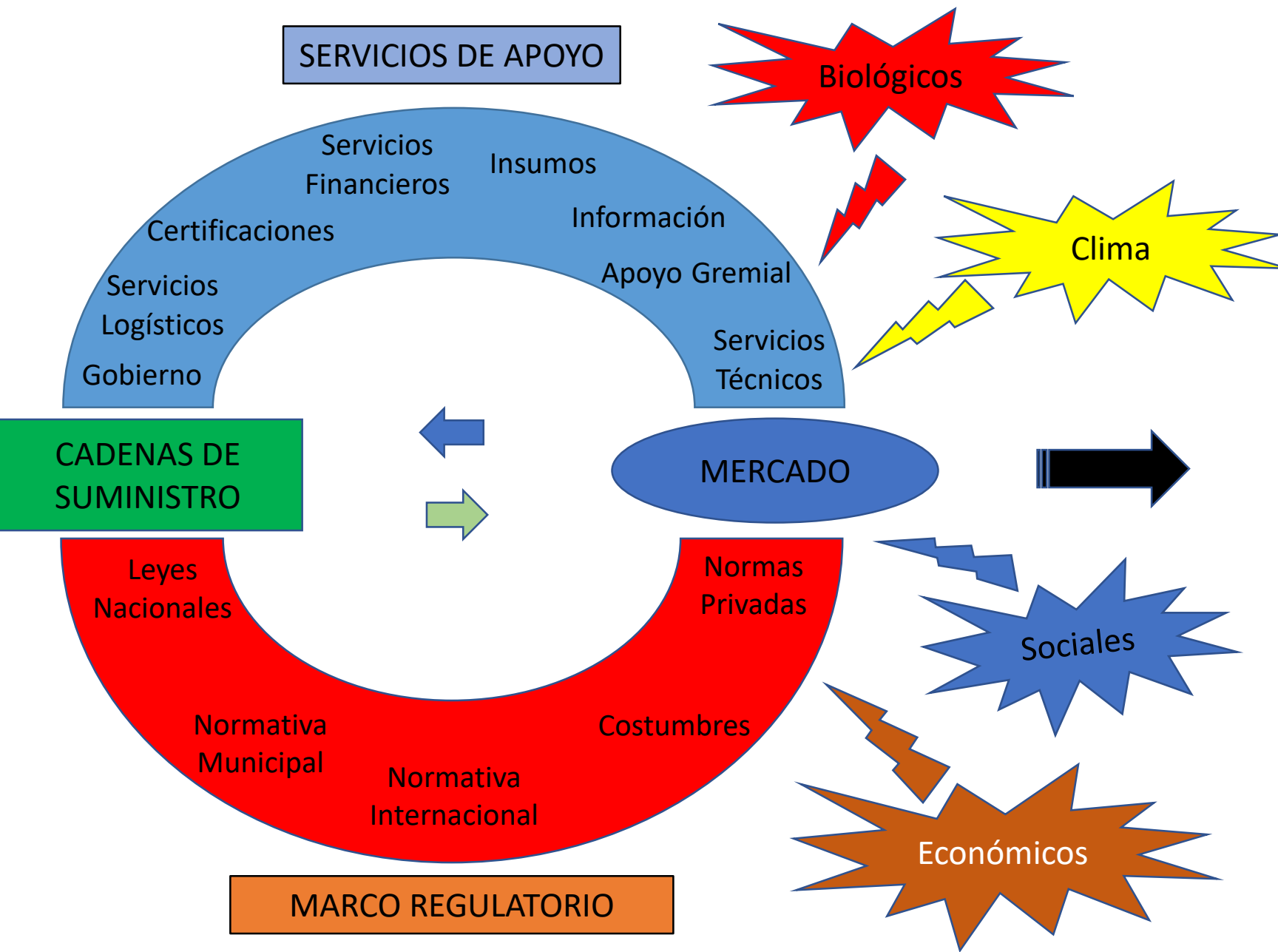
CAFÉ SOSTENIBLE

- Dimensión Ambiental
 - Agua/Suelo/Vida Silvestre/Atmosfera
- Dimensión Social
 - Reducción pobreza/Condiciones de Trabajo/Genero
 - Seguridad alimentaria/salud/educación
- Dimensión Económica
 - Productividad/Calidad/Rentabilidad



- Asociación Multi-actor de la cadena global del café con más de 100 miembros; asociaciones de productores, exportadores, importadores, tostadores, minoristas, ONGs, certificadores, etc.
- Promueve y facilita la Sostenibilidad del Café a nivel GLOBAL en sus 3 dimensiones, centrada en el bienestar del productor
- Herramientas Principales:
 - Estandarización de buenas prácticas para la sostenibilidad del café
 - Código de Referencia de Sostenibilidad del Cafe (CRSC) [WEBINAR noviembre 4](#)
 - Currículos nacionales de sostenibilidad del café
 - Plataformas Nacionales de Sostenibilidad del Café (Brasil, Indonesia, Honduras, Kenia, Uganda, Vietnam y relacionadas; Colombia, Nicaragua, Perú y Tanzania)
 - Iniciativas de Acción Colectiva (CAI)
 - Medición y Reporte de Compras de Café Sostenible
 - Exhortación Pública de la sostenibilidad del café (GCP Espresso, Foros, OIC, etc.)

AMBITO DE LA CADENA DE VALOR DEL CAFE



PLATAFORMAS NACIONALES

- **Pre Competitivo**
 - **Neutral**
1. Identificación de problemas/brechas
 2. Evaluación de alternativas
 3. Elaboración de estrategias
 4. Alineamiento de recursos
 5. Acciones colectivas
 6. Monitoreo y medición de resultados

- Tendencia de Mercado (Factor de Competencia)
- Tendencia Regulatoria (Normas Oficiales y Privadas)
 - Límites Máximos de Residuos/prohibiciones pesticidas
 - Condiciones de trabajo (trabajo infantil, derechos humanos, etc.)
 - Huella Ambiental
 - Pacto Verde Europeo
- Además, Buena Calidad y Costo Competitivo
- Necesidad de la industria

REGLA FUNDAMENTAL DEL EMPRENDIMIENTO

“El que no cambia al ritmo que cambia el
cambio, el cambio lo cambia el.....”

MODELOS DE NEGOCIO EN CAFE



Características históricas del mercado café

- Demanda crece 1.9% anual, pero oferta > demanda desde 2016.
- Efecto COVID-19 2020/21 :
 - Reducción demanda en 1.6%,
 - Canales de consumo de café de HORECA a supermercados y servicios de entrega.
 - Oferta afectada por la escasez de mano de obra, crisis de contenedores.
- Heladas y sequia Brasil mayor impacto, demanda > la oferta, precios septiembre y de futuros de diciembre en la bolsa.



MODELOS DE NEGOCIO EN CAFE



Dos mercados básicos de café

- Café “commodity “(Bolsas NY y Londres, colombianos suaves, otros suaves, brasileños naturales y robustas)
 - Productividad y calidad (Kg/Ha)
 - Estrategias que efficienten mecanismos de mercado (% Precio FOB)
 - Sujeta a shocks, sobre todo clima, precios volátiles (De acuerdo con OIC el precio compuesto de sept. 21 fue 170.02 ct/lb, 60.6% arriba del de octubre del 2020, 105.85 ct/lb.



MODELOS DE NEGOCIO EN CAFE



Dos mercados básicos de café

- Cafés especiales (SCA, origen geográfico, sostenibles, certificados, etc.), estrategia de integración (café Sostenible)
 - Integración vertical, rastreabilidad y transparencia (certificaciones)
 - Estabilidad de precios en finca, para abajo y para arriba-ingreso digno
 - Caso Panama \$2,500/lb
 - **Calidad especial**



MODELOS DE NEGOCIO EN CAFE

Sistemas de Producción de café

Familiar (Traspatio):

1. No contrata mano de obra o muy poca.
2. Sin insumos o poco-intensivo en utilización de insumos
3. Bajos rendimientos
4. Baja calidad (más por sistemas de acopio - difícil diferenciarlo)
5. Muy resiliente a bajos precios porque toda venta genera ingreso familiar
6. **Ingreso diversificado** (mano de obra fuera de la finca, cultivos de subsistencia, otros)



MODELOS DE NEGOCIO EN CAFE

Sistemas de producción de café

Comercial:

1. Contrata mano de obra
2. Intensiva a semi-intensivo en insumos
3. Rendimientos más altos
4. Calidad variada, depende vinculaciones e incentivos
5. Susceptibles a precios bajos
6. Estrategia de resiliencia (transferencia de ingresos propia o estatal , acceso

financiamiento/seguros)



AGENDA DE INVESTIGACION

1. Productividad Agronómica (Sacos/hectárea)
2. Productividad de Mano de Obra
3. Producción/mantenimiento de Calidad
4. Desempeño del sistema de comercialización nacional (costos logísticos y transferencia de precios)
5. Otros Socioeconómicos

AGENDA DE INVESTIGACION

Productividad Agronómica (Sacos/hectárea)

- Variedades (rendimiento, taza, resistencia plagas, sequia, huella ambiental)
- Manejo Integrado de Plagas (MIP), cada vez menos químicos
- Nutrición/Manejo de suelos
- Manejo de malezas
- Manejo de tejidos/espaciamientos

AGENDA DE INVESTIGACION

Productividad de Mano de Obra (reducción de pobreza)

- Cosecha

1. Cosecha selectiva	V
2. Ordeña/raspa manual	3 a 5 V
3. Ordeña/raspa mecanizada	20 V
4. Mecanizada	500 V
- Acarreo
- Clasificación
- Labores culturales

AGENDA DE INVESTIGACION

Producción/Mantenimiento de Calidad

- Cosecha
- Beneficio Primario (ciencia)
- Terroir/Microbiota
- Post-cosecha
- Rastreabilidad
- Incentivos

AGENDA DE INVESTIGACION

Desempeño del sistema de comercialización nacional (costos logísticos /precios de precios2)

- Logística de acopio y de adquisición de insumos
- Información de mercado (productos e insumos/FOB-Finca)
- Financiamiento
- Sistemas de organización
- Contratos

AGENDA DE INVESTIGACION

Otros Socioeconómicos

- Diversificación
- Educación
- Género y juventud
- Salud
- Vivienda
- Inclusión financiera

“El mejor lugar para escribir los resultados de las investigaciones es en el campo”

**Solo con el Esfuerzo Colectivo y
Coordinado, Lograremos una
Caficultura Sostenible y
Vibrante**



MUCHAS GRACIAS!