



C A F É
DE EL SALVADOR®

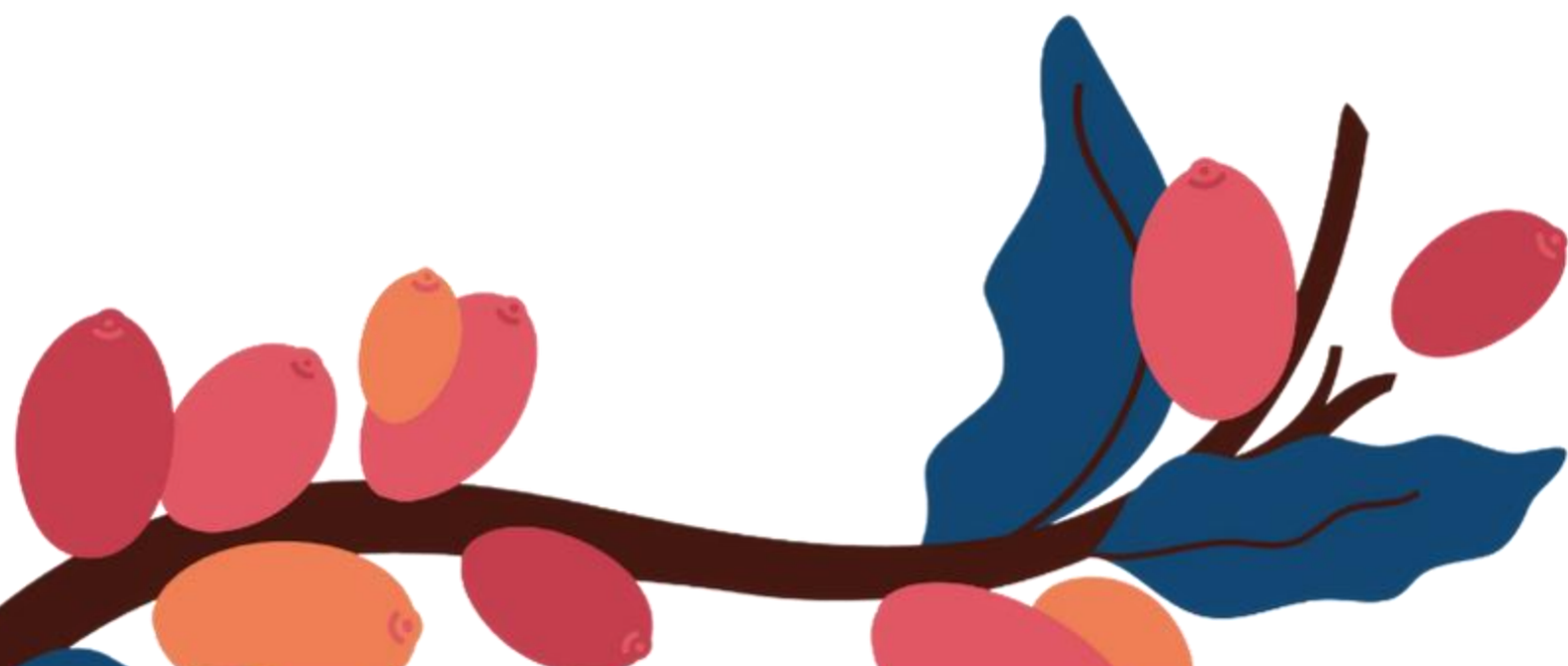
CONSEJO SALVADOREÑO DEL CAFÉ

¿Quienes Somos?

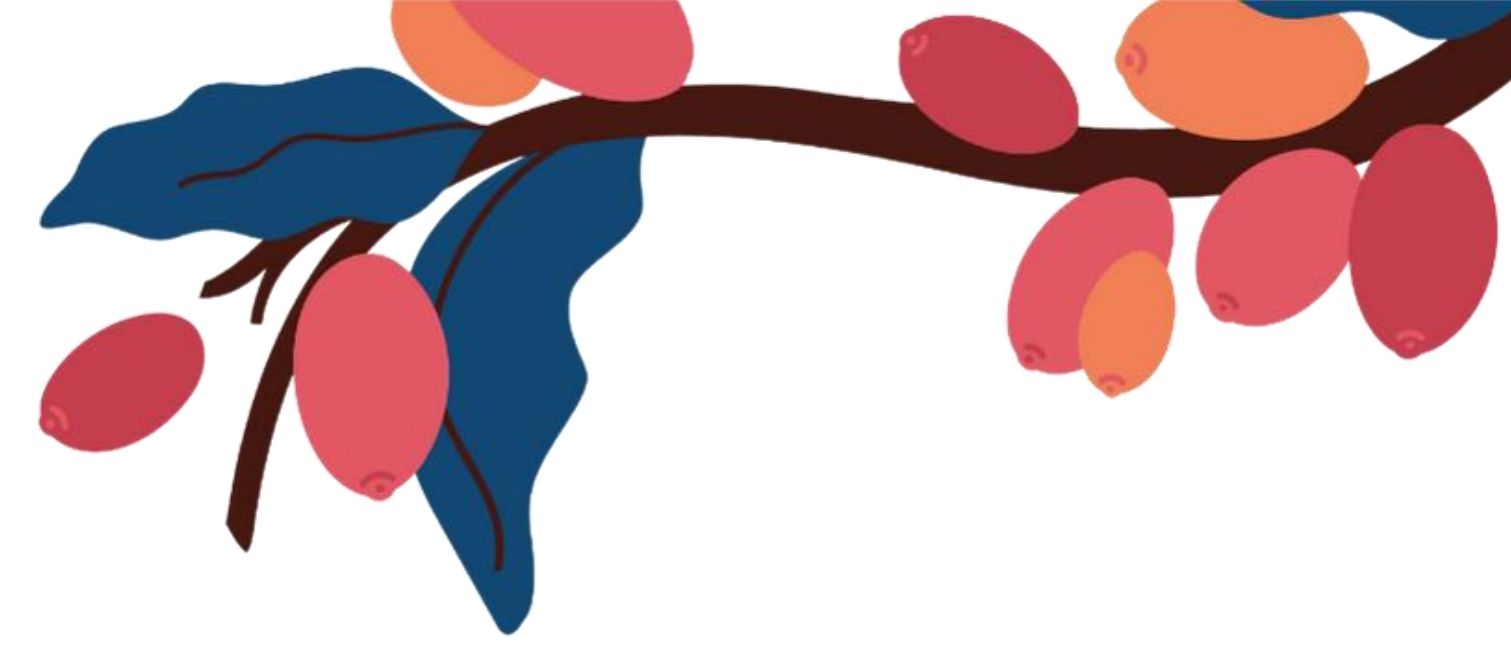
Somos una Institución estatal de carácter autónomo, creada en 1989 como ente rector de la caficultura, encargada de la política cafetalera nacional, y toda la estrategia de promoción para reposicionar la imagen de Café de El Salvadoré.

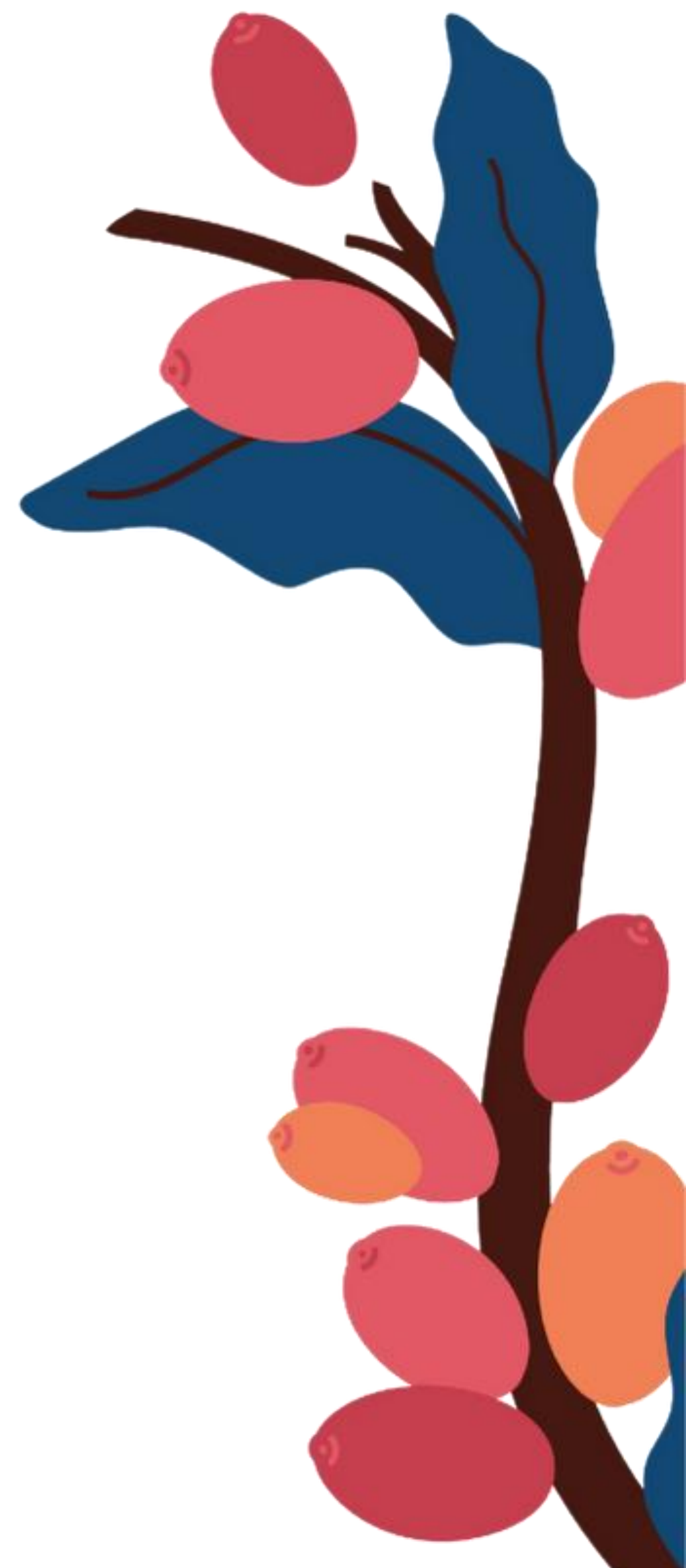
¿Cuál es nuestra finalidad?

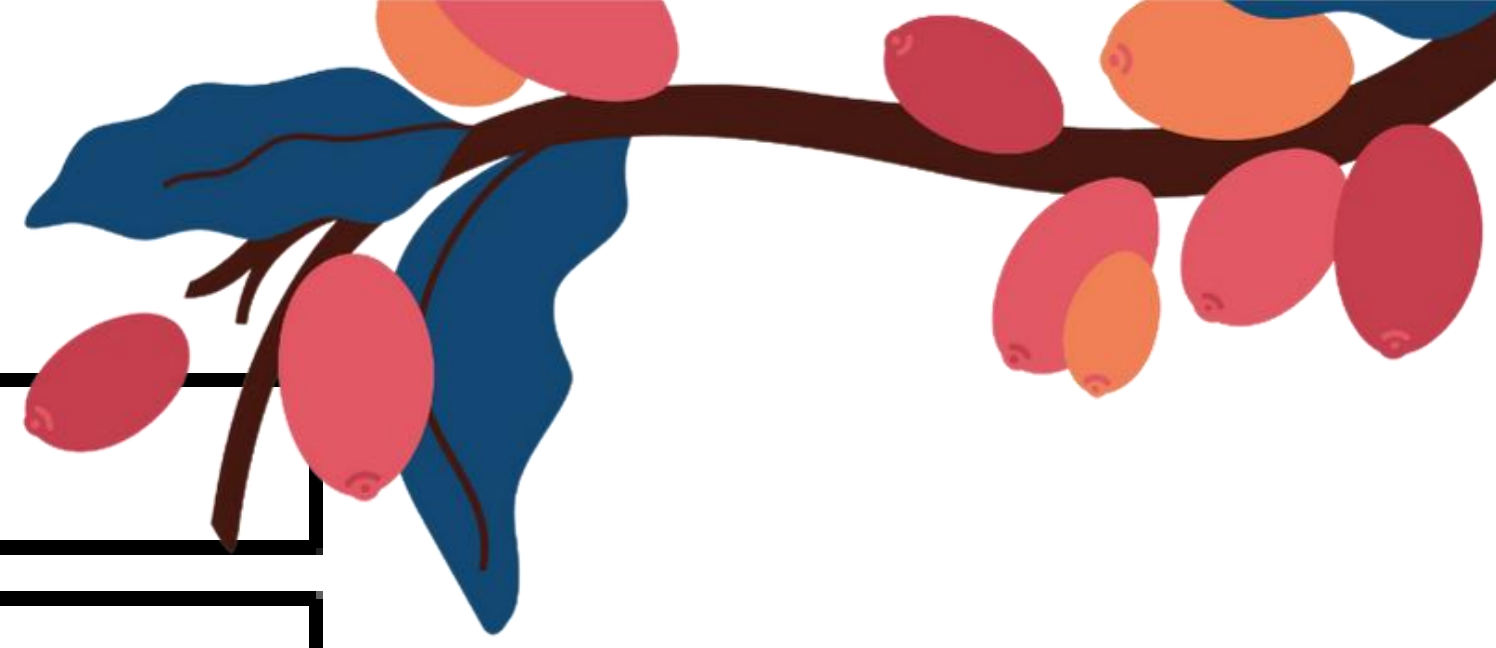
- Formular y dirigir la política nacional en materia cafetalera, orientada al desarrollo económico y social de la República.



DIRECTORIO







**ESTUDIOS
ECONOMICOS**

Servicios de información de precios y mercado

Recopilación de estadísticas cafetaleras nacionales e internacionales: Producción, exportaciones, precios, consumo, etc.

Inteligencia de mercados y elaboración de estudios e informes sobre la actividad cafetalera nacional e internacional

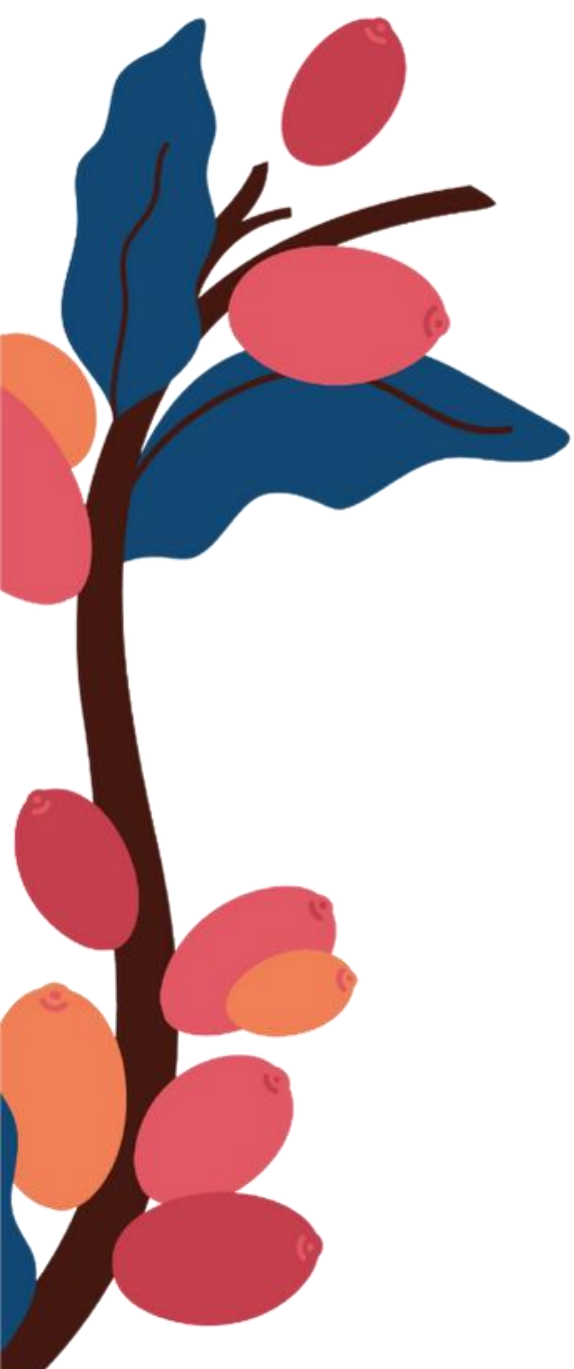
EXPORTACIONES

Emisión de permisos de exportación

Registro de contratos de ventas al exterior

Base de datos de estadísticas de exportación:

- Destinos, calidades, compradores, microlotes, certificaciones, procesos, etc.



REGISTRO DE PRODUCTORES

Base de datos del registro nacional de productores con información de carácter estratégica:

- Superficie cultivada, altitud, variedades, ubicación geográfica, etc.

Trabajo territorial en el país para facilitar el registro de los productores

Más 23 mil productores registrados: 61% hombres, 35% mujeres, 4% empresas y cooperativas

ESCUELA DE CAFÉ DE EL SALVADOR

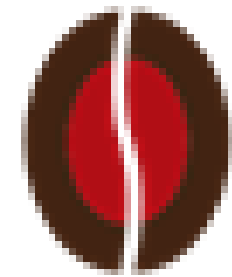
Generación del conocimiento en caficultores:

- Encadenamiento productivo desde la semilla a la taza
- Acceso a mercados
- Tecnología de beneficiado y secado
- Perfiles de taza

Formación en jóvenes:

- Trabajo territorial con el desplazamiento de la Escuela de Café a las regiones cafetaleras
- Creando cambios en la cultura de consumo, posicionando la calidad y generando oportunidades de negocio.

PROMOCION
INTERNACIONAL



C A F É
DE EL SALVADOR.

PROMOCION
NACIONAL

Plan de promoción y mercadeo Café de El Salvador

Participación en ferias de café

Competencias de calidad: Taza de Excelencia, Juayúa Expedition y otras.

Atención de misiones de compradores externos

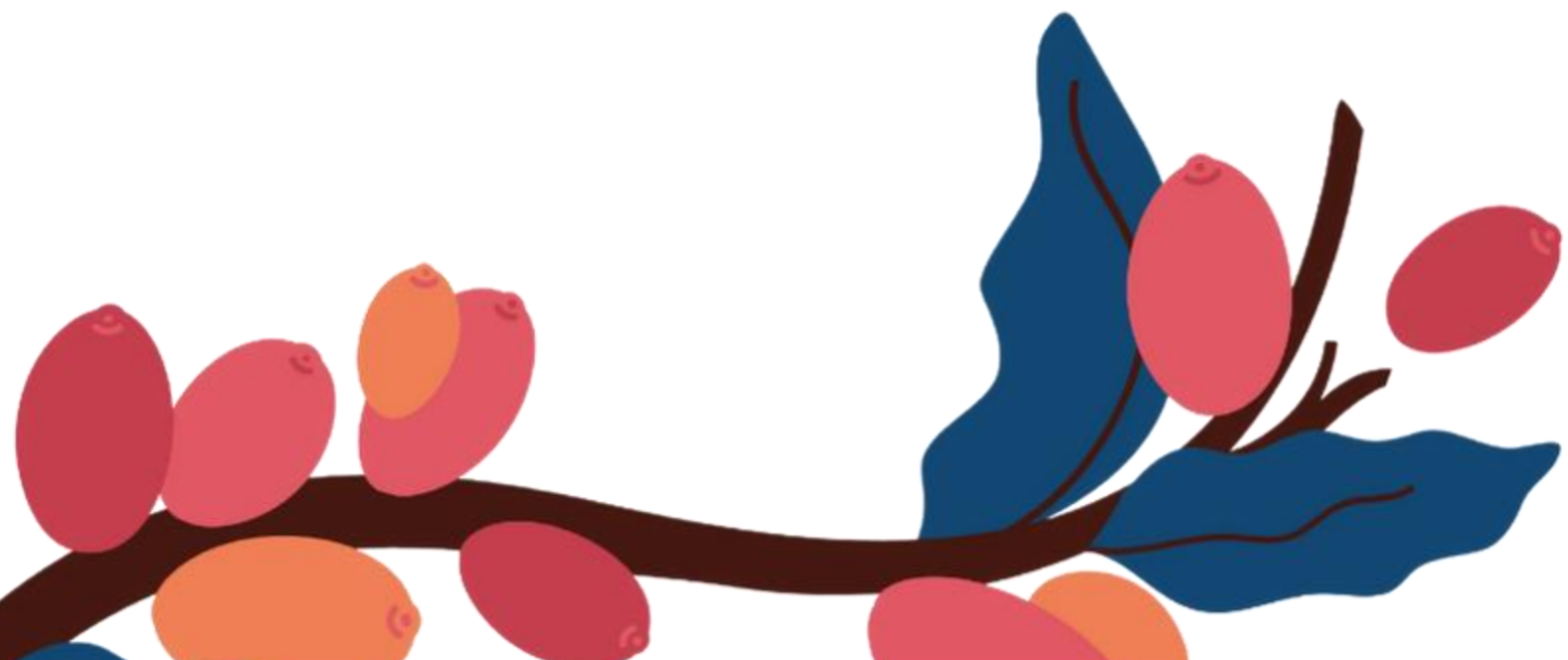
Campeonato mundial de baristas y métodos

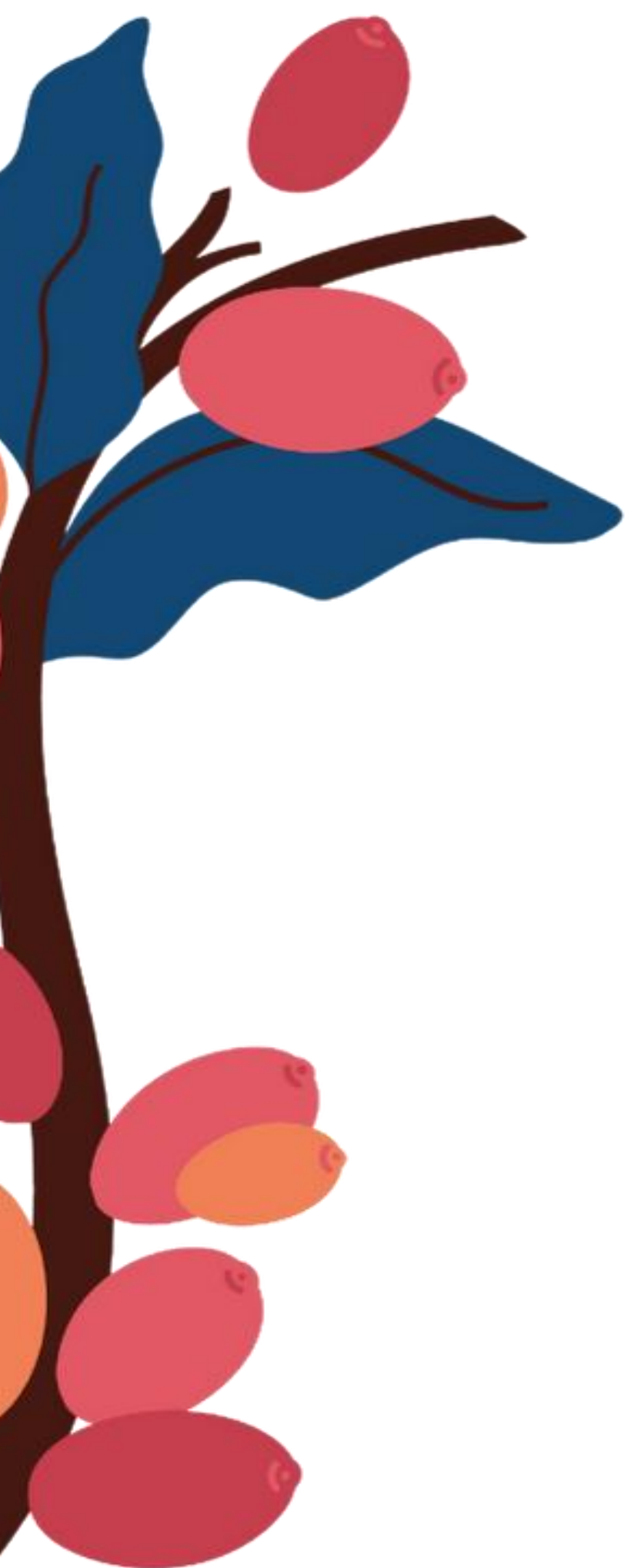
Plan de fomento del consumo interno

Campeonato nacionales:

- Barismo
- Métodos
- Arte Latté

Ferias de café y promocionales diversas en redes





**GESTION
AMBIENTAL**

Divulgación y asesoramiento en cumplimiento de normativas ambientales vigentes

Trabajo territorial de reforestación en fincas en las diferentes cordilleras del país

Coordinación del proyecto la huella ambiental del café

Estructura Productiva



Productores 23,650



Beneficiadores 69



Pergamineros 65



Exportadores 134



Torrefactores 38

23,650
Productores

Hombres Mujeres Empresas



61%



34%



5%





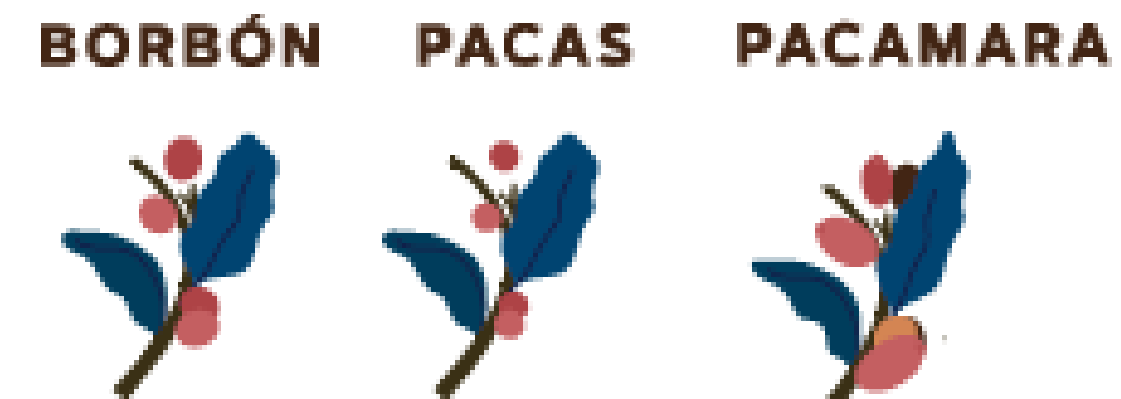
6 REGIONES CAFETALERAS

		
APANECA	EL BÁLSAMO	TECAPA
ILAMATEPEC	QUEZALTEPEC	CHINAMECA
		
ALOTEPEC METAPÁN	CHICHONTEPEC	CACAHUATIQUE

PROCESOS

- LAVADO
- SEMI LAVADO
- HONEY
- NATURAL

VARIETADES



Área cultivada:
140 mil
hectáreas

Variedades de Café

❖ Ancestrales

- Typica
- Bourbon
- Tekisic o Bourbon mejorado
- Pacas
- Pacamara
- Catuai
- Caturra
- Kenya SL 28/34
- Icatu (cruce natural entre canephora y bourbon y retrocruce con mundonovo – cruce natural typica, sumatra y bourbon)

❖ Catimores

- CR 95
- Catisic
- Lempira
- Ihcafe 90
- Colombia - Castillo
- Tabi (hibrido Catimor x Bourbon)

❖ Sarchimores

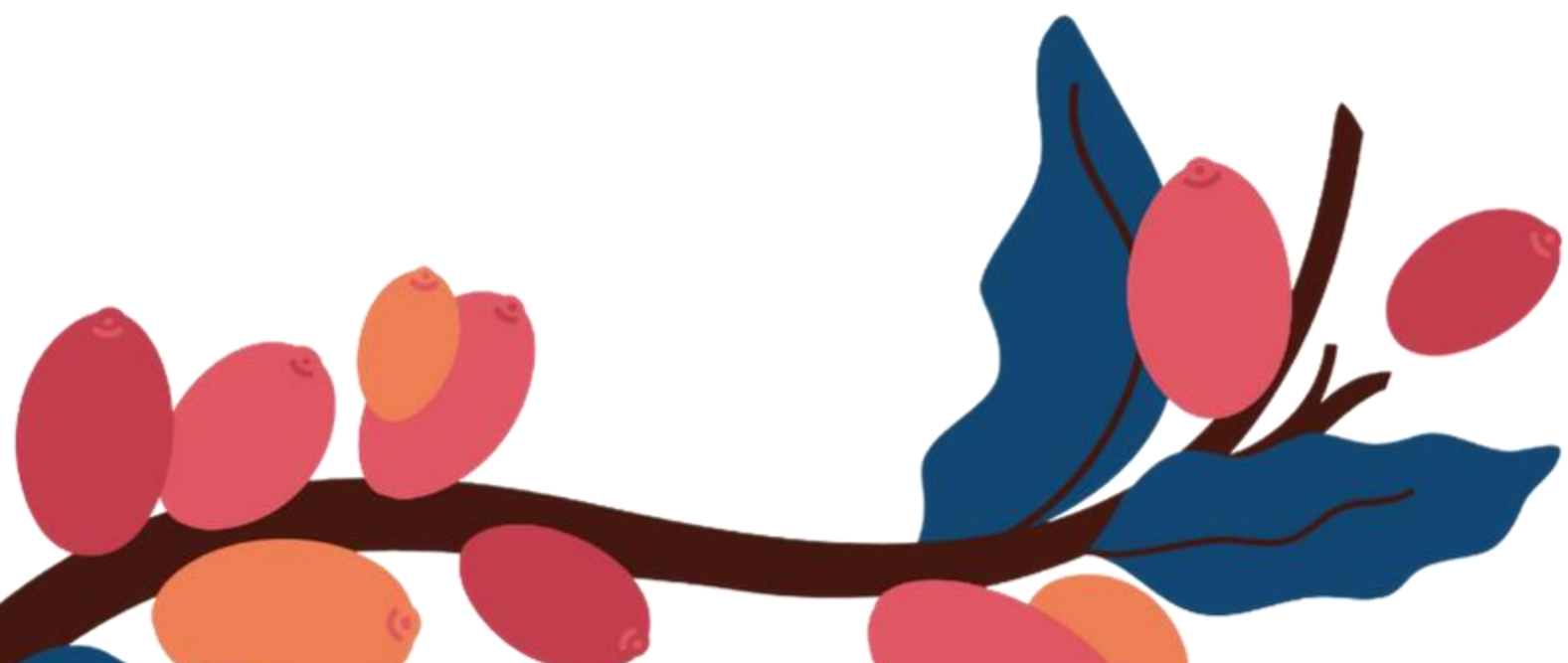
- Parainema
- Marsellesa
- Cuscatleco
- Obata
- Otras variedades como San Pacho

❖ Híbridos o F1

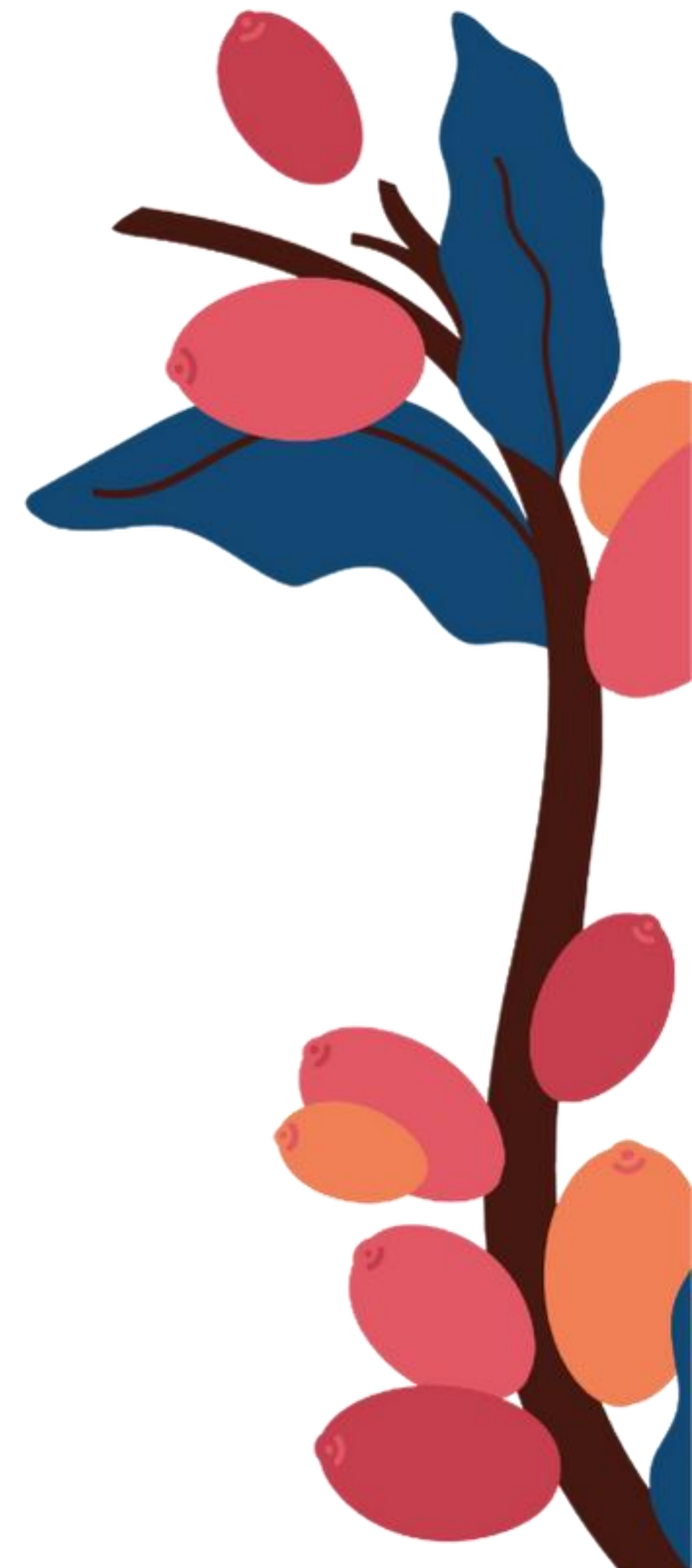
- H1 o Centroamericano
- H10 o Milenio
- H3, H14, H17
- Starmaya
- Casiopea (caturra x V Etiope) Exotica

❖ Algunas variedades Exóticas

- Geisha (aroma a te de limón y sabor floral, jengibre, jazmín)
- San Bernardina (ES, 3er lugar taza de excelencia 2019) sabores florales a jazmín a cardamomo
- JAVA (variedad local Indonesia)



POLÍTICA CAFETALERA



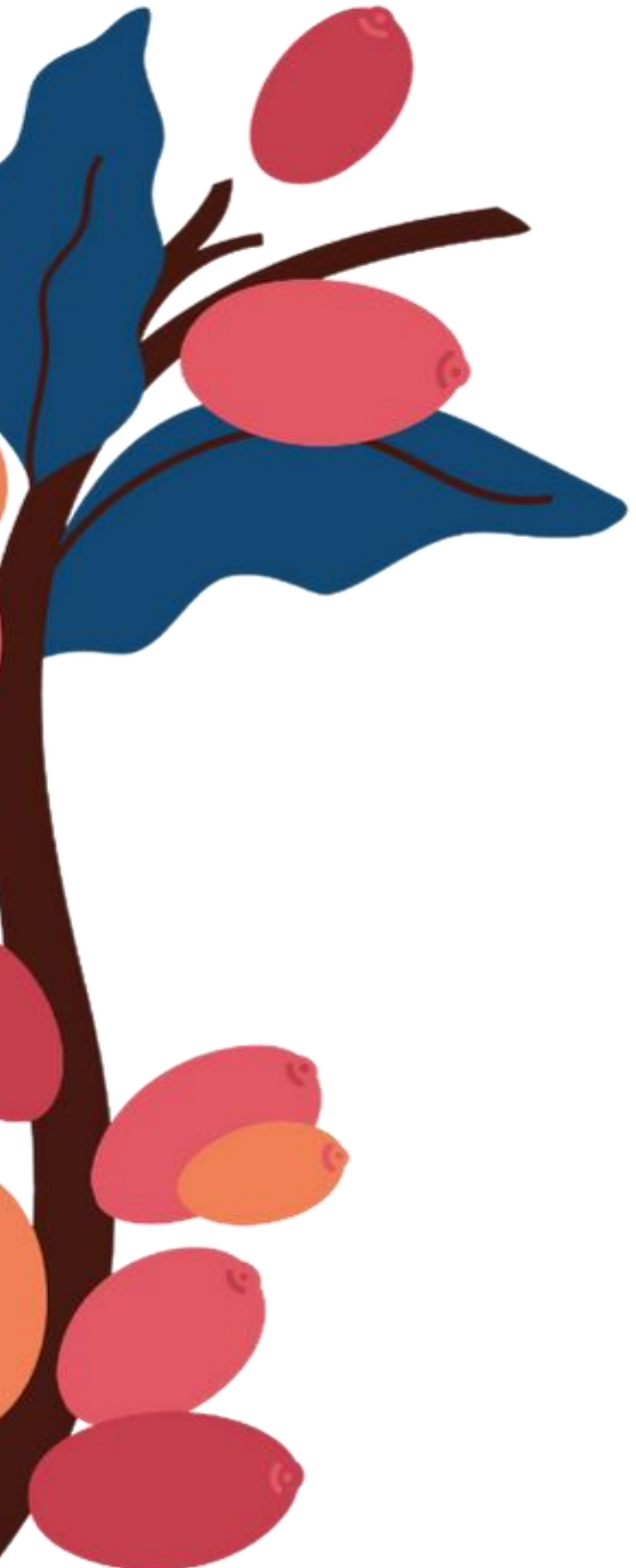
OBJETIVO

General

Generar acciones transformadoras al sector cafetalero en armonía con la sostenibilidad de la triple utilidad.



7 Ejes Estratégicos



• **Fomento a la Producción Sostenible**

• **Innovación y Cambio Tecnológico**

• **Sistemas de Información y Mercados**

• **Fortalecimiento Interinstitucional**

• **Articulación Interinstitucional**

• **Organización y Gestión Empresarial.**

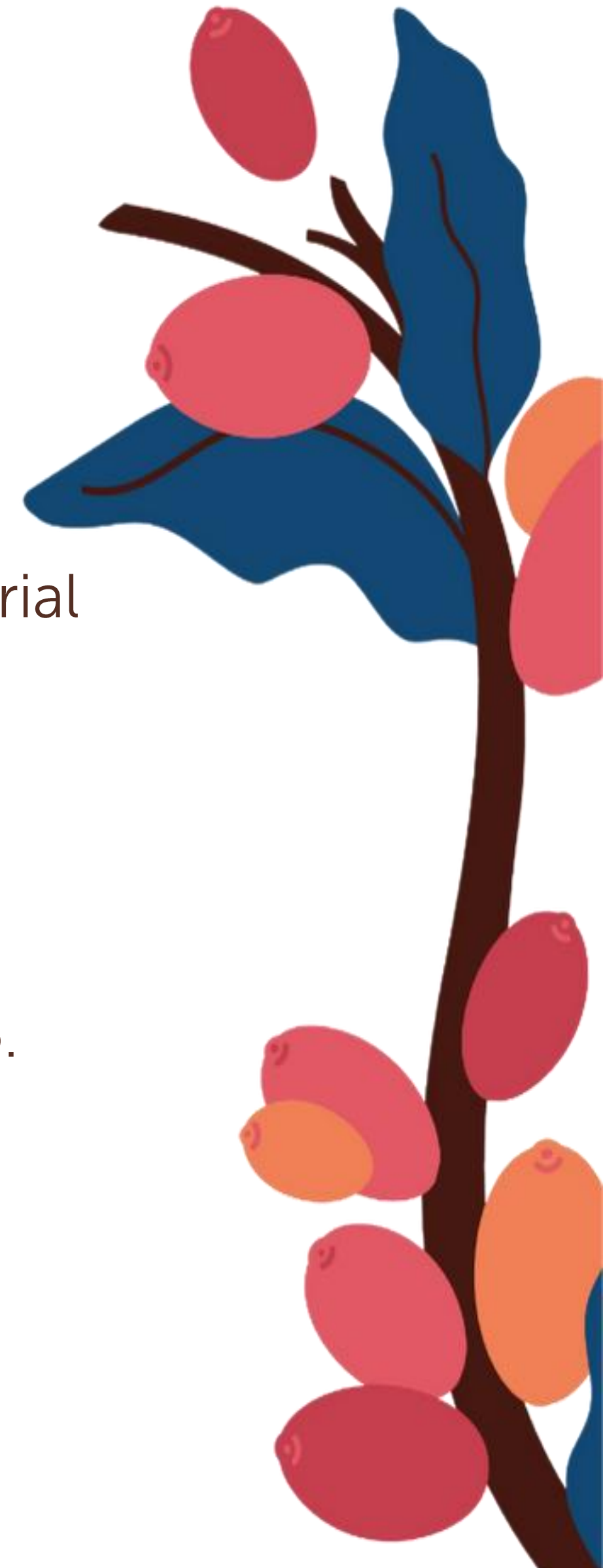
• **Financiamiento e Inversión**

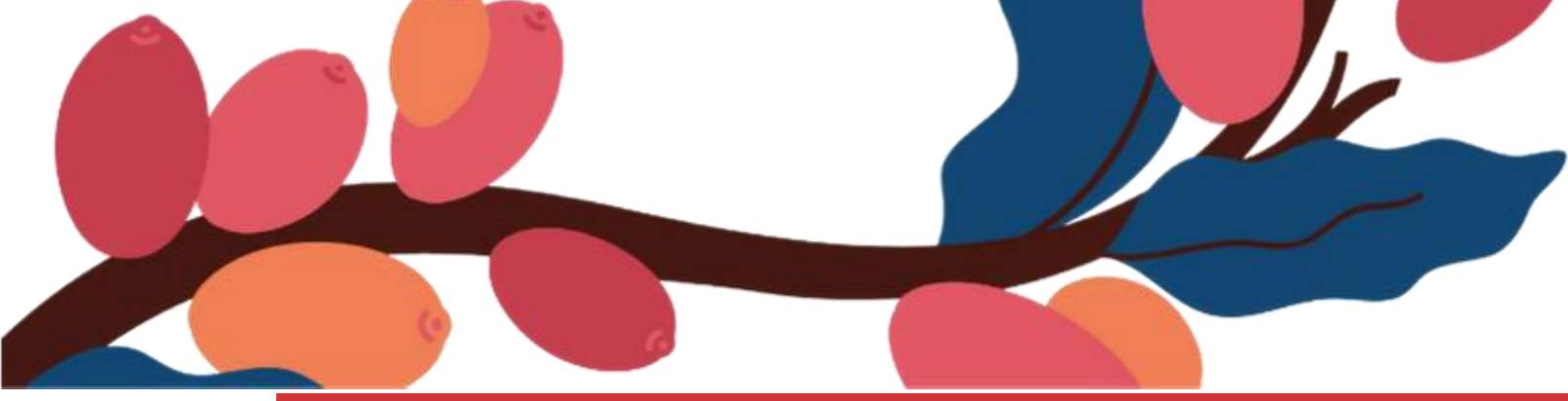
1. Fomento a la Producción Sostenible

Se proponen acciones estratégicas que contribuyan al despegue y crecimiento de la producción y productividad del café en las seis regiones cafetaleras.

ACCIONES

- ✓ Apoyar la renovación del parque cafetalero, con un enfoque de manejo integral del cultivo, en sistemas agroforestales resilientes al cambio climático, con énfasis en material genético de calidad, variedades de cafés especiales y productivas.
- ✓ Promover el manejo integrado de plagas en cafetales con responsabilidad ambiental y seguridad para los trabajadores; y el uso de insumos agrícolas alternativos.
- ✓ Fomentar la generación de valor agregado en la cadena.
- ✓ Propiciar la transferencia de tecnología en sistemas de producción de café de forma sostenible en procura a la adaptación, resiliencia ante los efectos del cambio climático.





2. Innovación y Cambio tecnológico

Se destaca la generación y diseño de proyectos innovadores que permitan desarrollar nuevos productos, procesos y servicios.

ACCIONES

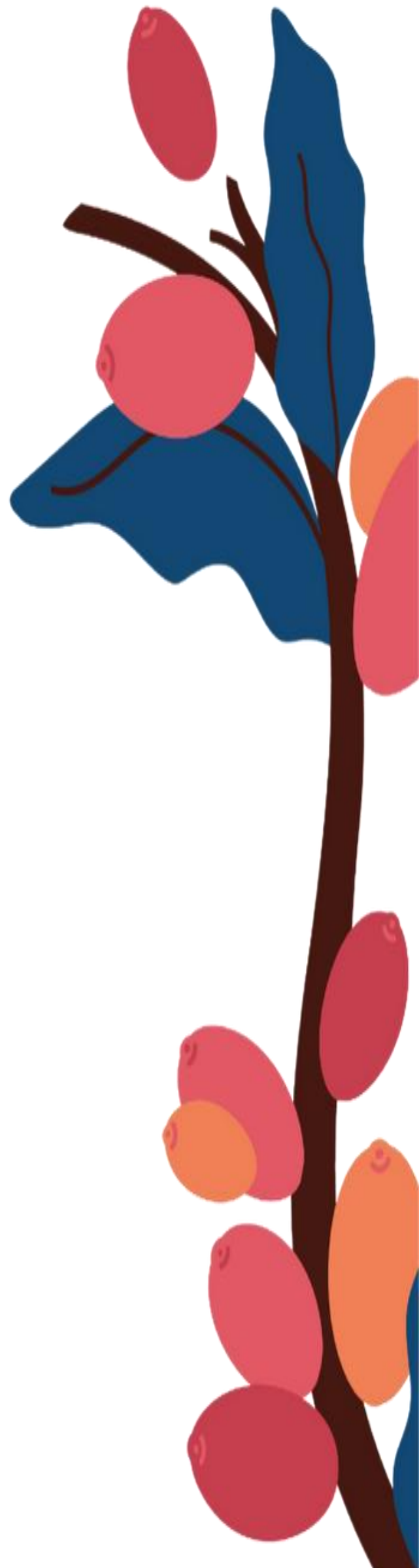
- ✓ Impulsar la creación de la institución especializada en investigación y transferencia de tecnología de la caficultura adaptada al cambio climático.
- ✓ Fomentar alternativas ecológicas para el subsector en temas de producción e industrialización para mejorar su competitividad y eficiencia.
- ✓ Apoyar la implementación de sistemas de alerta temprana y otras tecnologías de información que faciliten la toma de decisiones sobre manejo del cultivo a nivel de finca y regiones cafetaleras.
- ✓ Gestionar proyectos para la certificación y trazabilidad de la producción de semilla y viveros de café.

3. Sistema de Información y Mercados.

Con esta acción se pretende alcanzar un sistema de información dinámico y eficiente, que proporcione a los diferentes actores la información en tiempo oportuno para la toma de decisiones.

ACCIONES

- ✓ Establecer un sistema integrado de estadísticas del café.
- ✓ Promover la implementación de certificaciones que generen valor agregado al café.
- ✓ Buscar nuevos nichos de mercado para el subsector café.
Promover la relación directa de negocios para obtener precios diferenciados de café.
- ✓ Posicionar café salvadoreño en los mercados internacionales, con enfoque en calidad.
- ✓ Impulsar acciones que contribuyan a la trazabilidad en la cadena
- ✓ Promover el consumo de café salvadoreño de calidad, para reducir la dependencia de café importados.
- ✓ Promover la marca "Café de El Salvador", para estimular el sentimiento de pertenencia e identidad en la población salvadoreña.



4. Fortalecimiento Institucional

Fortalecer la capacidad institucional de brindar servicios ágiles y oportunos con calidad, eficiencia y transparencia.

ACCIONES

- ✓ Gestionar acciones que fortalezcan la Escuela de Café de El Salvador.
- ✓ Apoyar la educación formal e informal y especialización en todos los eslabones de la cadena de valor del café.
- ✓ Actualizar el ordenamiento jurídico institucional para prestar servicios de calidad al sector cafetalero.
- ✓ Reestructurar el Consejo Salvadoreño del Café para incluir a todos los actores directos de la cadena de valor del café.

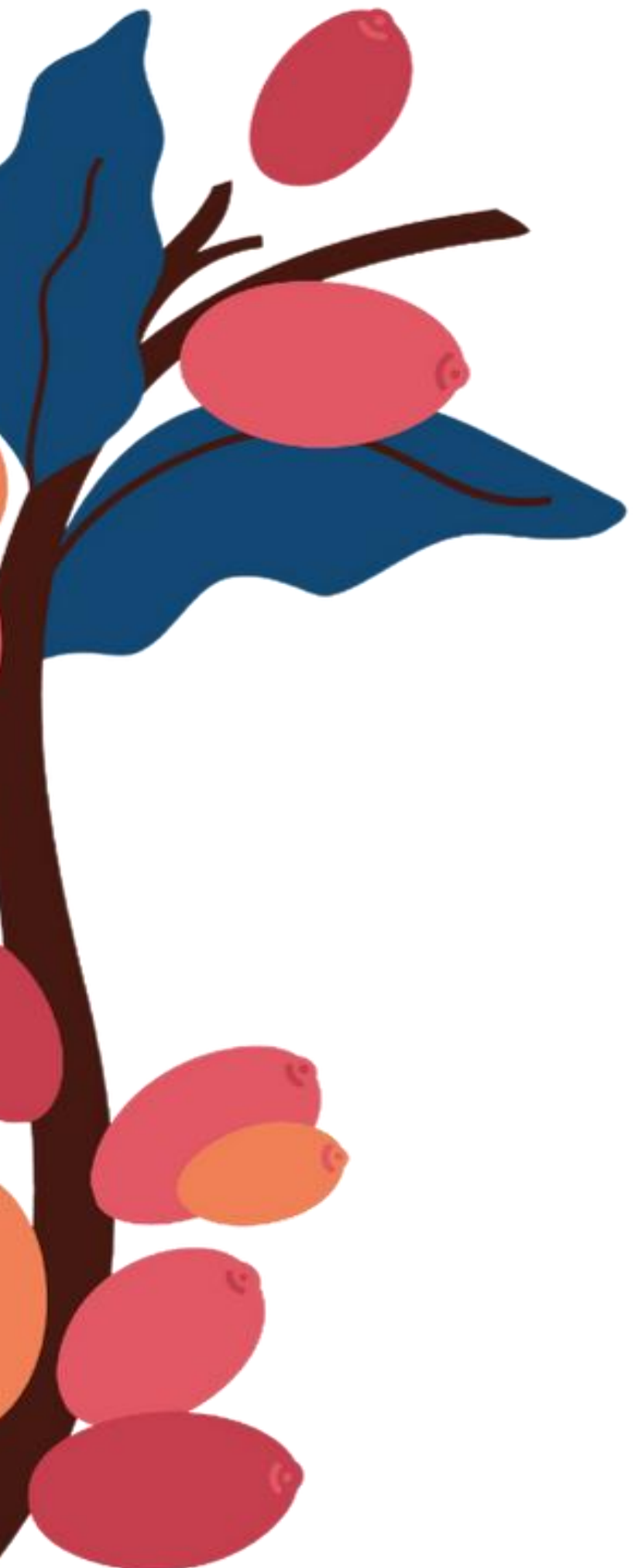


5. Articulación Interinstitucional

Generar coordinaciones estratégicas con diferentes organismos nacionales e internacionales involucrados en el sector cafetalero, con el fin de unir esfuerzos que permitan obtener o generar mejores resultados de impacto hacia el sector cafetalero.

ACCIONES

- ✓ Establecer alianzas estratégicas con entes nacionales e internacionales para el apoyo técnico a los actores de la cadena.
- ✓ Articular con instancias del Estado y otras relacionadas con la atracción de inversión extranjera, fomento de exportaciones y la promoción del agroturismo.
- ✓ Establecer mecanismos de coordinación con las instituciones de seguridad pública para fortalecer el Plan Control Territorial en las zonas cafetaleras.
- ✓ 4 Apoyar las acciones enmarcadas en los componentes del Plan Maestro de Rescate Agropecuario.



6: Organización y Gestión Empresarial.

Promover con los actores de la cadena de valor, para integrar a productores a fin que puedan constituirse en grupos asociativos o cooperativas con enfoque empresarial.

ACCIONES

- ✓ Fomentar la gestión empresarial y los espacios para la integración de asociaciones y cooperativas de café.
- ✓ Apoyar proyectos e iniciativas innovadoras para jóvenes y mujeres en el sector café.



7. Financiamiento e Inversión

Proponer apoyo financiero al sector cafetalero, a través de alianzas estratégicas y gestiones de convenios con la banca estatal y privada, así como con la cooperación internacional.

ACCIONES

- ✓ Gestionar apoyo financiero con la cooperación internacional y entidades gubernamentales para beneficio del sector.
- ✓ Gestionar propuestas con condiciones e incentivos financieros favorables para el sector cafetalero.
- ✓ Identificar opciones financieras para el pago por servicios ambientales como la captura de carbono, conservación de agua, oxígeno del bosque cafetalero y otros.
- ✓ 4 Apoyar la reestructuración de la deuda del sector cafetalero.





C A F É
DE EL SALVADOR®

SIMPLEMENTE ESPECIAL