



**XXV** SIMPOSIO  
LATINOAMERICANO  
DE CAFICULTURA  
**- EL SALVADOR -**



**CSC**

CONSEJO  
SALVADOREÑO  
DEL CAFÉ



**PROMECAFE**

*Por el Desarrollo de la Caficultura Regional*

# Programa de fortalecimiento de la cadena de valor del Café en RD, compatible con el cambio climático

Alejandro Roblero B, MBA  
Consultor Senior  
CLACDS – INCAE Business School



# Agenda

---

¿Qué hicimos?

---

¿Para qué?

---

¿Cómo lo hicimos?

---

Resultado

---

Lecciones aprendidas





# ¿Qué hicimos?

# ¿Qué hicimos?

- Análisis integral de la cadena de valor (diagnóstico cualitativo y cuantitativo)
- Propuestas para incrementar la **productividad sostenible** e inclusiva del sector
- Integrando medidas para **reducir las emisiones** de gases de efecto invernadero (GEI) y avanzar en la **construcción de resiliencia** del sector y sus paisajes.
- Apoyado técnica y económicamente por **CEPAL**, codiseñado y validado por **INDOCAFÉ** y el **CCCMDL**, entre mayo y diciembre 2019.



## FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR DE CAFÉ EN LA REPÚBLICA DOMINICANA EN RESPUESTA AL CAMBIO CLIMÁTICO



NACIONES UNIDAS

CEPAL



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

Consejo Nacional para el Cambio Climático



XXV SIMPOSIO  
LATINOAMERICANO  
DE CAFICULTURA  
- EL SALVADOR -





# ¿Para qué?

# ¿Para qué?

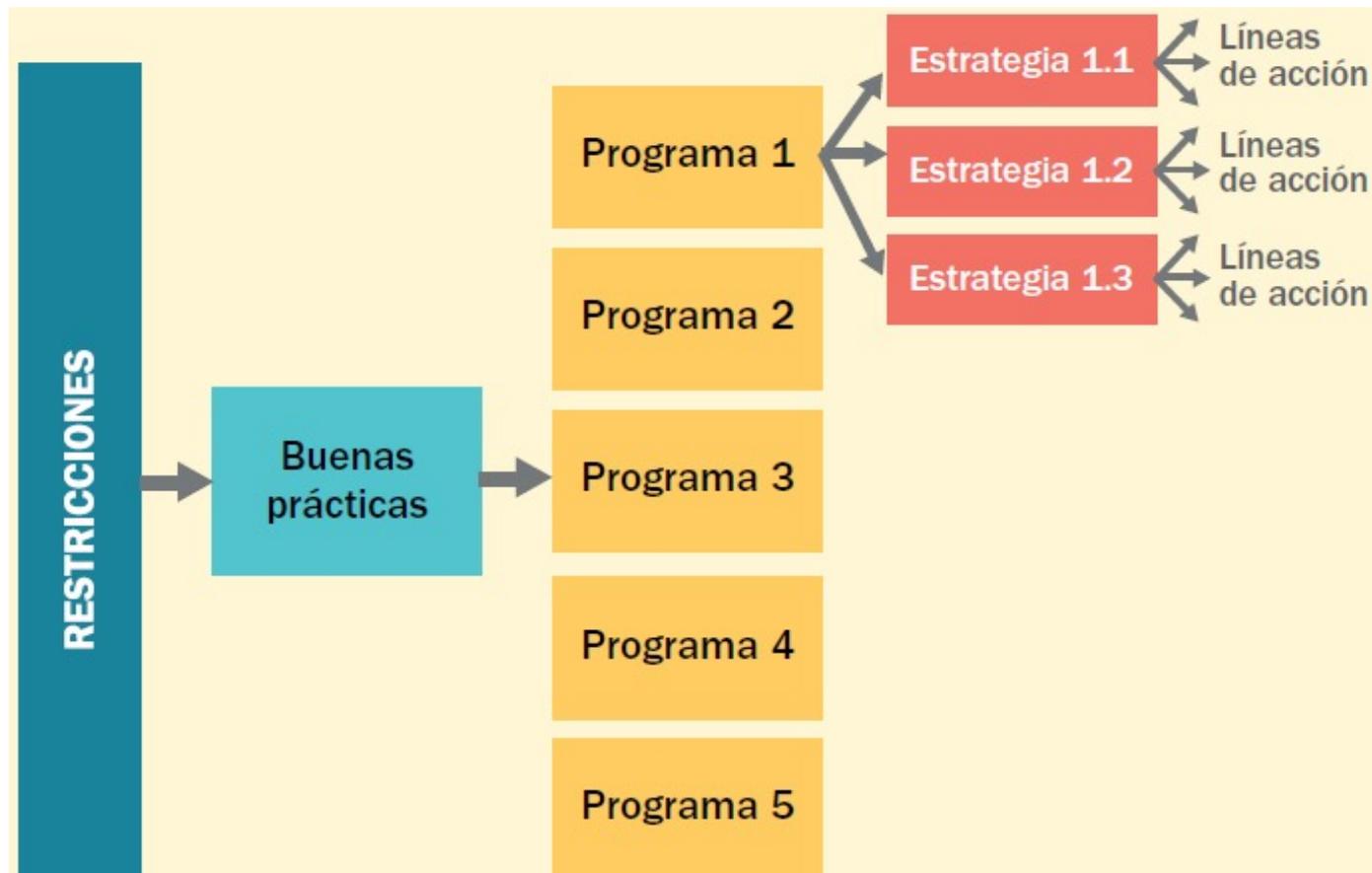
- **Articular** competencias, capacidades y recursos para estimular el potencial del sector café en la República Dominicana.
- Visibilizar al **cambio climático como el catalizador** de un cambio transformacional en los paisajes cafetaleros, que sume esfuerzos a través de una **gobernanza participativa y comprometida** desde la propia cadena de valor.
- Aportar insumos para la próxima fase, enfocada en **desarrollar una propuesta de acciones de mitigación nacionalmente apropiadas** (NAMA, por sus siglas en inglés) de café *plus* en la República Dominicana, con un enfoque sistémico de toda la cadena de valor y las necesidades de adaptación y sinergias respectivas.





# ¿Cómo lo hicimos?

# ¿Cómo lo hicimos?



# ¿Cómo lo hicimos?

1. **Definir meta-objetivos.**
2. **Análisis de los impactos** potenciales del cambio climático en el sector cafetalero y propuestas de respuestas desarrolladas en consultas entre los socios y otros actores claves.
3. **Diagnóstico detallado de la cadena de valor** de café en la República Dominicana y sus restricciones: tendencias internacionales, fijación local de precios, consumo interno características (incluyendo rentabilidad) e interacción (relaciones de poder) entre los distintos eslabones de la cadena.



# ¿Cómo lo hicimos?

4. **Identificación de cuellos de botella** que enfrenta la cadena y limitan su capacidad para generar valor agregado. Las restricciones se agrupan en dos grandes rubros: las **sistémicas** y las **específicas** por eslabón.
5. **Identificación de buenas prácticas internacionales** relevantes y exitosas para fortalecer cadenas de café, que pueden ayudar a tomar decisiones sobre estrategias a **adoptar y adaptar**.
6. Recomendaciones para **programas y estrategias para fortalecer** la cadena.



# Resultado





**Cuadro VII.2**  
**Buenas prácticas internacionales para enfrentar las restricciones de los proveedores de insumos**

Restricción	Nivel de la restricción	Buena práctica o recomendación	Origen	Comentarios y fuente	Condiciones de adaptación local
Dependencia de los productores de plantas a un programa gubernamental	Proveedores de Insumos	Apoyo financiero y técnico para el establecimiento de un protocolo de validación nacional, con base en el "WCR Certified", en asociaciones o empresas clave en distintas zonas productoras. Apoyo técnico para la homologación de esa normativa técnica y para la formación de peritos validadores de tercera parte.	World Coffee Research, Global	La promoción y establecimiento de estos mecanismos reducirán el perfil de riesgo de la actividad productora de semillas y plantas, lo que la puede hacer más susceptible de financiamiento para la escalabilidad. Véase World Coffee Research [en línea] <a href="https://varieties.worldcoffeeresearch.org/es/info/verificado/about/why-certified">https://varieties.worldcoffeeresearch.org/es/info/verificado/about/why-certified</a> .	1. Apoyo técnico de World Coffee Research para adaptación de estándar inicial local y desarrollo de capacidades. 2. Voluntad de participación de clústeres u organizaciones líderes de productores. 3. Participación de INDOCAL por su experiencia en construcción de normas y estándares.
No hay garantía de la calidad de las plantas	Proveedores de Insumos	Se debe disponer de registros que garanticen semillas de calidad, de procedencia conocida y certificadas. Formación de técnicos especializados en apoyo para el establecimiento de fincas de semillas y viveros de plantas certificados.	CENICAFE, Colombia	Buenas prácticas agrícolas para el café. Este documento recopila la experiencia colombiana en la producción de café. Véase [en línea] <a href="https://www.cenicafe.org/es/publications/avt0349.pdf">https://www.cenicafe.org/es/publications/avt0349.pdf</a> .	Se debe desarrollar (mediante un proceso de acreditación) un mecanismo de auditoría y capacitación de las fincas o productores para el establecimiento de plantas con semillas certificadas.
Mercado oligopólico de agroquímicos	Proveedores de Insumos	El desarrollo de competencias gerenciales para la asociatividad le puede permitir a estas organizaciones de productores incursionar en la compra conjunta de fertilizantes a las casas comerciales importadoras. Política de promoción de intercambio comercial de moléculas innovadoras que aún no hayan sido introducidas al país o cuyo registro sería muy lento con los mecanismos vigentes.	Fundación Neumann para la Caficultura Sostenible, sede Mesoamérica, Guatemala	La Fundación Neumann ha desarrollado programas de capacitación y seguimiento para organizaciones de productores de café. El éxito ha sido trabajar con estas organizaciones de forma progresiva, en tres etapas, desde su gobernanza, su operación eficiente y el alcance de los servicios que brindan. Ha tenido como uno de los principales resultados verificados la reducción del precio promedio al productor de agroquímicos de calidad, por el uso de compras en bloque. Véase [en línea] <a href="https://www.hrnstiftung.org/international-coffee-partners/">https://www.hrnstiftung.org/international-coffee-partners/</a> .	El desarrollo de una política de promoción de intercambio comercial de moléculas innovadoras que aún no hayan sido introducidas al país o cuyo registro sería muy lento con los mecanismos vigentes puede ser necesaria de explorar para facilitar el cambio tecnológico hacia productos con menor perfil de emisiones. Se debe involucrar para ello al CEI-RD y al ministerio de comercio exterior.

Fuente: Elaboración propia.

Nota: El fondo naranja indica una práctica enfocada en productividad. El fondo verde indica una práctica que considera adaptación y mitigación.

## República Dominicana: fortalecimiento de la cadena de café - síntesis de los programas que responden a las principales restricciones identificadas y estrategias propuestas por programa

### Programa I

Buena gobernanza  
para la competitividad  
y la innovación

### Programa II

Producción de café sostenible  
adaptada y baja en emisiones

### Programa III

Fomento a un procesamiento  
ecoeficiente y orientado  
a la calidad

### Programa IV

Posicionamiento de un café  
sostenible y verificable



**República Dominicana: fortalecimiento de la cadena de café - síntesis de los programas que responden a las principales restricciones identificadas y estrategias propuestas por programa**

Programa I Buena gobernanza para la competitividad y la innovación	Programa II Producción de café sostenible adaptada y baja en emisiones	Programa III Fomento a un procesamiento ecoeficiente y orientado a la calidad	Programa IV Posicionamiento de un café sostenible y verificable
Estrategia 1. Esquema de gobernanza y comunicación institucional	Estrategia 6. Estándares y escalabilidad para semillas y plantas de variedades resistentes	Estrategia 13. Escalamiento de beneficiado seco para nichos especiales	Estrategia 18. Desarrollo de etiquetado ambiental
Estrategia 2. Plan de investigación académica y aplicada	Estrategia 7. BPA que incorporen agricultura sostenible adaptada al clima (ASAC)	Estrategia 14. Factibilidad y pilotaje de biodigestión y riego de pasto en beneficio húmedo para el manejo de aguas mieles	Estrategia 19. Fomento al consumo interno de café de calidad (énfasis en turismo)
Estrategia 3. Gestión conjunta de la cooperación internacional	Estrategia 8. Tecnificación de la agroforestería, considerando el paisaje y la diversificación de ingresos	Estrategia 15. Programa piloto de sustitución de combustibles	Estrategia 20. Incorporar atributos de resiliencia en el plan de posicionamiento del país
Estrategia 4. Monitoreo, reporte y verificación	Estrategia 9. Fortalecimiento de asociatividad para mejorar la productividad	Estrategia 16. Desarrollo de capacidades en procesos de calidad (huella ambiental)	Estrategia 21. Desarrollo de plan de continuidad de negocios para la logística de comercialización
Estrategia 5. Financiamiento para la transformación tecnológica compatible con el clima	Estrategia 10. Plan de fomento al involucramiento juvenil, con enfoque de género	Estrategia 17. Manejo de aguas mieles y otras prácticas poscosecha en productores pequeños	Estrategia 22. Plan de relacionamiento comercial directo
	Estrategia 11. Programa de mejora en capacidades de administración y gestión de la calidad		
	Estrategia 12. Promoción de microempresas para la adaptación		
Restricciones que atiende: sistémicas	Restricciones que atiende: provisión de insumos y producción	Restricciones que atiende: beneficiado e industria	Restricciones que atiende: intermediación y comercialización

Fuente: Elaboración propia.

**Cuadro VIII.3**  
**Programa II: producción de café sostenible, adaptada y baja en emisiones**

Líneas de acción	Estrategia 6. Semillas y plantas variedades resistentes	Estrategia 7. Promoción de BPA incorporando agricultura sostenible adaptada al clima (ASAC)	Estrategia 8. Agroforestería considerando el paisaje y la diversificación	Estrategia 9. Fortalecimiento de asociatividad para mejorar la productividad	Estrategia 10. Plan de fomento al involucramiento juvenil, con enfoque de género	Estrategia 11. Programa de mejora en capacidades de administración y gestión de la calidad	Estrategia 12. Promoción de microempresas para la adaptación
1	Estudio de inventario actual de semilleros y viveros para estimar potenciales oportunidades de mercado de producción verificada localmente	Definir un paquete de BPA, priorizando aquellas con sinergias entre mitigación y adaptación, incluyendo la producción de insumos orgánicos para mejorar la calidad del suelo basados en materiales locales en lo posible	Zonificar cultivos con enfoque de cambio climático (aptitud actual y futura del paisaje, considerando calidad del café y otras especies –robusta, conilón –)	Identificar asociaciones locales de productores de café y determinar sus necesidades de insumos (cantidades y tipos), formando clústeres	Desarrollar un plan de formación integral técnico-social, que incluya temas como juventud, cultura cafetera e inclusión laboral, con enfoque de participación colectiva y emprendimiento, con consideración especial a las mujeres cafetaleras	Diseñar un programa de capacitación para gestionar fincas (registros de ingresos y gastos), para determinar costos de producción, que sirva de apoyo para la toma de decisiones	Identificar, por parte del IDIAF, el INDOCAFE y la cooperación externa, las prácticas de adaptación en campo aptas para las distintas regiones productivas
2	Norma técnica INDOCAL, apoyo de WCR	Definir variables regionales a considerar para adaptar la transferencia de las BPA a cada contexto productivo	Capacitar a productores para incorporar especies forestales fijadoras de nitrógeno, que promuevan plantas más vigorosas (que ayuden a optimizar el uso de fertilizantes nitrogenados)	Concretar alianzas con empresas productoras/distribuidoras de insumos para la compra en bloque de insumos	Buscar cooperación (técnico-financiera) nacional e internacional, incluyendo diferentes actores de la cadena, para la formación de jóvenes caficultores	Capacitar asociaciones locales, para que puedan replicar la metodología de gestión de fincas con sus asociados	Realizar, con apoyo externo, un estudio de mercado para identificar el modelo de negocio y el costo beneficio de implementar las prácticas seleccionadas como parte de los servicios a productores que estas asociaciones o empresas pueden brindar
3	Incorporar la verificación del material en la debida diligencia para otorgar créditos para fomento y renovación de cafetales	Establecer parcelas demostrativas en cada región productora, particularmente para dar seguimiento y mostrar el comportamiento y resultados de medidas de adaptación al CC (incluyendo riego y cosecha de agua)	Determinar por medio de un estudio de mercado, la factibilidad de determinadas especies frutales económicamente rentables y adaptables a las diferentes zonas	Identificar fuentes de financiamiento (cooperativas, Banco Agrícola) para la compra de insumos	Definir responsabilidades y papeles de las entidades involucradas en la formación de jóvenes caficultores	Identificar buenas prácticas aplicables para cada región, para potenciar la calidad del café	Seleccionar organizaciones de productores o empresas privadas de amplio alcance que voluntariamente deseen ser parte de un piloto para formar técnicos en el establecimiento y promoción de estas prácticas

**Diagrama VIII.2.**  
**Priorización de estrategias de fortalecimiento**



Fuente: Elaboración propia.

# Lecciones aprendidas



# 1. Conocer condiciones base: potencial, impacto y vulnerabilidad, basado en evidencia.



2. Priorizar: identificar disparadores del cambio, para cada eslabón de la cadena.



3. Identificar punto de partida: brechas de conocimiento, capacidades, experimentación, mercado determinan para qué estamos listos (en términos de financiamiento y ejecución)



4. Diseñar **CON** el sector privado y no **PARA**. Entender sus diferencias, interacciones y motivaciones. Al final, siempre hay un objetivo común!



5. Gobernanza: de alto nivel, real, reglamentada, con insumo técnico frecuente y de calidad.



# GRACIAS

[ALEJANDRO.ROBLERO@CONSULTOR.INCAE.EDU](mailto:ALEJANDRO.ROBLERO@CONSULTOR.INCAE.EDU)

Estudio disponible en: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46433/1/S2000894\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46433/1/S2000894_es.pdf)

