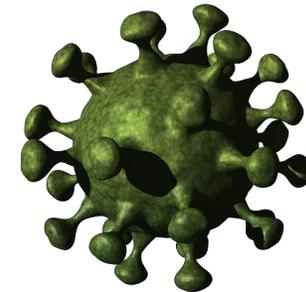
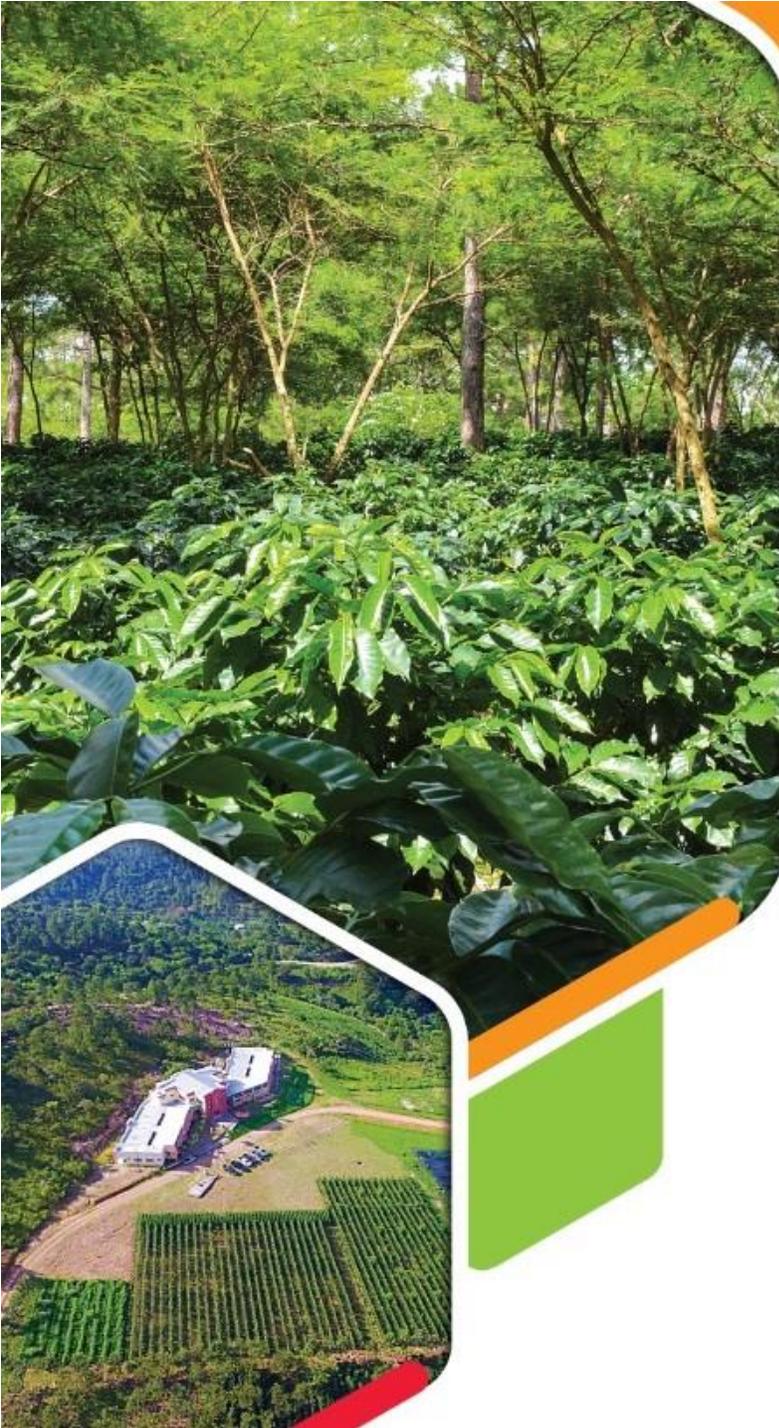




Los retos de la caficultura hondureña ante COVID-19



Fuente IHCAFE, mayo 2020



CONTENIDO



Parte I – Las estrategias de trabajo institucional



Parte II – Los retos que ha venido enfrentado la caficultura



Parte III – Los nuevos escenarios de la caficultura ante el covid-19



Parte IV – Los nuevos retos a los que tenemos que enfrentarnos



PARTE I. LAS ESTRATEGIAS DE TRABAJO INSTITUCIONAL

LA INSTITUCIONALIDAD CAFETALERA



Formula Política Cafetalera



Ejecutor Técnico



Ejecutor Infraestructura



La Central
Central de Cooperativas Cafetaleras de Honduras



Organizaciones Gremiales de Productores

Participación del Gobierno, Instituciones Gremiales y Sector Privado en Juntas Directivas.

LINEAS ESTRATEGICAS DE TRABAJO



Acciones de fortalecimiento institucional



MODELO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Generación de tecnología con criterios de producción sostenible

2

Investigación y Desarrollo

- Programas temáticos (*MIP, MG, Suelos, Agronomía, Ambiente y CC, Beneficiado, Calidad*)
- CIC's (fincas experimentales)

3

Transferencia

- ESCAFE
- CIC's

4

Extensión

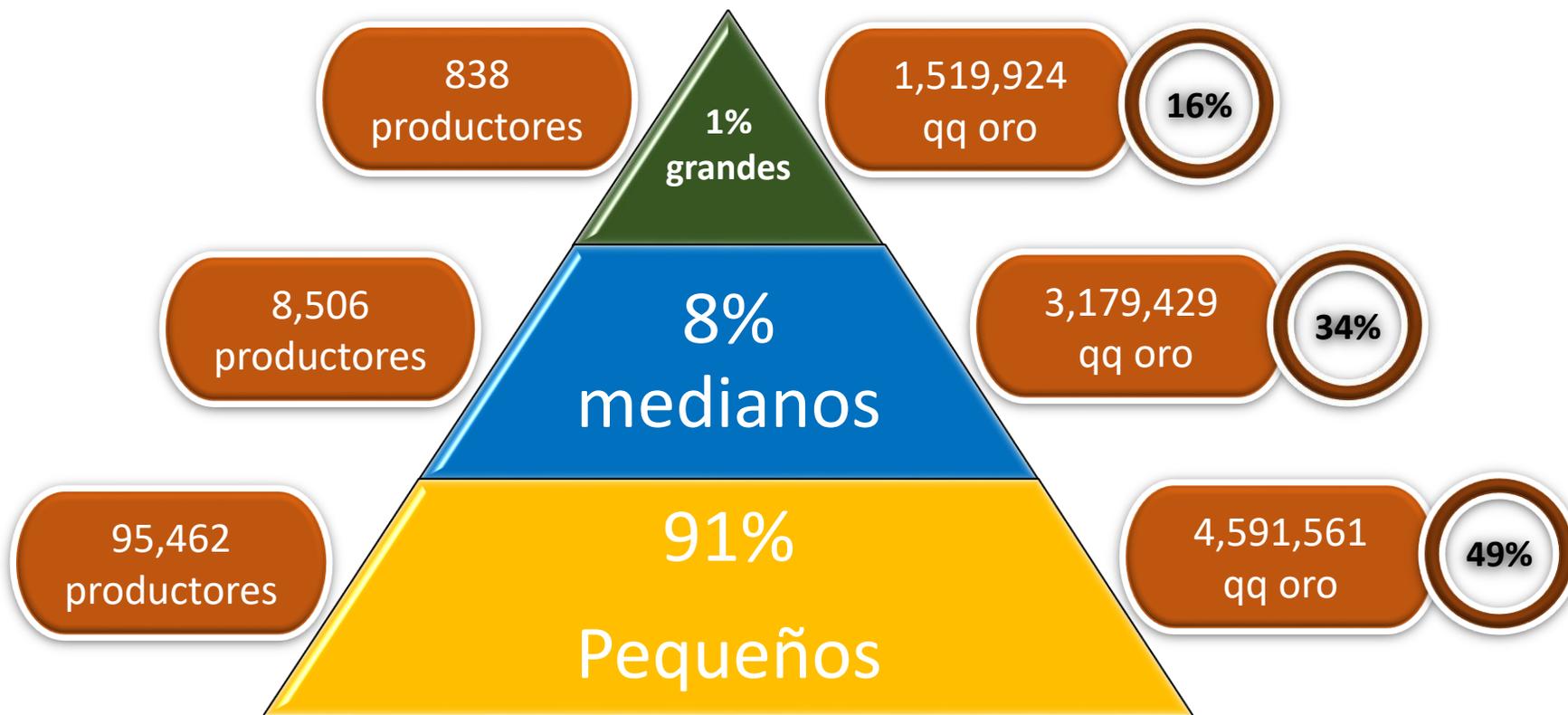
- Regionales
- Agencias
- CIC's



1

Identificación y priorización de problemas y potencialidades.

Estratificación de productores



Atendido a través de 51 Agencias de Extensión

Datos cosecha 18/19

75% métodos Grupales



Investigación aplicada



Nuevos métodos alternativos para obtener variedades puras y en menor tiempo



A través de polen



Mas de **50** nuevas variedades en proceso de evaluación en los centros experimentales



Radiación GAMMA

En el mediano plazo se espera tener al menos **dos nuevas variedades** con características de alta productividad, tolerancia a roya y de buena calidad en taza

Trabajando en la innovación de como obtener nuevos híbridos en el menor tiempo

1. Generación de dobles Di haploides en el cultivo del café (UNAH)



Botones florales



Anteras



Muestra de polen



2. Inducción de Mutaciones a través de Radiación GAMMA (AIEA)



3. Reproducción *in vitro* de plantas

LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA PARA ENFRENTAR LOS DESAFÍOS DE LA CAFICULTURA

- ✓ Especialización de investigadores.
- ✓ Actualización de conocimientos permanente.
- ✓ Implementación de Sistema de Alerta Temprana
- ✓ Uso de la biotecnología
- ✓ Creación de Híbridos
- ✓ Ampliación de base Genética
- ✓ Adaptación a Cambio Climático





Instituto Hondureño del Café



www.ihcafe.hn

II. LOS RETOS QUE HA VENIDO ENFRENTANDO LA CAFICULTURA



Fluctuaciones de los precios del mercado

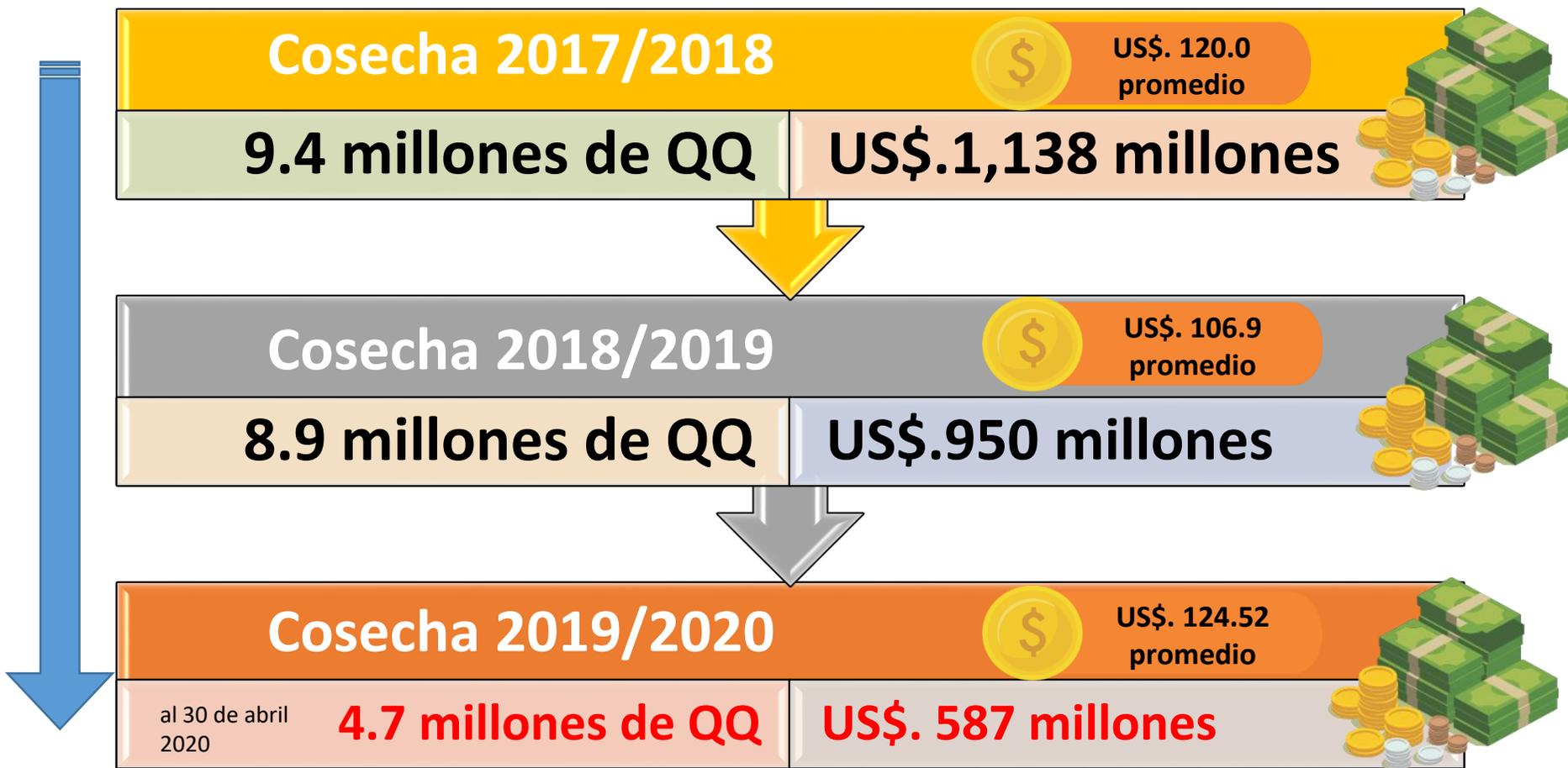


El efecto de los precios





Estadísticas de Exportaciones de Honduras



Vigilancia de plagas en café producto de la variabilidad del clima.

1. Grillo Indiano: Control etológico del utilizando trampas con melaza

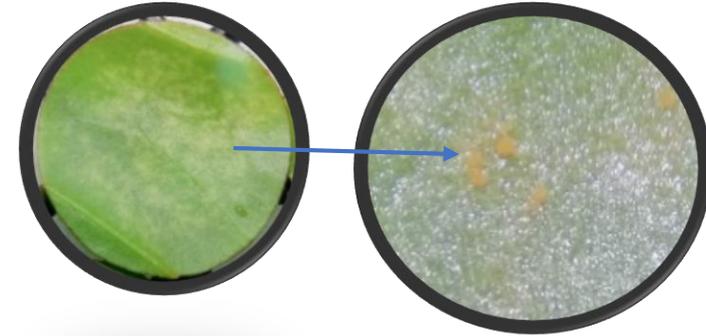


2. Barrenador del tallo, raíz y taladrador del tallo del café



Evaluando diferentes alternativas de control
(MIP)

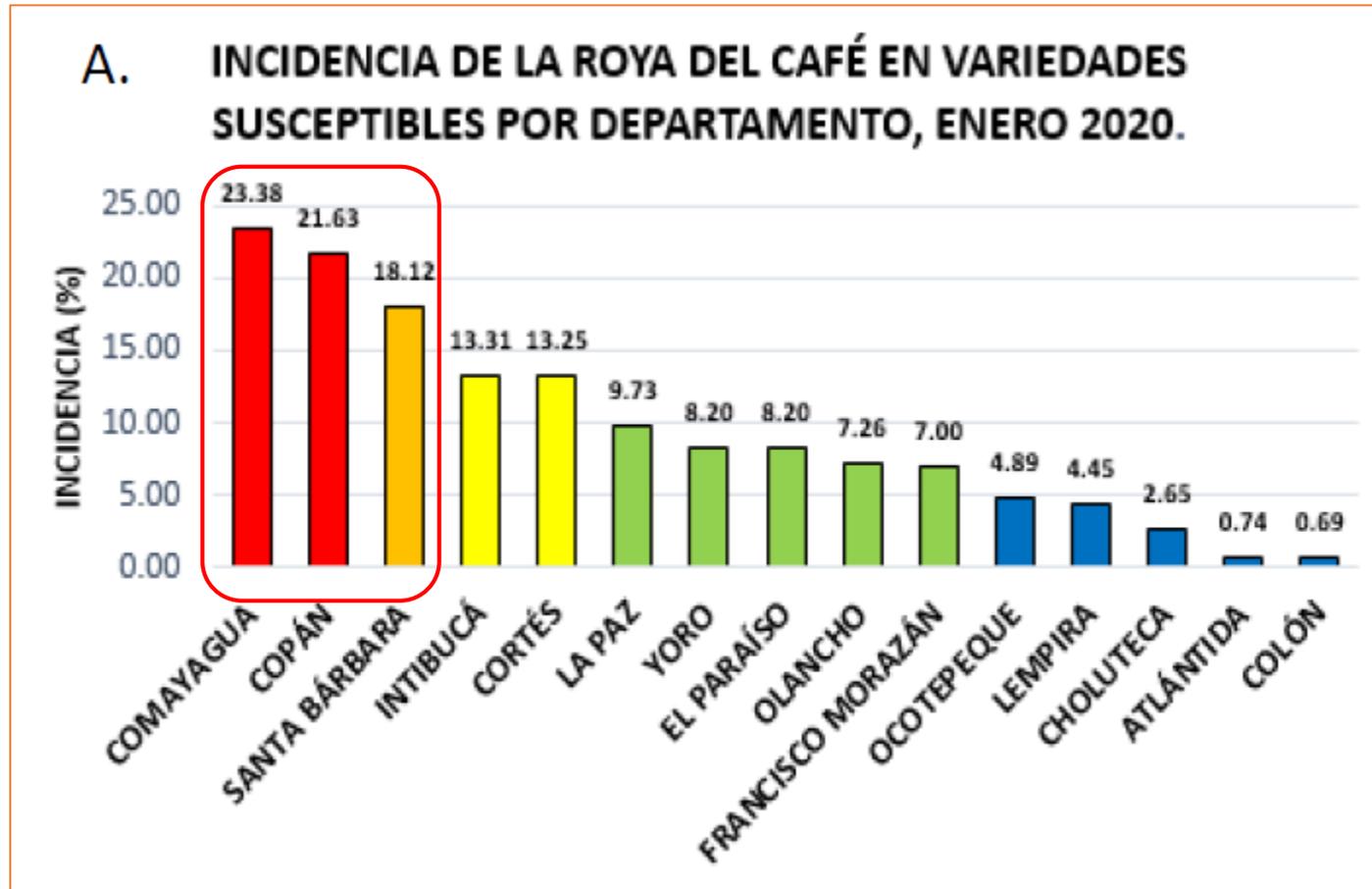
Perdida de Resistencia de Variedades



Caso Parainema: a nivel de laboratorio el 33% de plantas presentan susceptibilidad a nuevas razas del hongo de la roya (Plantas de lotes de semilla IHCAFE)

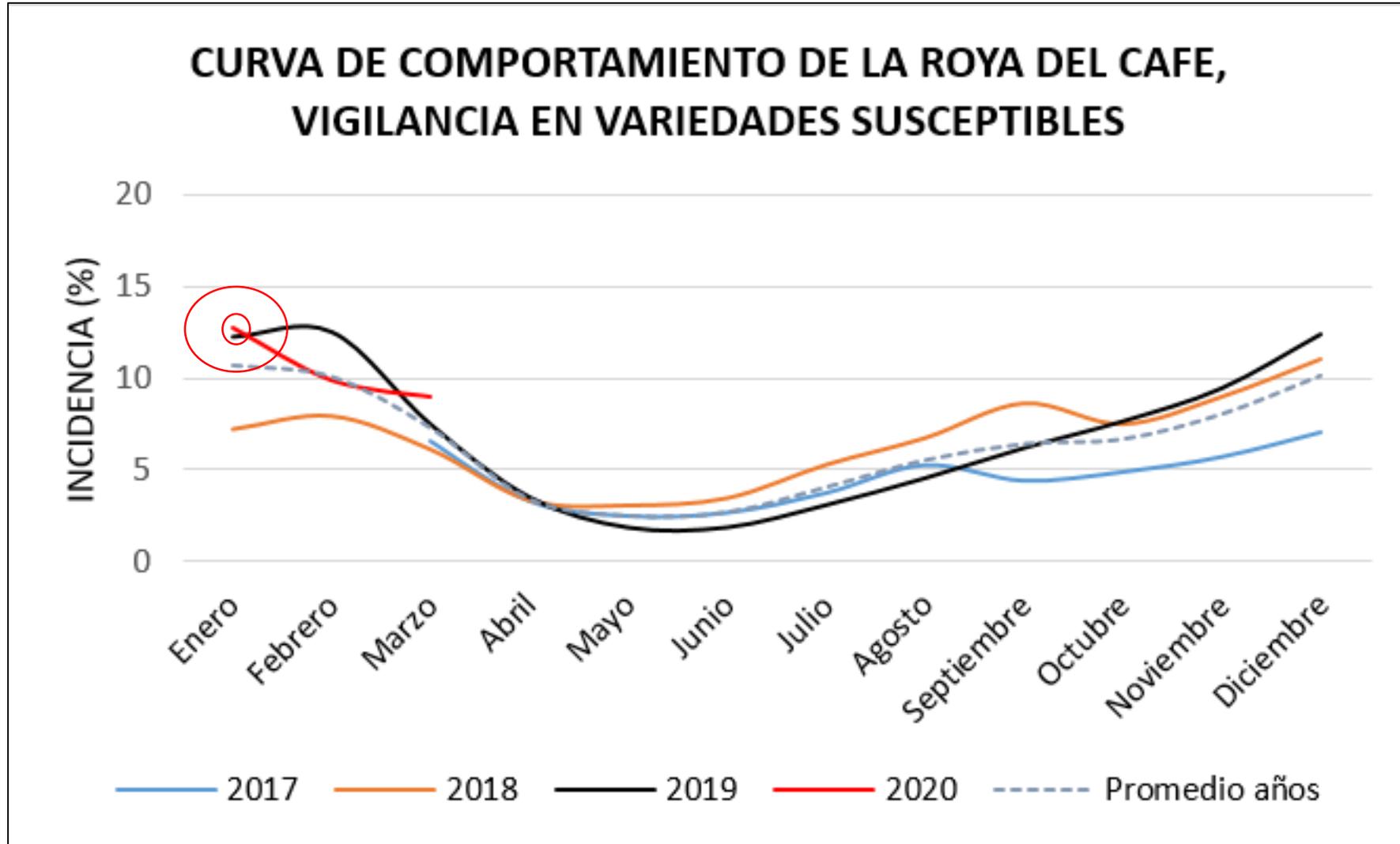


Variedad H27 – Perdida del 100%



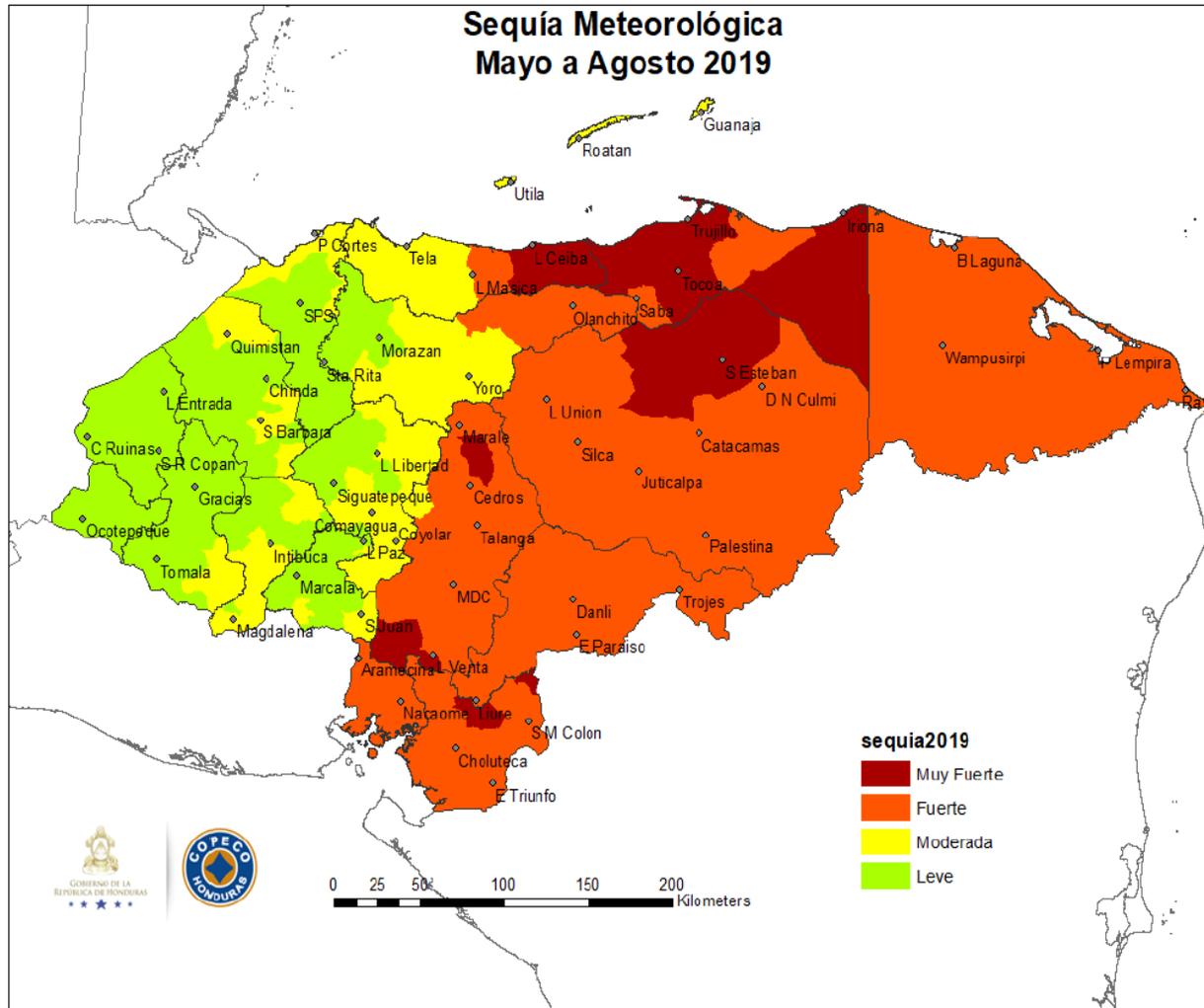
- Afectación en la presente cosecha en la maduración del café.
- Esto afectará en la capacidad de respuesta productiva en la cosecha 20/21.





Iniciando año 2020 en niveles superiores de incidencia a los años anteriores. Efecto de la poca capacidad de respuesta, abandono, limitada nutrición.

Las condiciones climáticas



Mayo a Agosto corresponde a semanas entre **9 y 16** después de la floración para los 3 pisos altitudinales Bajillo, Altura media y Altura



Periodo critico para garantizar buen desarrollo del fruto

Déficit Hídrico: En periodo critico para llenado desarrollo y llenado de frutos



Problemas de llenado del fruto



**Frutos llenos
(óptimos)**



**Frutos vanos
(1 o 2 cotiledones)**



**Frutos negro
(1 o 2 cotiledones)**



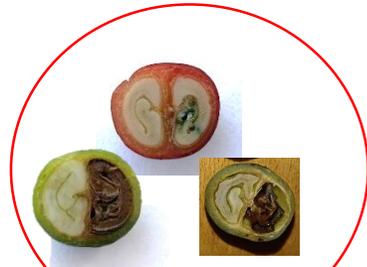
**Frutos brocados
(1 o 2 cotiledones)**



**Averanado o grano pasa
(1 o 2 cotiledones)**

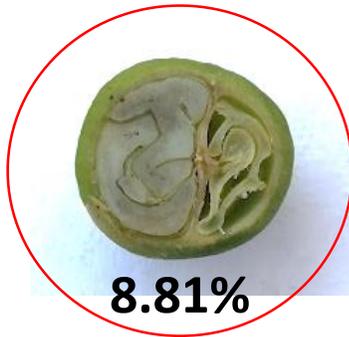


Promedio nacional



7.81%

Brocado, grano negro y vano



8.81%

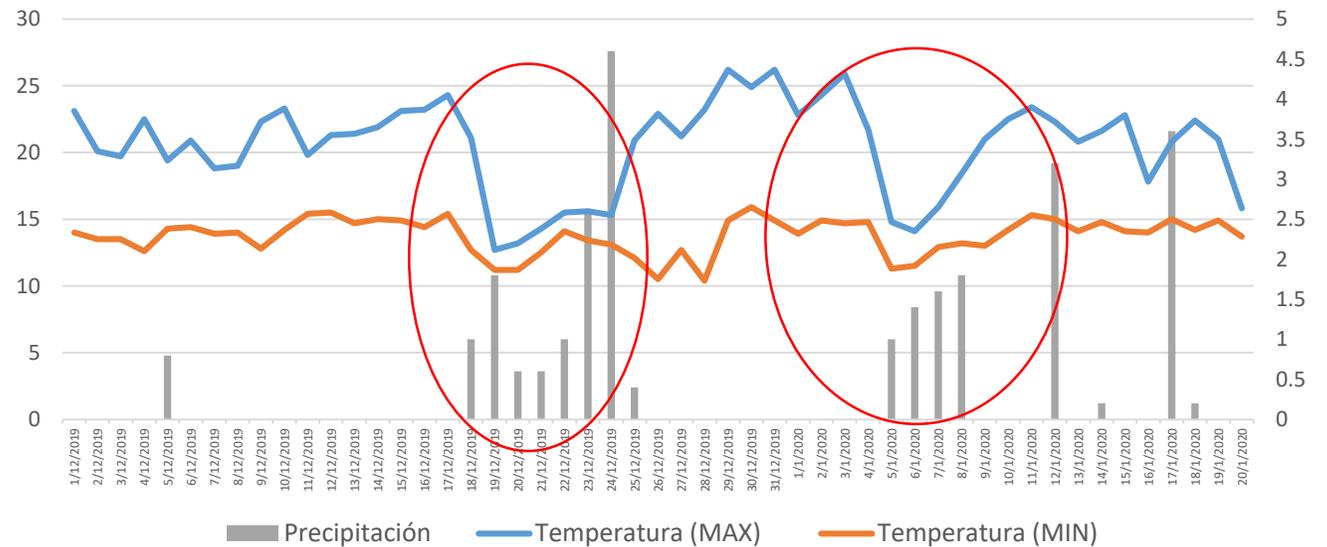
Averanado o grano pasa



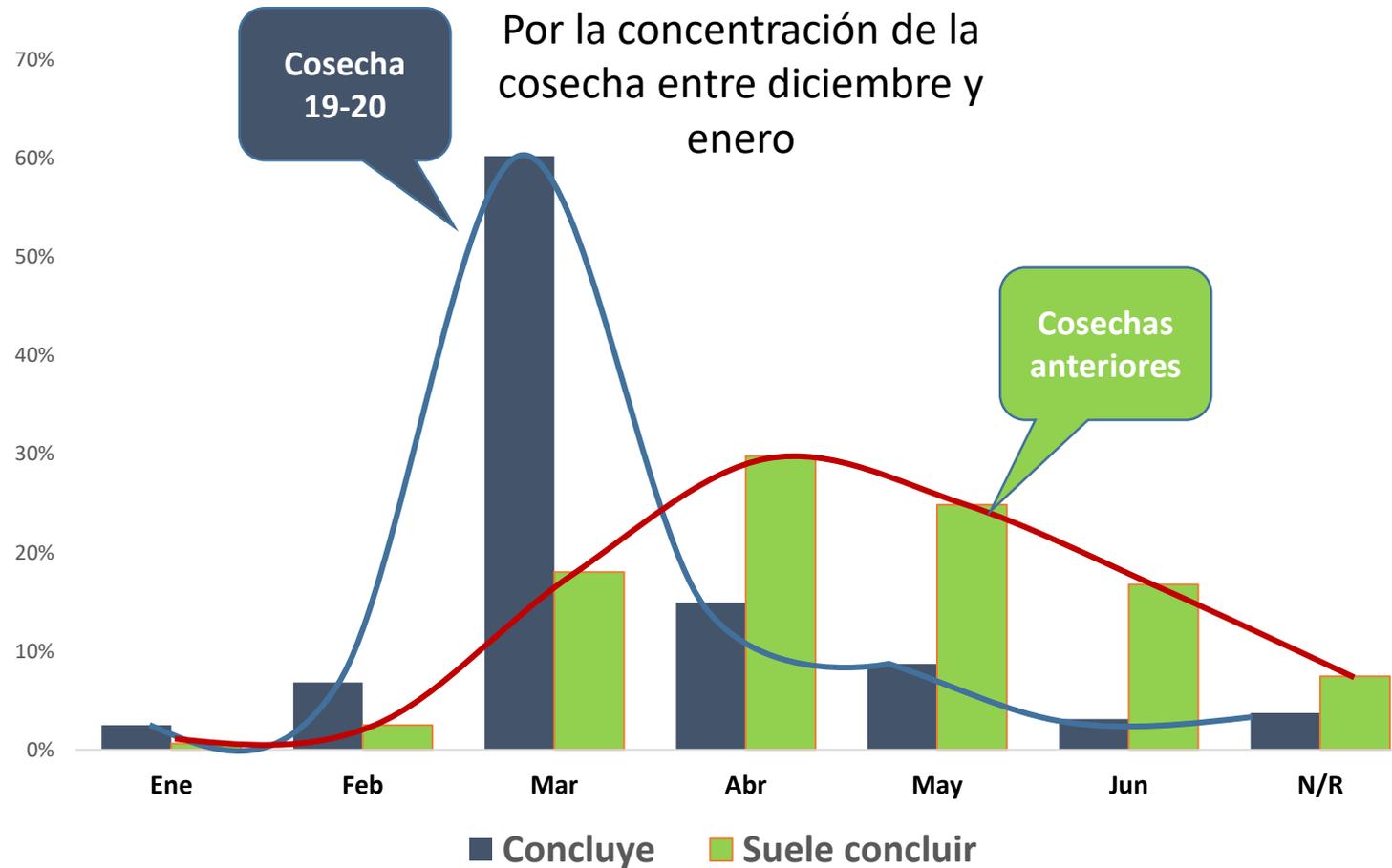
Daños por lluvias y bajas T°



Datos Climáticos, CIC-Las Lagunas, Márcala La Paz, SAT IHCAFE , Diciembre 2019 Enero 2020

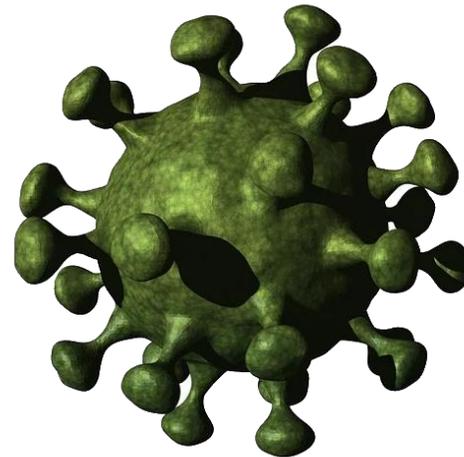


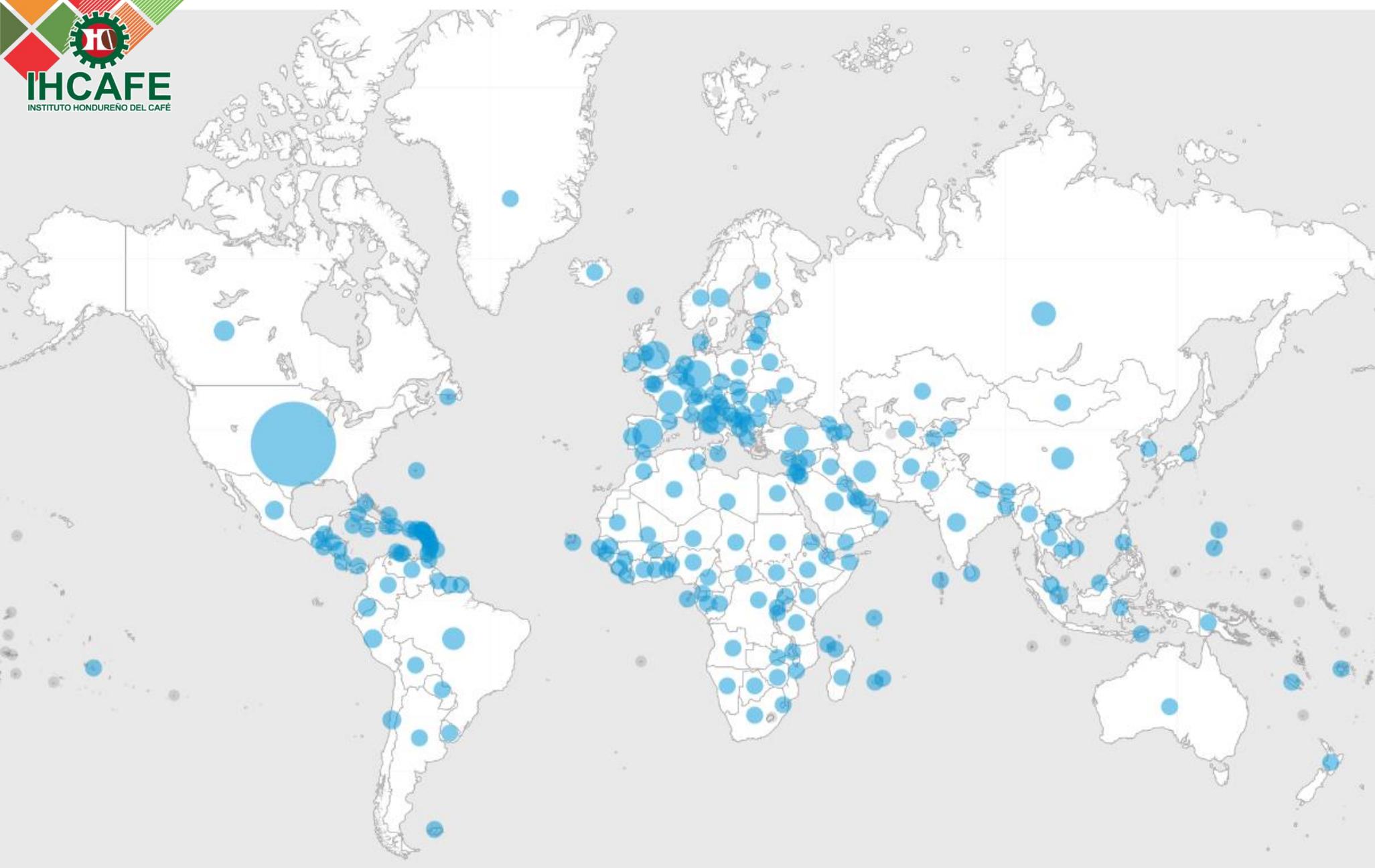
Comportamiento de la comercialización de café





III. LOS NUEVOS ESCENARIOS DE LA CAFICULTURA ANTE EL COVID-19





Casos

72,850

casos nuevos

3,175,207

casos confirmados

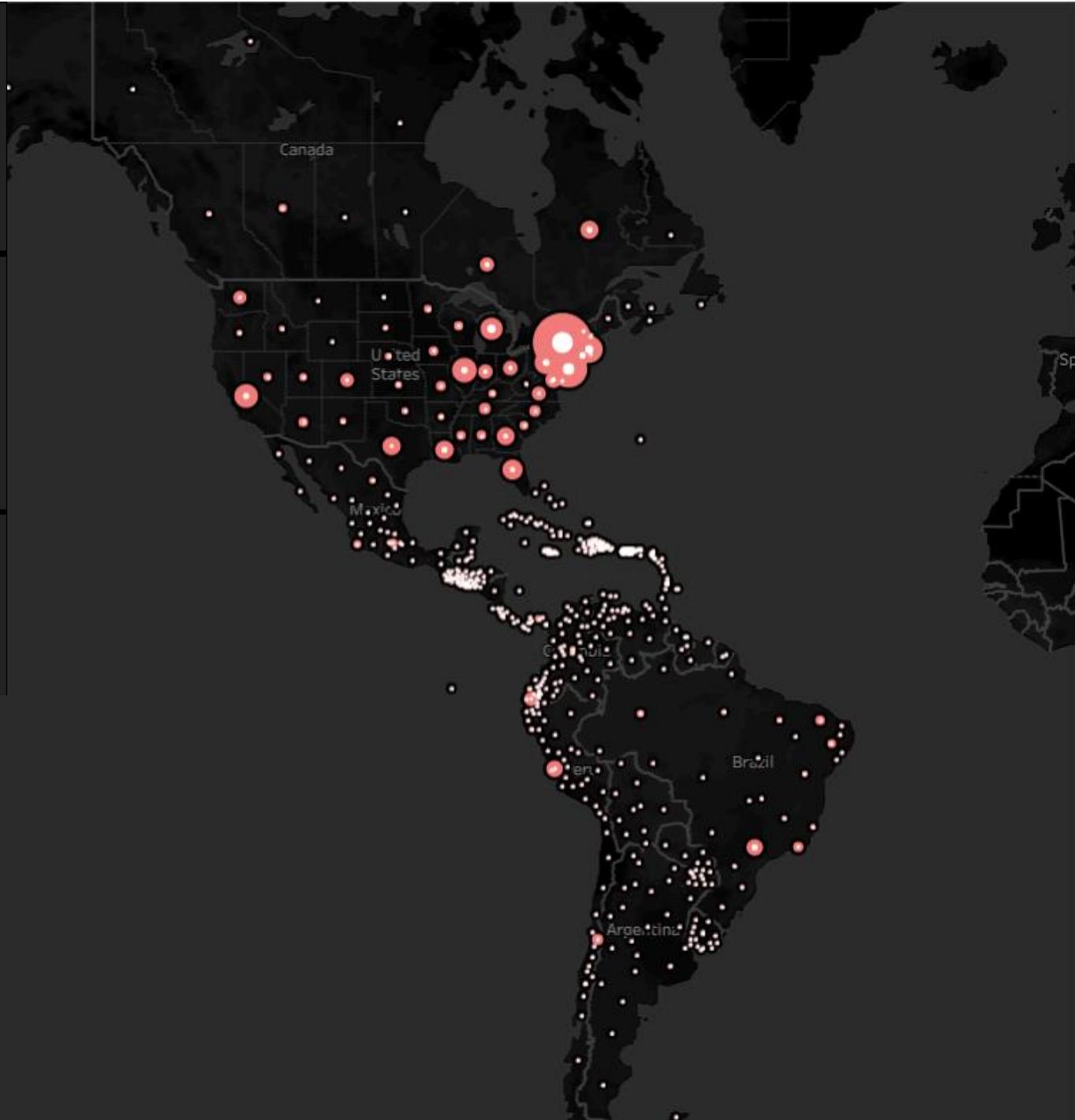
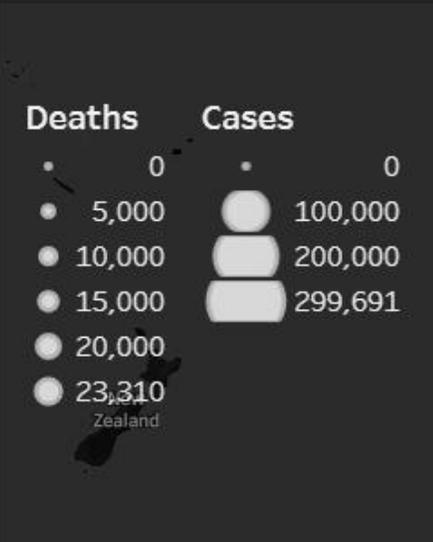
224,172

muerres

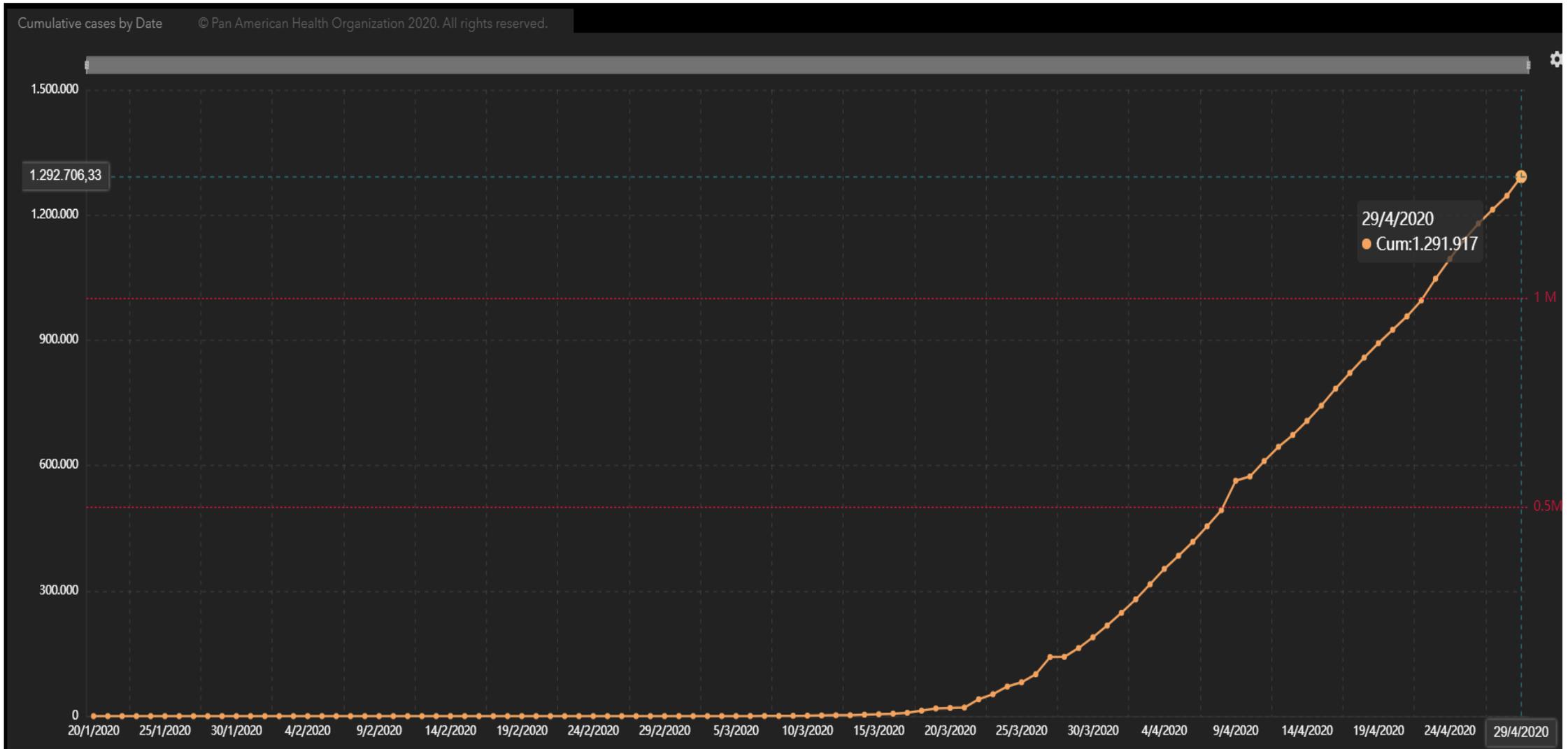


Coronavirus (COVID-19)

Última actualización: 2020/5/1, 5:00 pm CEST



La evolución del COVID en América Latina



INFOGRAMA 1. Dinámica de la transmisión en la economía mundial



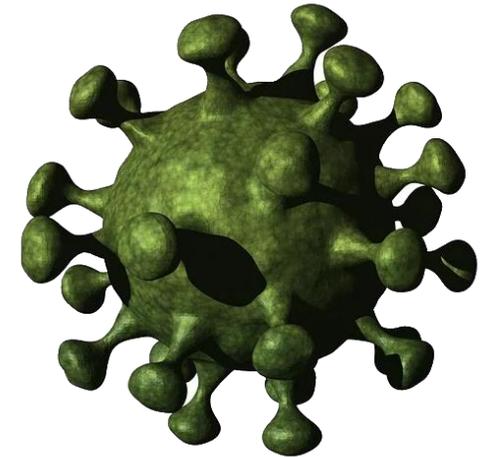
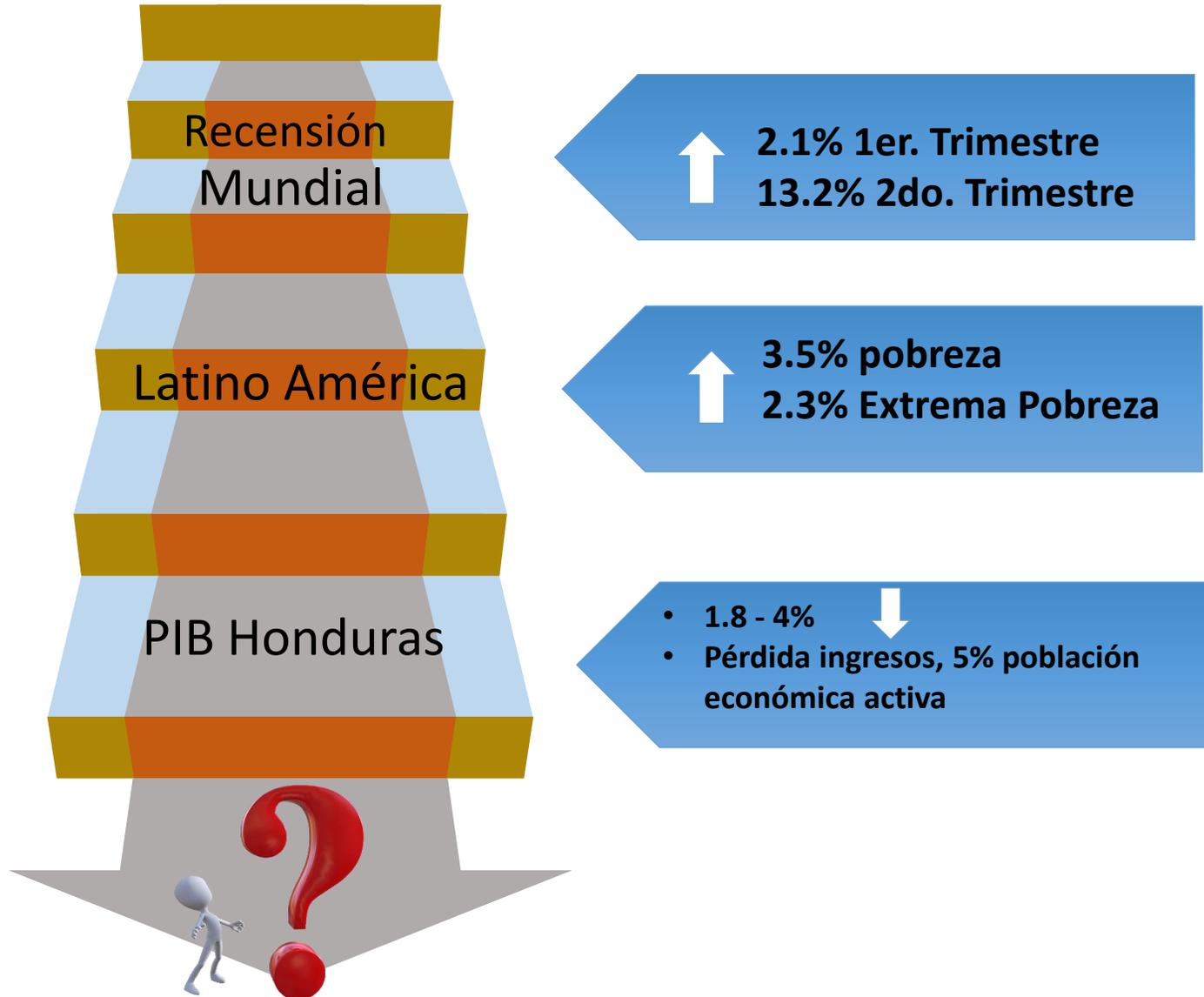
 Fuente: Oficina del Economista Jefe, BCIE.

⁹ Banco Mundial. <https://www.worldbank.org/en/topic/migrationremittancesdiasporaissues/brief/migration-remittances-data>

¹⁰ U.S. Department of Labor. <https://www.dol.gov/sites/dolgov/files/OPA/newsreleases/ui-claims/20200632.pdf>

¹¹ Secretaría del Consejo Monetario Centroamericano SECMCA. <http://www.secmca.org/simafir.html>

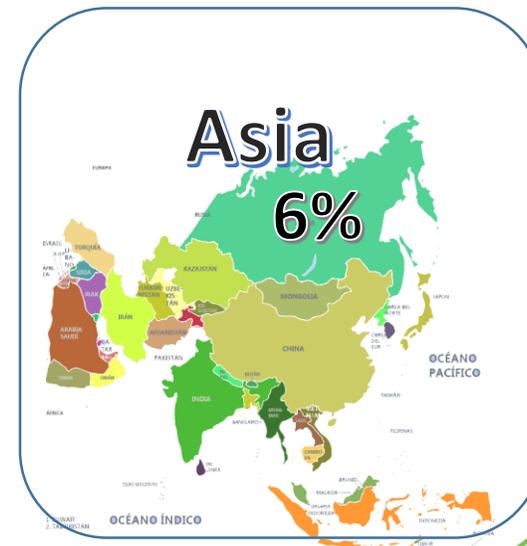
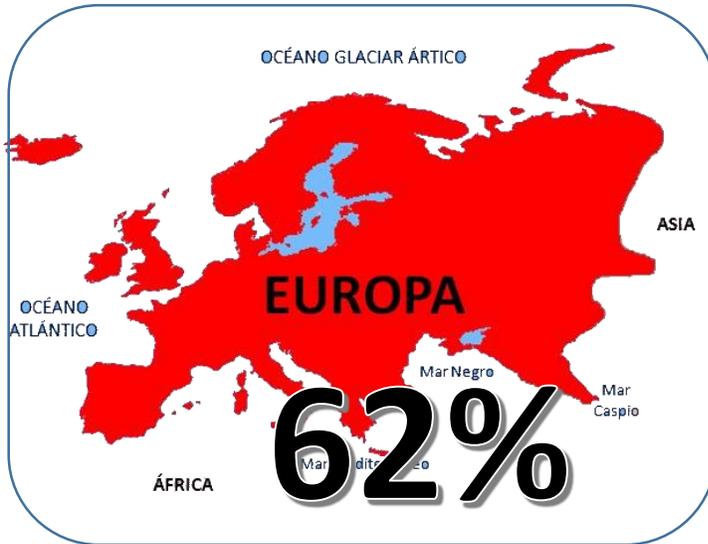
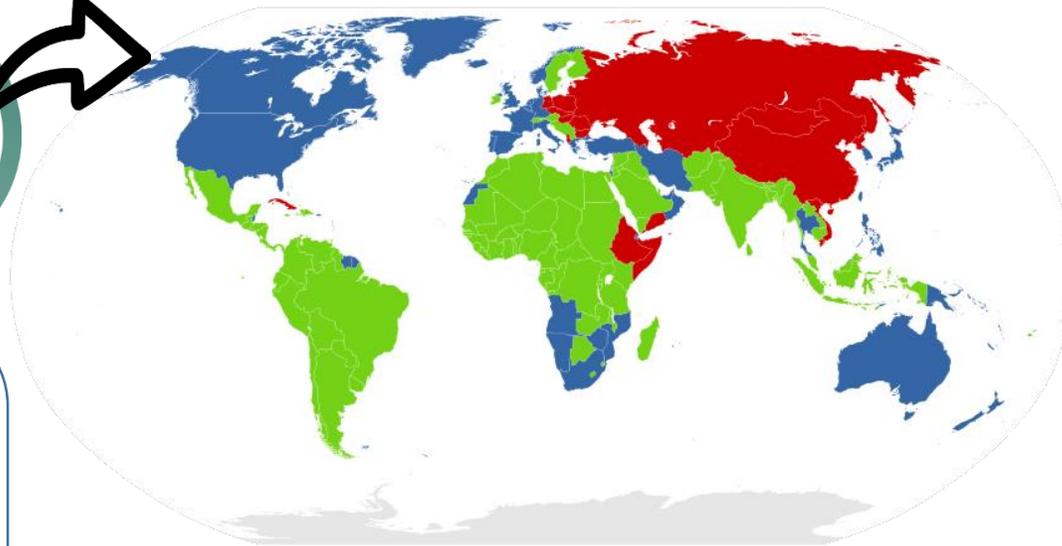
Proyecciones de los impactos ante el COVID -19



Destinos de las Exportaciones

¿Como nos afectara el mercado en la cosecha 20/21?

60
Países



Cafés diferenciados



3.6 millones QQ (41%)

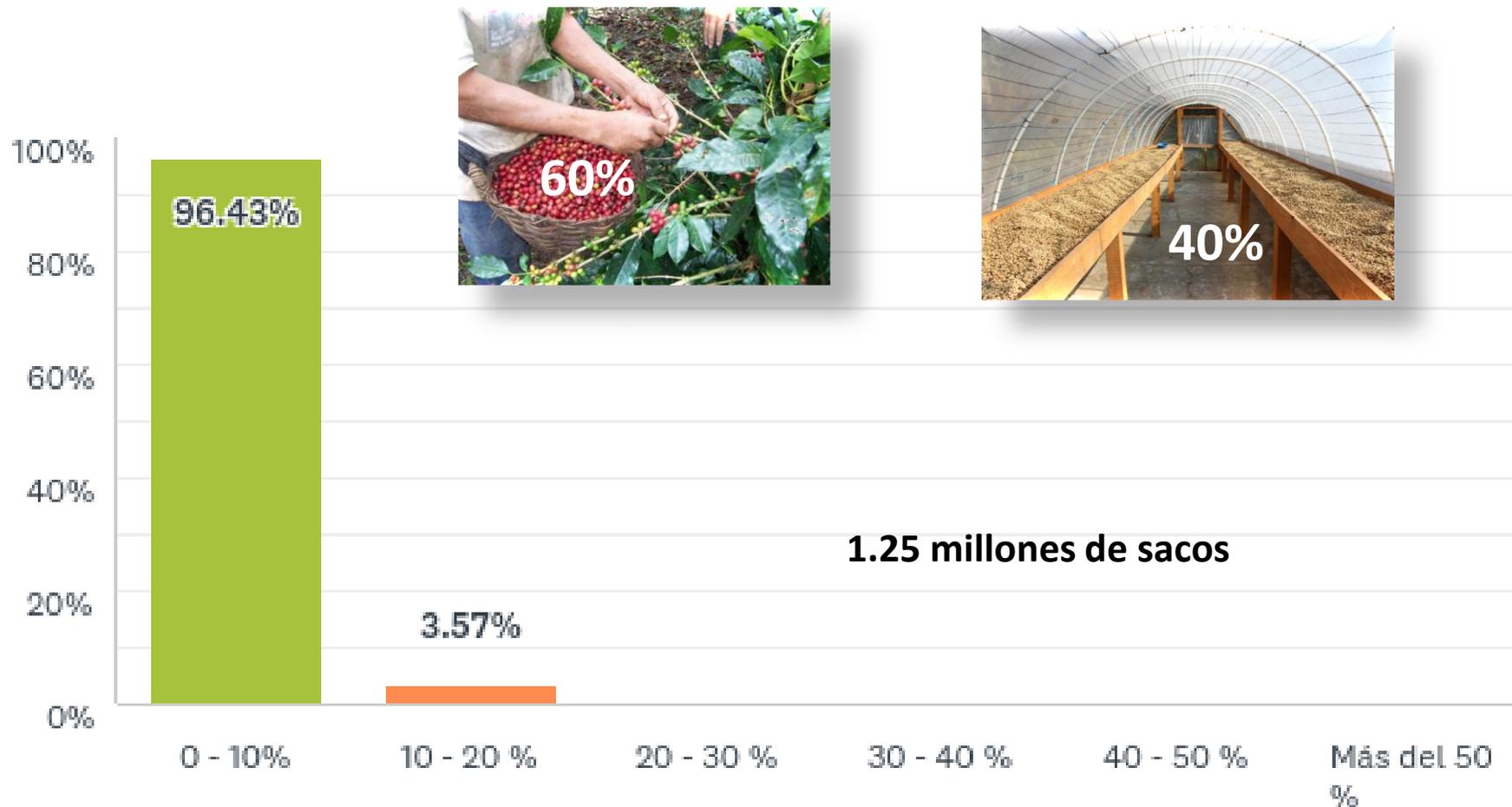
Las incertidumbres en el sector café



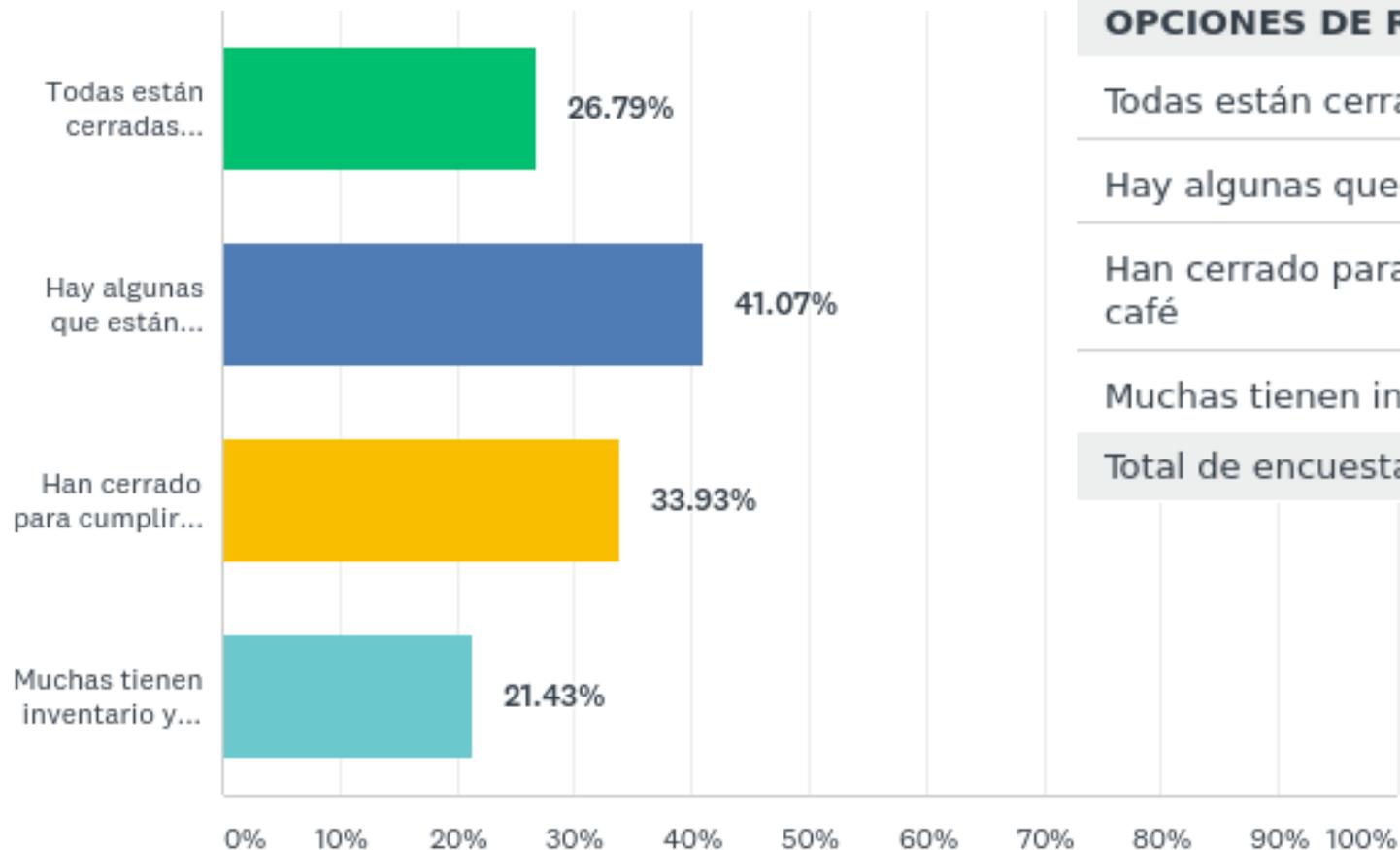
¿Como lograr la sostenibilidad en la caficultura ante los nuevos retos?

Disponibilidad de café durante el COVID-19

zonas de altura



Los impases en la ultima fase de la cosecha



OPCIONES DE RESPUESTA

Todas están cerradas definitivamente

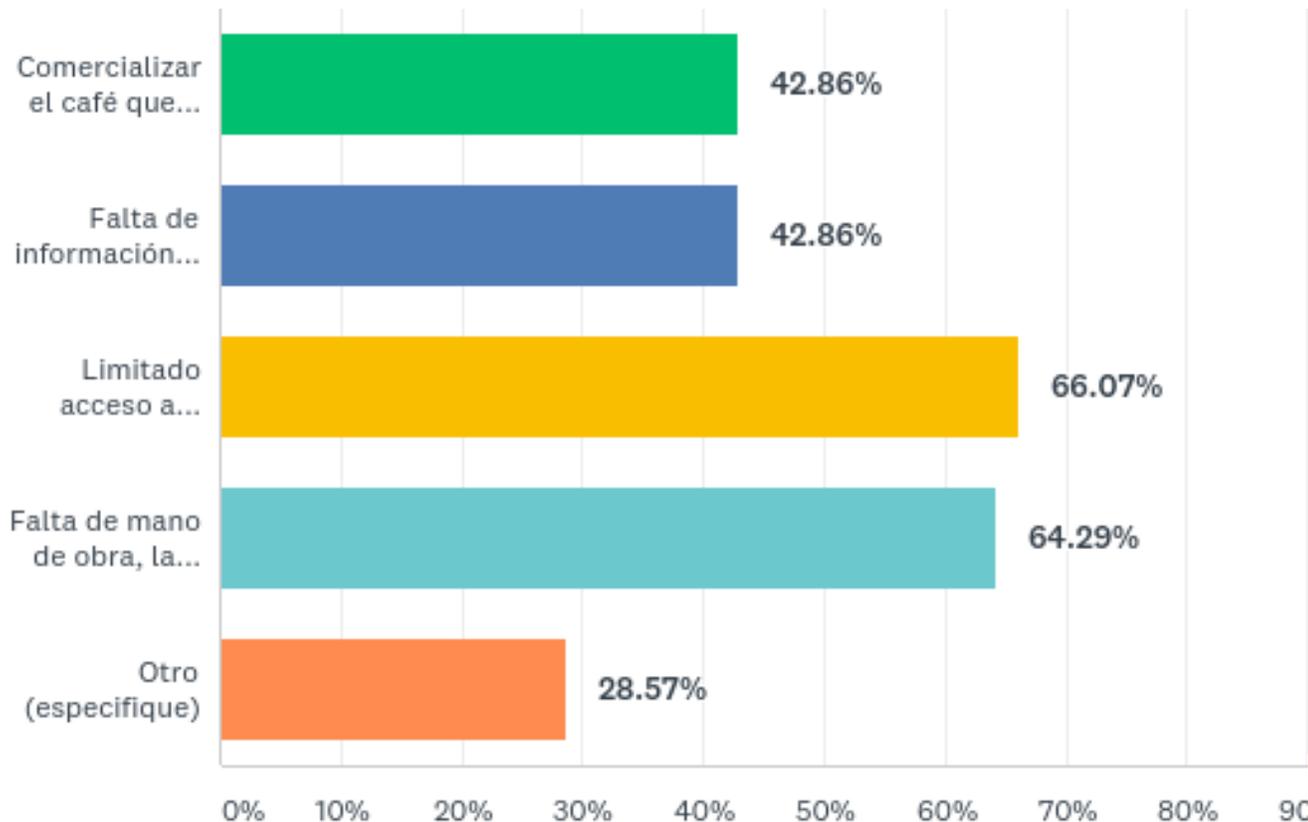
Hay algunas que están comprando café ocasionalmente

Han cerrado para cumplir la cuarentena, pero siguen necesitando café

Muchas tienen inventario y necesitan moverlo a otra ciudad

Total de encuestados: 56

Percepciones de la situación actual



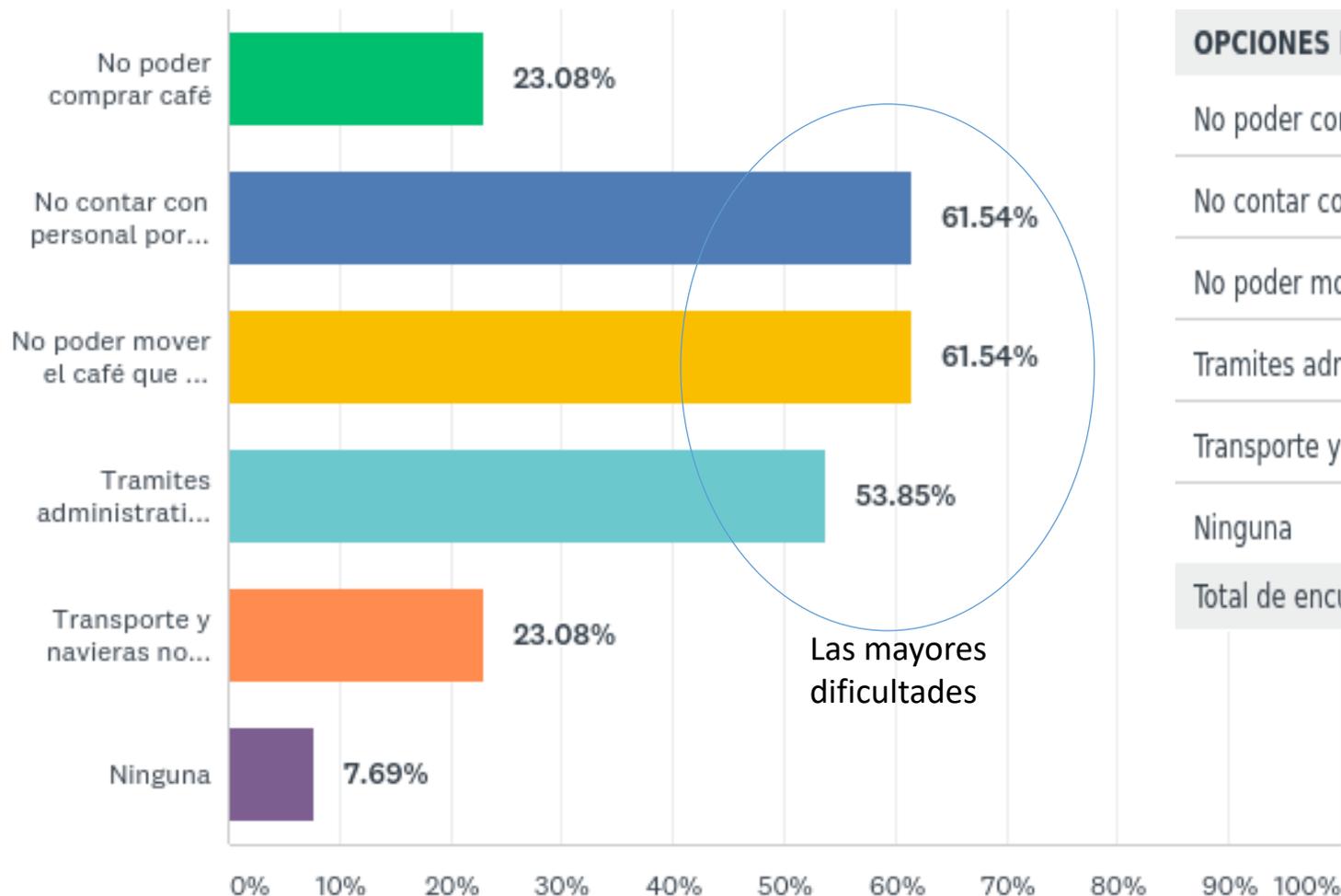
OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Comercializar el café que todavía queda en finca	42.86% 24
Falta de información técnica para el manejo de sus fincas (no hay días de campo)	42.86% 24
Limitado acceso a insumos para el mantenimiento	66.07% 37
Falta de mano de obra, la gente no puede movilizarse por la cuarentena	64.29% 36
Otro (especifique)	28.57% 16
Total de encuestados: 56	

Se prevé afectación de acuerdo a la época; los que tienen café no pueden comercializar, los que necesitan dar manejo; limitada mano de obra e insumos

La generación de información técnica se hace necesario y urgente

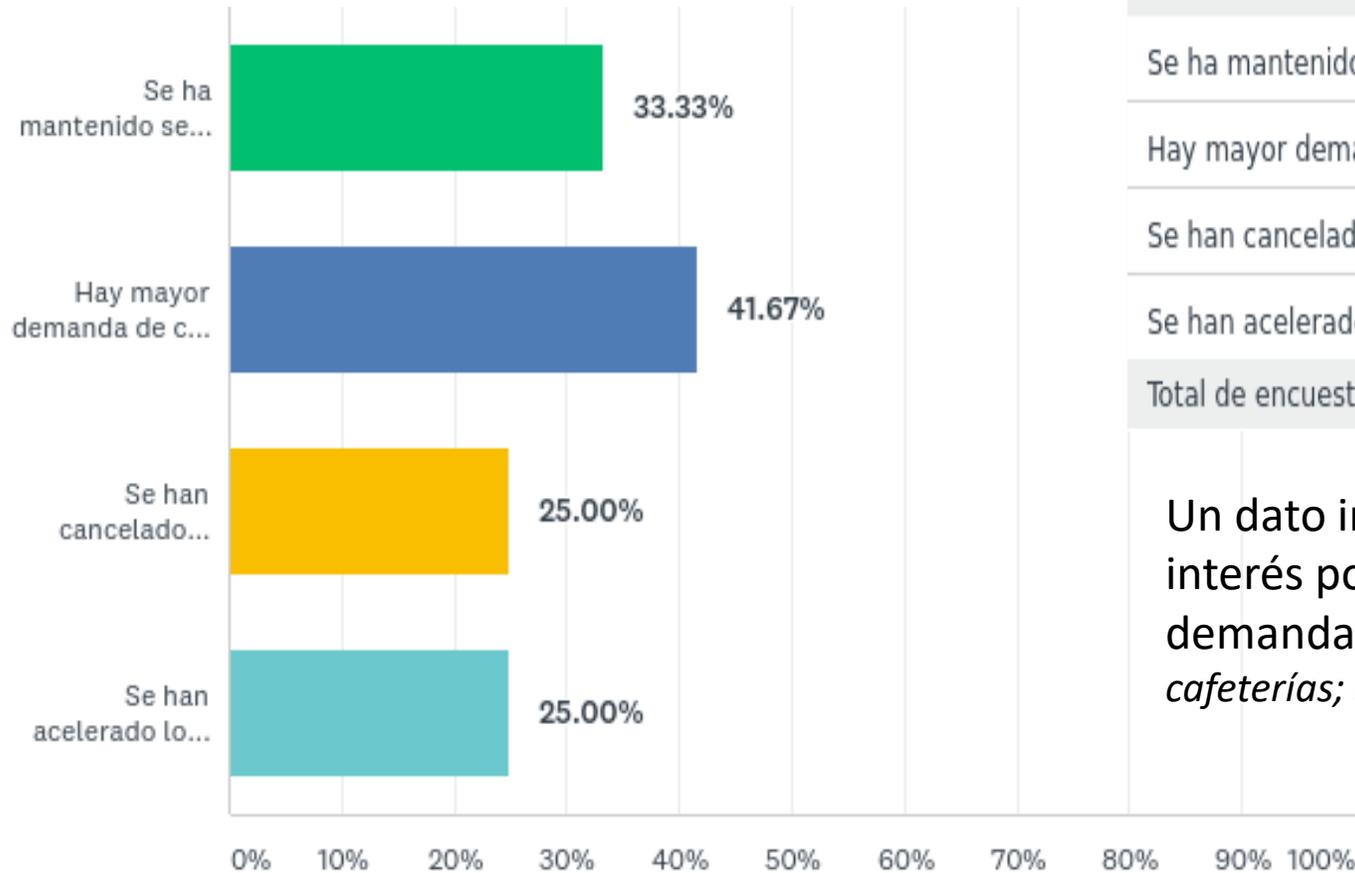


Las dificultades que está enfrentando en esta crisis en la cadena de comercialización



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
No poder comprar café	23.08% 3
No contar con personal porque están con cuarentena	61.54% 8
No poder mover el café que ya tengo comprado	61.54% 8
Tramites administrativos y bancarios por cierre de oficinas	53.85% 7
Transporte y navieras no están trabajando	23.08% 3
Ninguna	7.69% 1
Total de encuestados: 13	

La actual demanda de café durante esta crisis...

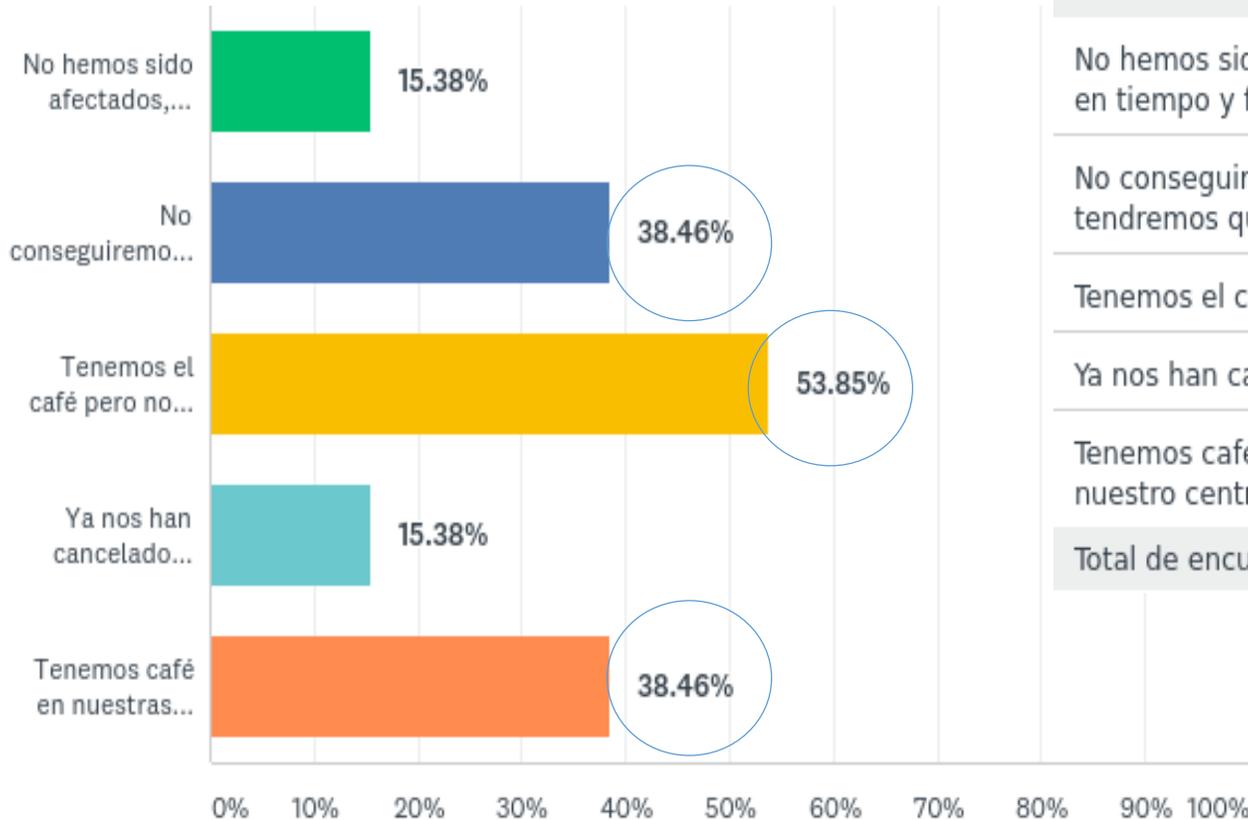


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Se ha mantenido según lo estimado para esta cosecha	33.33%	4
Hay mayor demanda de café por parte de los compradores	41.67%	5
Se han cancelado contratos por la incertidumbre	25.00%	3
Se han acelerado los envíos de los contratos	25.00%	3
Total de encuestados: 12		

Un dato interesante ante esta demanda es que hay mas interés por los café básicos taza limpia y muy poco la demanda por café especiales (son los que mas se venden en cafeterías; actualmente cerradas)



La percepción de cumplimientos con el mercado



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
No hemos sido afectados, cumpliremos con todos nuestros contratos en tiempo y forma	15.38% 2
No conseguiremos todo el café para cumplir con nuestros contratos y tendremos que cancelar algunos	38.46% 5
Tenemos el café pero no podemos procesarlo por falta de personal	53.85% 7
Ya nos han cancelado contratos por parte de los compradores	15.38% 2
Tenemos café en nuestras regionales, pero no podemos moverlo a nuestro centro de operaciones	38.46% 5
Total de encuestados: 13	

Los mayores problemas que se están enfrentando, hay cierta preocupación





Instituto Hondureño del Café



www.ihcafe.hn

PARTE VI. LOS NUEVOS RETOS A LOS QUE TENEMOS QUE ENFRENTARNOS



Evolución de la caficultura de Honduras



Evolución de la caficultura de Honduras

• Producción sostenible

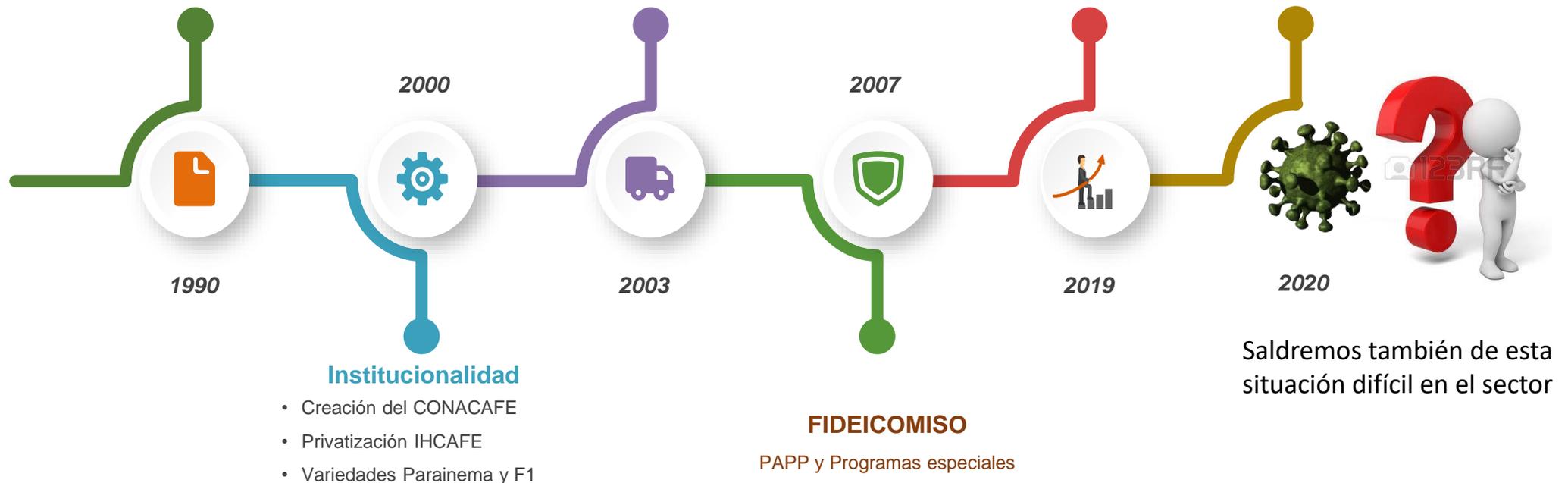
- Variedades resistentes: Lempira e IHCAFE -90
- Creación del Fondo Cafetero Nacional

Política de reactivación

- Mecanismos financieros para readecuación de deudas.
- Programa fertilizantes

Posicionamiento

- 1er Centro America
- 3er America
- 5to Mundial



Durante la historia de la caficultura, ha sido de retos y hemos salido avante

Los retos son complejos

- ✓ La economía mundial esta cambiando
- ✓ Aspectos sociales
- ✓ Variabilidad Climática
- ✓ Plagas mas agresivas en el cultivo
- ✓ Mercados mas exigentes (Credibilidad)
- ✓ La sostenibilidad económica (mayores costos de producción)
- ✓ Seguridad alimentaria se vuelve una prioridad
- ✓ Con la evolución del COVID-19 los escenarios siempre serán diferentes así mismo las estrategias
- ✓ Ajuste dinámico de las estrategias



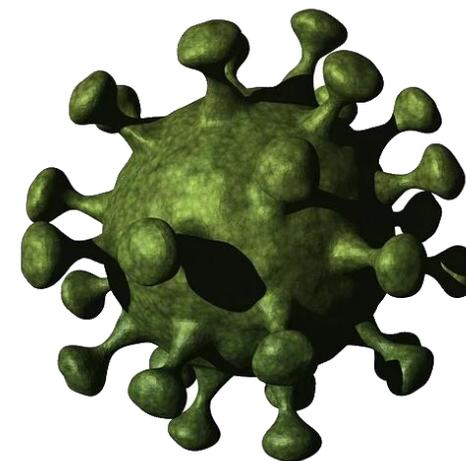
Algunas propuestas de abordaje

- **Protocolos para preservar la salud**, y a la vez, potenciando la capacidad productiva.
- **Educación e información dirigida a productor**, mensajes sencillos y fáciles de comprender con respecto a COVID-19.
- Promover la **diversificación productiva**.
- Promover **soluciones al manejo sub-óptimo** de los cafetales; definir **actividades mínimas** a realizar en la finca.
- El **gobierno y sector café deben sentarse** con el propósito de definir políticas.
- **Orientar** nuevos **proyectos de cooperación** o para poder reorientar recursos ya están disponibles en la región.
- **Apoyarnos fuertemente en la tecnología**, aplicaciones móviles, mecanismos de extensión en línea, comunicación y asistencia técnica de forma virtual.
- Promover **innovación, intercambio técnico, cooperación**; redes; buenas experiencias.
- Mayores esfuerzos para **incrementar el consumo interno de café** y comercialización en esquemas mas transparentes.
- Asumir una **posición proactiva y optimista**, identificando oportunidades frente a los retos.



El COVID 19 vino para quedarse

...tenemos que aprender
a convivir con el



¡Gracias por su atención!

