



XXIV SIMPOSIO
LATINOAMERICANO
DE CAFICULTURA

Escuchando a los actores del café

Reflexiones desde la plataforma SAFE

M.Sc. Juan Pablo Solís
Gerente Plataforma SAFE





¿Qué es la plataforma SAFE?

SAFE es una **Plataforma de proyectos, aprendizaje y gestión de conocimiento** que busca transformar los paisajes de café y cacao en América Latina para crear entornos inclusivos y centrados en las personas, por medio de la adaptación de prácticas agrícolas sostenibles adaptadas al clima.





Consumo y Oferta Mundial -características-

- Precios bajos (“des-mercantilizar” al café)
- Experiencia del consumidor (tercera ola)
- Oferta concentrada en pocos países
- Consumo creciente países productores





Recordemos las olas

- **Primera Ola:** Marcas se enfocaron en estandarización y volumen para el consumo en casa (grandes tostadores y mercado a granel)
- **Segunda Ola:** Marcas se enfocaron en café de origen y estilos de tostado, diferenciación basada en mayor calidad y consumo fuera de casa (cadenas de cafeterías).
- **Tercera Ola:** Tiendas de café independiente enfocadas en la interacción con el consumidor y alta calidad del café junto a variedad en las técnicas de preparación.





XXIV SIMPOSIO
LATINOAMERICANO
DE CAFICULTURA

¿Estaremos entrando en la cuarta ola?





¿Por qué consumimos alimentos?

- Urbanización
- Geografía
- Demografía
- Ingreso disponible
- Estatus socioeconómico
- Religión
- Cultura
- Marketing
- Actitud del consumidor
- Disfrute / placer

¿Y Café?





¿Un mercado o varios?

Mercados
locales

Commodity
Mercancía

Especiales

Certificados
Verificados

Comercio
directo

Micro-lotes

Mercados de
conveniencia

Otros...





Problemas estructurales

- Inequidad en el mercado
- Factores de estrés
- Compromisos de sostenibilidad





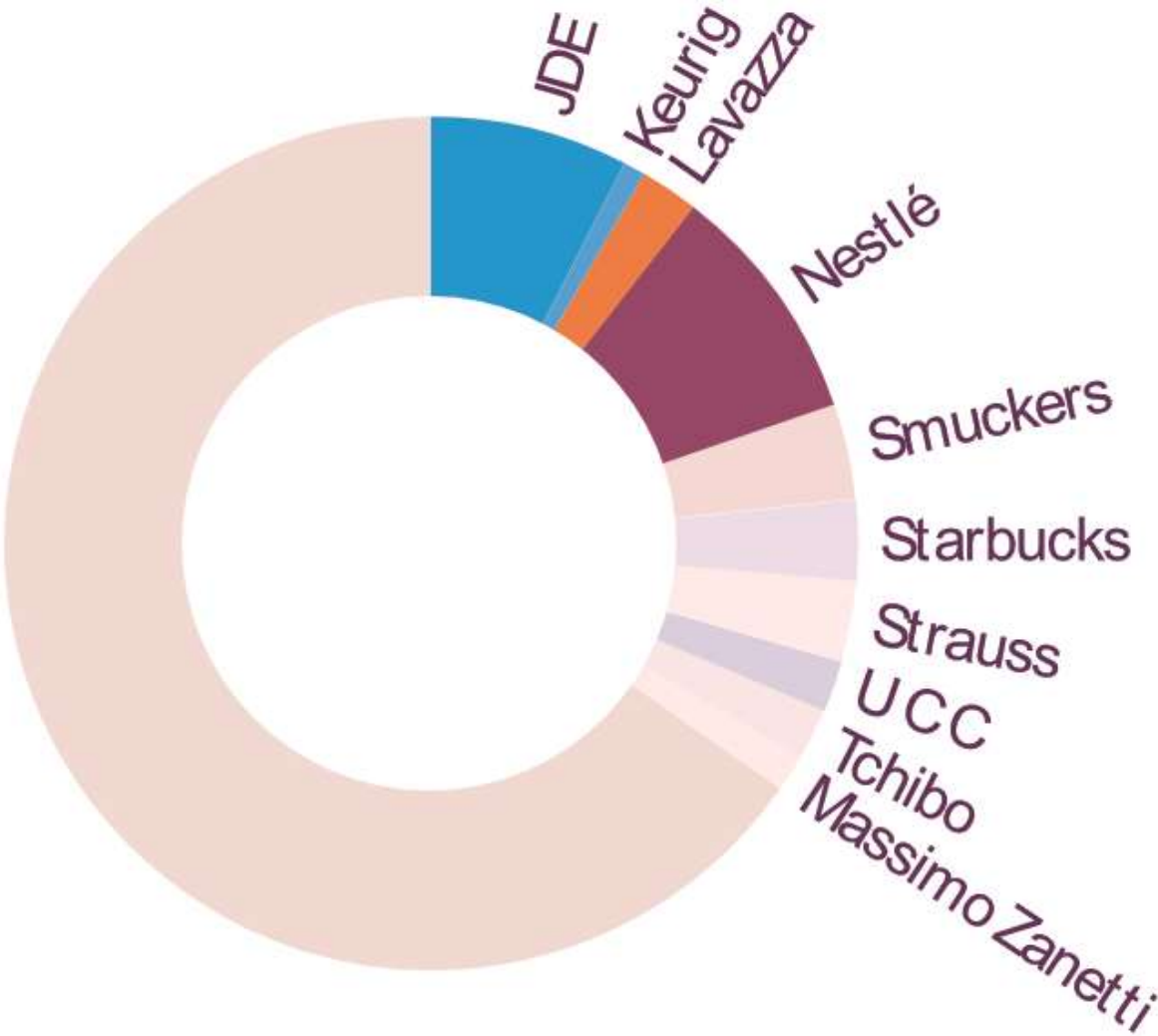
Inestabilidad del mercado

- Fusiones y adquisiciones

Pocas empresas con mucha participación
~10% de los beneficios quedan en países
productores, pero los riesgos?



Inestabilidad en el mercado





Factores de estrés

- Información y datos imprecisos
- Poca transparencia entre los actores de la cadena
- Precio final no incorpora costos sociales ni ambientales (externalidades)
- Invisibilidad del rol de mujeres y jóvenes





XXIV SIMPOSIO
LATINOAMERICANO
DE CAFICULTURA

¿Cuál es el rol potencial de la tecnología?





Compromisos de sostenibilidad

- Propuesta por un Fondo Global para el Café
- Programas y Plataformas pre-competitivos
- Consumidor interesado en sostenibilidad



Inversiones en sostenibilidad



\$350 Million/ year
"Coffee Sustainability"



\$20
Billion/ year
Green coffee
exports value



\$200
Billion/ year
Global coffee category value



Retos

- Innovación inspirada en avances tecnológicos
- Soluciones simples versus sistémicas
- Ser más proactivo menos reactivo
- Gestión de datos





Lecciones

- Crear incentivos para reconocer externalidades
- Cambio demográfico está aquí para quedarse
- Crédito es importante, trabajar en acceso
- Trabajar desde la comunicación empática
- Fortalecimiento de las bases productivas





Mensajes para avanzar el diálogo

- Analizar las relaciones de poder en un mercado inestable
- Dotar de herramientas y tecnología a productores
- Fomentar eficiencia y colaboración entre todos los actores de la cadena





XXIV SIMPOSIO
LATINOAMERICANO
DE CAFICULTURA

¡Gracias!

Visítenos: www.safeplatform.org

Síguenos: Facebook: [safeplatformlatinamerica](https://www.facebook.com/safeplatformlatinamerica)

Twitter: [safe_platform](https://twitter.com/safe_platform)

Escríbanos: info@safeplatform.org

