

ANTECEDENTES DE LA ZONA

El café Márcala posee características agroecológicas y sabor de taza especial que son irrepetibles en el mundo, las que vinculadas con el factor humano que han dado al café de Márcala cualidades excepcionales, obteniendo así el merecido reconocimiento .

como uno de los mejores cafés de Honduras. Desde la llegada del cultivo a la zona en el año 1866 hasta su expansión en los años 60s,





PORQUE SE BUSCA UN RECONOCIMIENTO COMO DO DEL CAFÉ MARCALA

Se busca el reconocimiento con el propósito de Evitar la usurpación del nombre del café Marcala, explotando las características culturales, geográficas, tecnológicas y de taza que lo hacen un producto único en el Mercado.



PRIMEROS PASOS

ORGANIZACIÓN DE LOS INTEGRANTES DE LA CADENA AGROINDUSTRIAL DEL CAFÉ

CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA A PROTEGER

-  **Estudio socioeconómico y agro climático.**
-  **Historia del café en Marcala.**
-  **Análisis del Flujo del café que le dio reputación al origen Marcala.**
-  **Estudios de Regionalización y de perfil de taza de la DO Café de Marcala**

202 aldeas de 19 municipios ubicados en el Departamentos de La Paz, Comayagua y el de departamento de Intibucá.



SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN LEGAL

- ☉ El nombre del producto y el nombre de región que se quiere proteger
- ☉ La descripción del producto, sus características físicas, químicas, y organolépticas
- ☉ La delimitación del área geográfica de procedencia del producto
- ☉ La descripción del método de obtención del producto: la normativa de producción
- ☉ Los factores que acrediten el vínculo con el origen del producto
- ☉ Las referencias relativas a la(s) estructura(s) de control
- ☉ Los elementos del etiquetado
- ☉ Los requisitos que deban cumplirse de acuerdo a disposiciones comunitarias y/o nacionales



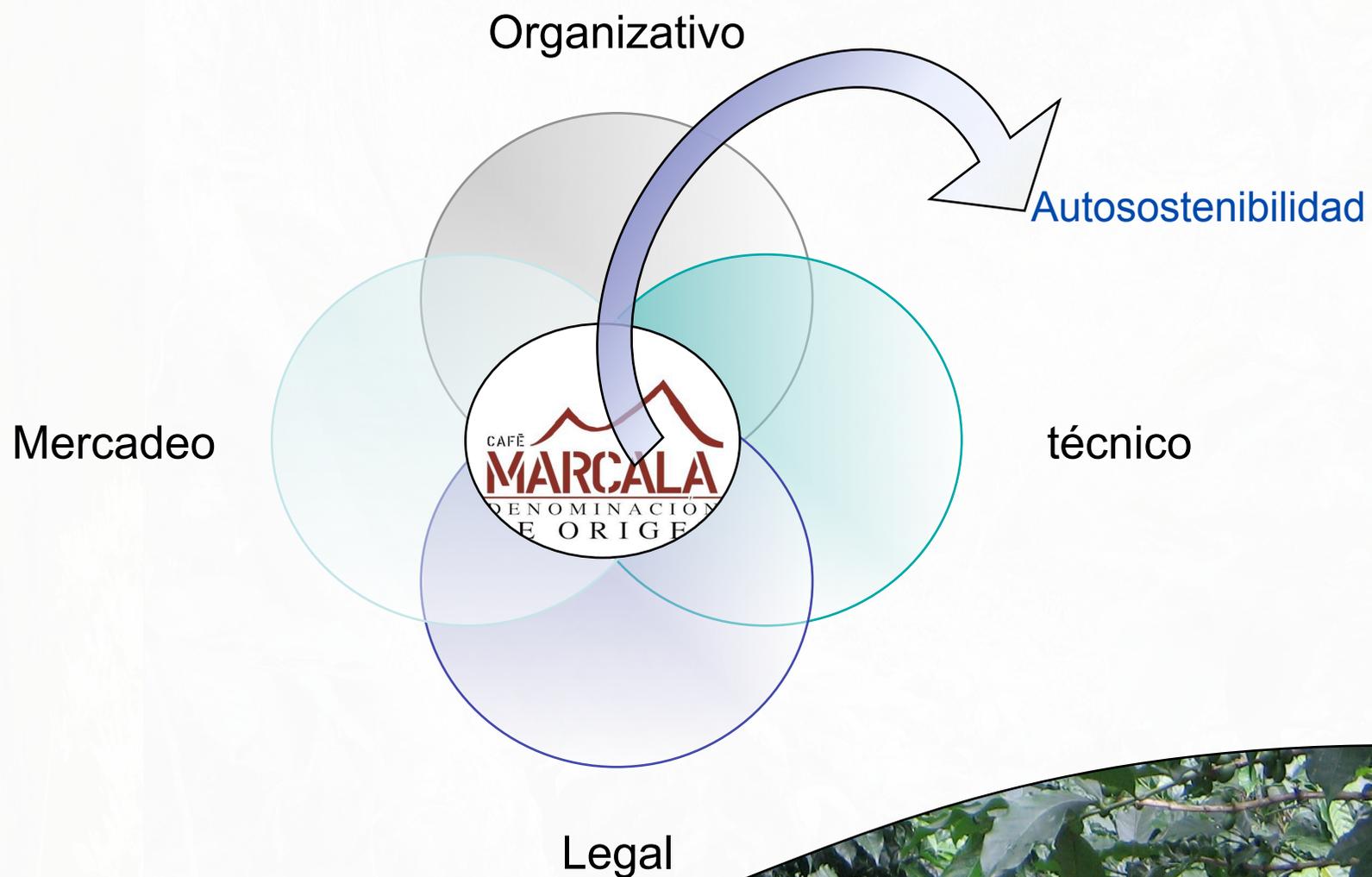
RECONOCIMIENTO LEGAL DE LA DO MARCALA

- Reconocidos legalmente desde el 18 de noviembre del 2005, convirtiéndonos en la primera DO de Honduras y Centroamérica





COMPONENTES DO CAFÉ MARCALA



CONSTITUCIÓN DE LA ADOPCAM

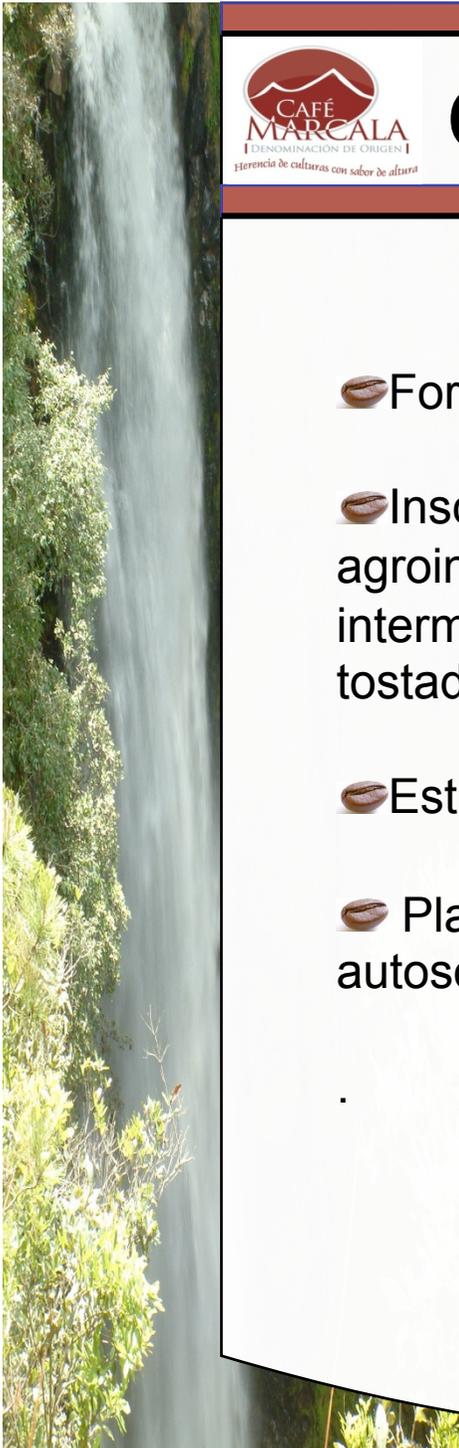
Por resolución No 216-2006 de la Secretaría de Industria y Comercio de fecha 9 de mayo de 2006, se otorga la Personería jurídica y aprobación de estatutos a la ADOPCAM, **que funge como el Consejo Regulador de la DO Café Marcala, según consta en sus propios estatutos.**

Funciones principales: Defensa, Promoción mercadeo del Nombre, Controlar aplicación de normativa Interna en vías de lograr la oferta de un producto de alta calidad



COMPONENTE ORGANIZATIVO

- ☪ Formación de Comité de Enlace.
- ☪ Inscripción de actores de la cadena agroindustrial del café (1381 Productores/as, 30 intermediarios, 14 exportadoras, 2 Broker, 1 tostador) .
- ☪ Estrategia de Clúster de la DO Marcala .
- ☪ Planificación estratégica y de autosostenibilidad



COMPONENTE LEGAL

- ☉ 2010 mediante el tratado con la Unión Europea entra como la única DO de Honduras ya reconocida por la UE.
- ☉ Se esta realizando actividades para protegerlo a nivel de Estados Unidos.

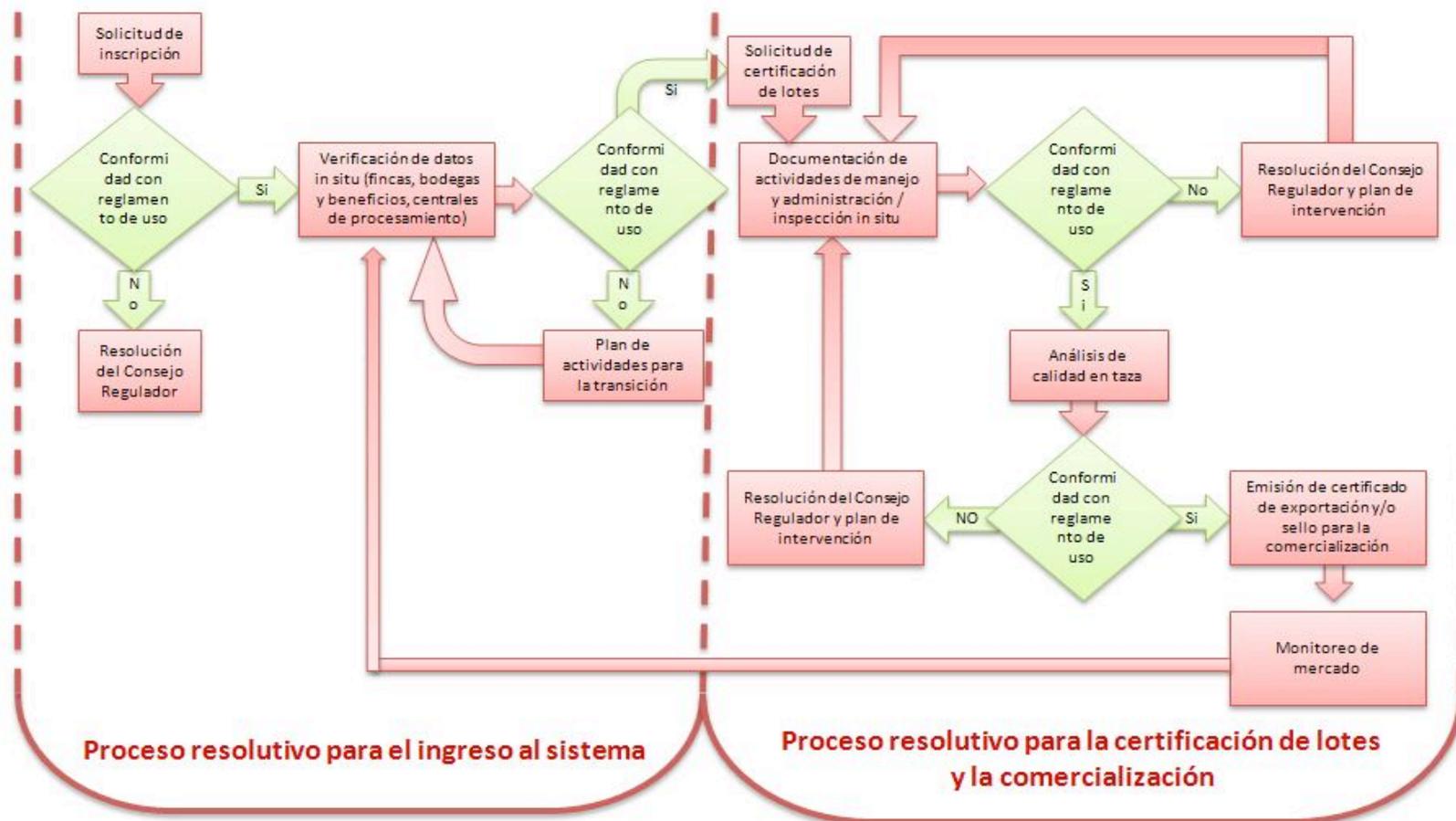


COMPONENTE TÉCNICO

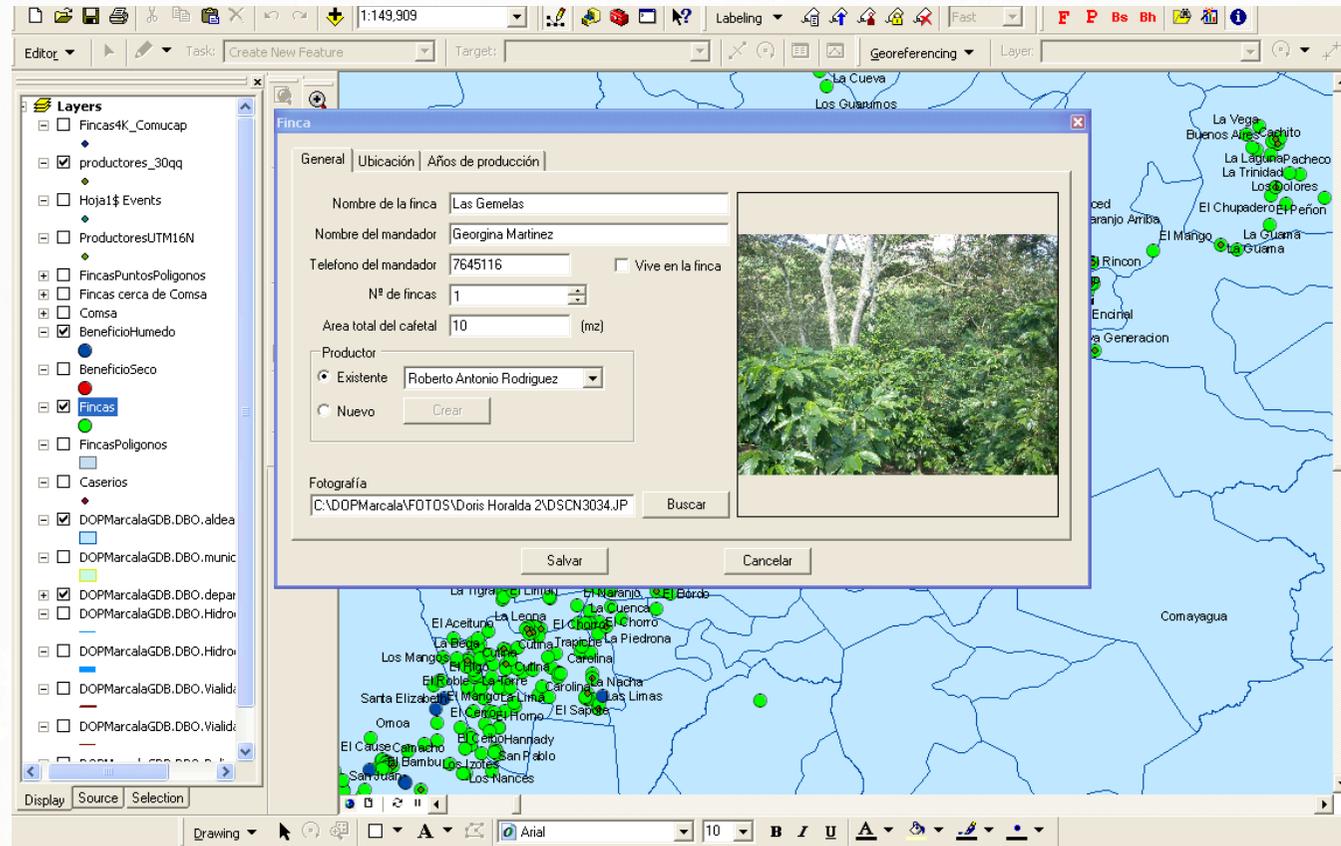
- ☕ Capacitación en aspectos de catación, y tostado,
- ☕ socialización.
- ☕ Elaboración y ejecución Sistema de trazabilidad, se cuenta con un Sistema de Información Georreferenciada.
- ☕ Capacitaciones en Trazabilidad.
- ☕ Seguimiento y monitoreo de lotes a exportar.
- ☕ Estudio ambiental.
- ☕ Estudio socioeconómico.



SISTEMA DE TRAZABILIDAD



SISTEMA DE TRAZABILIDAD/SIG



COMPONENTE MERCADEO

- ☪ Sondeos de Mercado.
- ☪ Pagina Web activa (www.cafemarcala.com).
- ☪ Promocionales.
- ☪ Diseño de la estrategia de promoción y mercadeo.(proceso) Se contara con promocionales en 4 idiomas, Ingles, español, Alemán, y japonés.
- ☪ 4 años de realizar el festival CAFÉ Y CULTURA Marcala
- ☪ 61 lotes exportados de cooperativas y empresas formadas por pequeños productores/as.
- ☪ Atención a compradores internacionales de la empresas y cooperativas asociadas.
- ☪ Participación en ferias Nacionales e internacionales.



RETOS

-  Logro de la autosostenibilidad de la DO Café Marcala
-  Acreditación del CR de acuerdo a normas internacionales, y acreditación internacional de todo el proceso de certificación de producto.
-  Implementación de la Estrategia de Promoción y mercadeo, tanto para el concepto DO aplicado al café y directamente a la DO Café de Marcala



Muchas Gracias

Claudio Santos
Consejo Regulador
DO CAFÉ de MARCALA
Oficinas IHCAFE, Marcala La Paz
Telefax: (504) 764 5373
Email: dopcafemarcala@yahoo.com
Sitio web: www.cafemarcala.com