



XXIII  
Simposio  
Latinoamericano  
de Caficultura

# Comercio internacional y sostenibilidad ambiental

Ximena Olmos

Consultora División de Comercio Internacional e  
Integración CEPAL



# Contenido

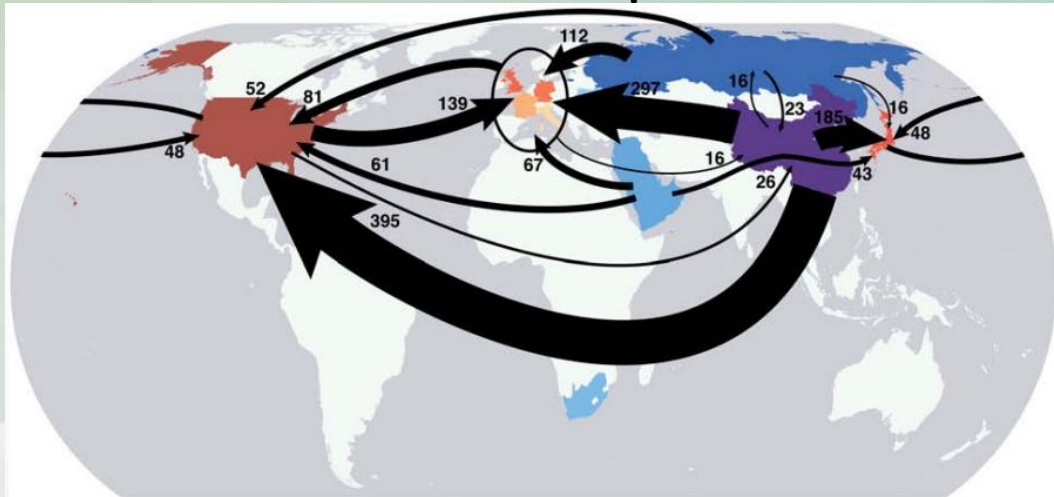
- Sostenibilidad (ambiental) y comercio
- Cómo se da cuenta de la sostenibilidad...cuando la producción está lejos del consumo
- Qué ha sucedido con las demandas de información de los consumidores
- Cómo se está definiendo la huella ambiental del café



XXIII  
Simposio  
Latinoamericano  
de Caficultura

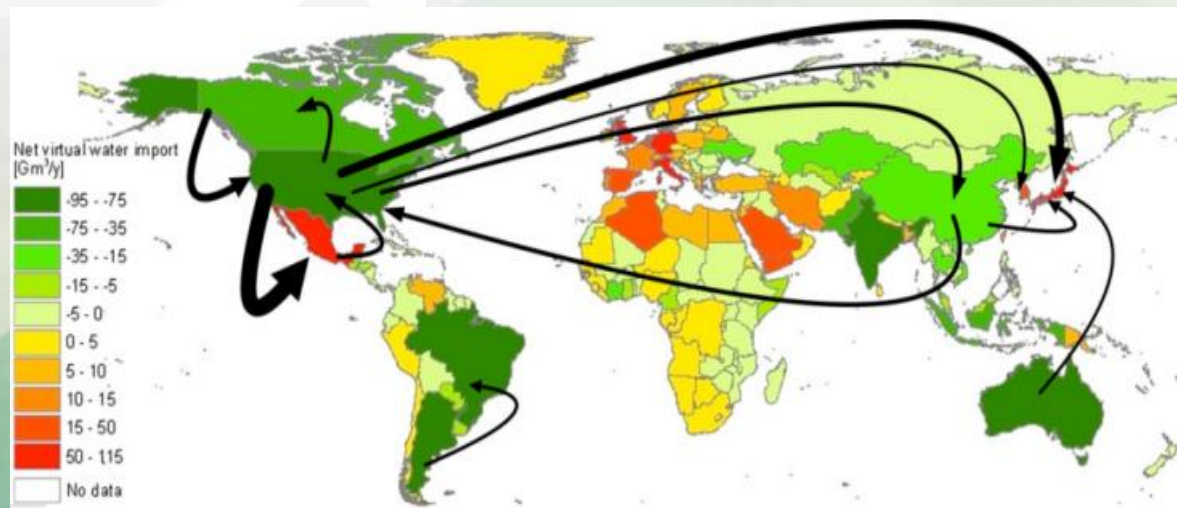
# Comercio internacional de carbono y agua virtual

## Carbono incrustado en las exportaciones de bienes



(Carnegie Instituto 2010)

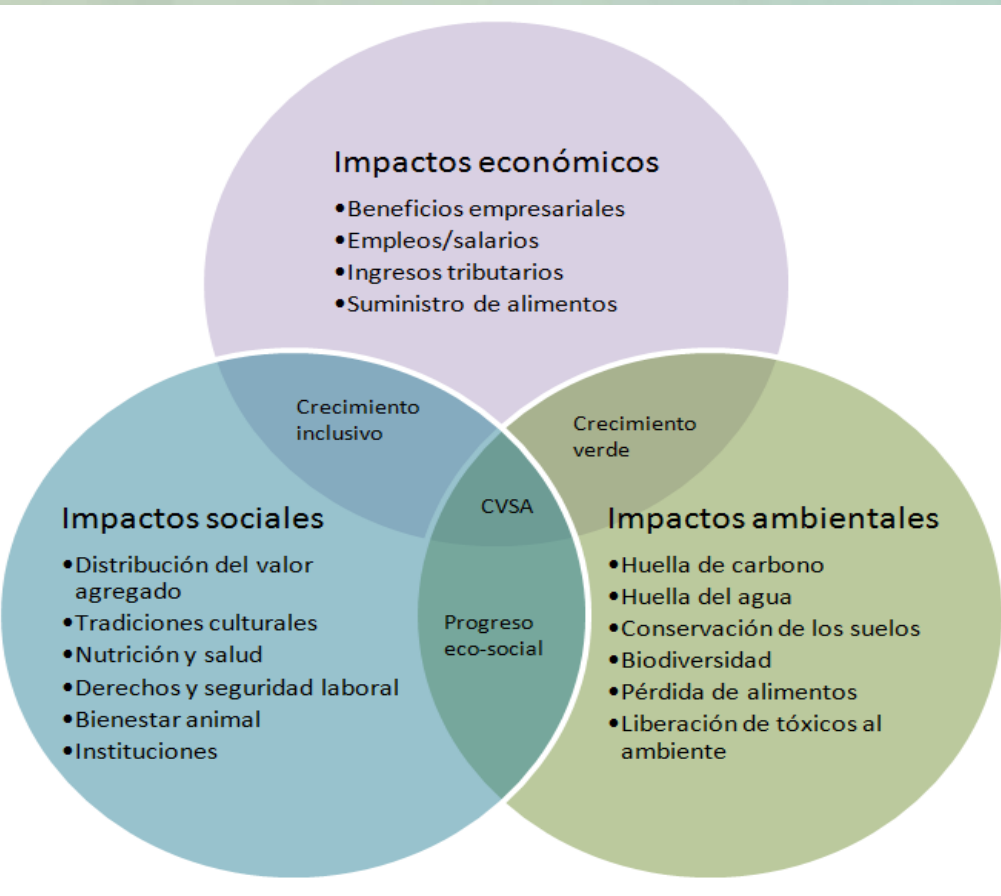
**Balace de agua virtual y direccin de flujo virtual bruto, del comercio internacional (1999-2005)**



Fuente: Water Footprint, 2011



# Sostenibilidad en las cadenas de valor de alimentos (FAO)



• **Sostenibilidad económica:** generar mayores beneficios o ingresos para todos los actores de manera sostenida en el tiempo. Si no es posible, la cadena de valor no es sostenible en el corto plazo.

• **Sostenibilidad social:** que el valor generado sea el necesario para las familias pobres, y distribuido de manera proporcional a cada uno de los actores. Si no es posible no se podrá ser sostenible en el mediano plazo.

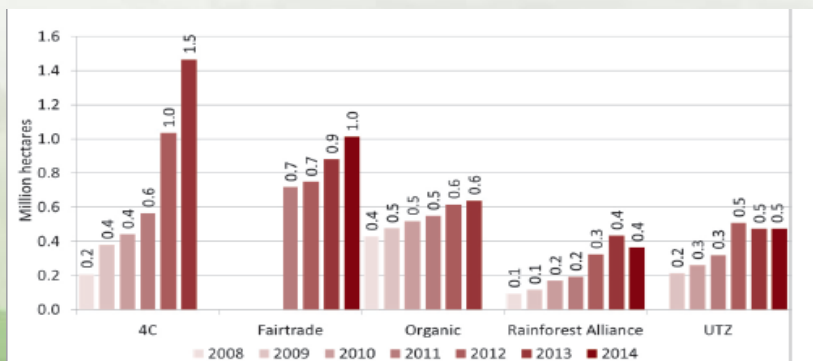
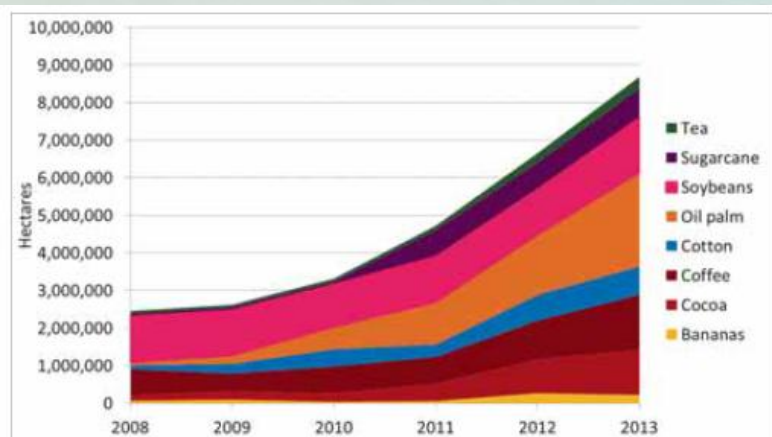
• **Sostenibilidad ambiental:** crear valor sin agotar permanentemente los recursos naturales, como el agua, tierra, suelos, aire, flora y fauna. De lo contrario, la cadena no es sostenible en el largo plazo.





## Café: uno de los productos que inició la tendencia a la certificación de la sostenibilidad.

Desarrollo de esquemas de verificación y certificación internacional de sostenibilidad 2008-2013, en hectáreas (ITC)



Sources: 4C Association, 2014 and 2015; Fairtrade International, 2015; FIBL, 2015; Rainforest Alliance/SAN, 2014 and 2015; UTZ Certified, 2014 and 2015

Desafíos de estándares voluntarios:  
Asegurar que los beneficios lleguen a quienes más los necesitan. Beneficios suelen concentrarse en los comercializadores y minoristas. En algunos casos incluso no hay mayor diferencia de precio para el productor entre un producto certificado y otro no certificado.

Lograr armonización o equivalencias de los numerosos esquemas.

Adaptar los esquemas a los contextos locales.

Disminuir costos de implementación.

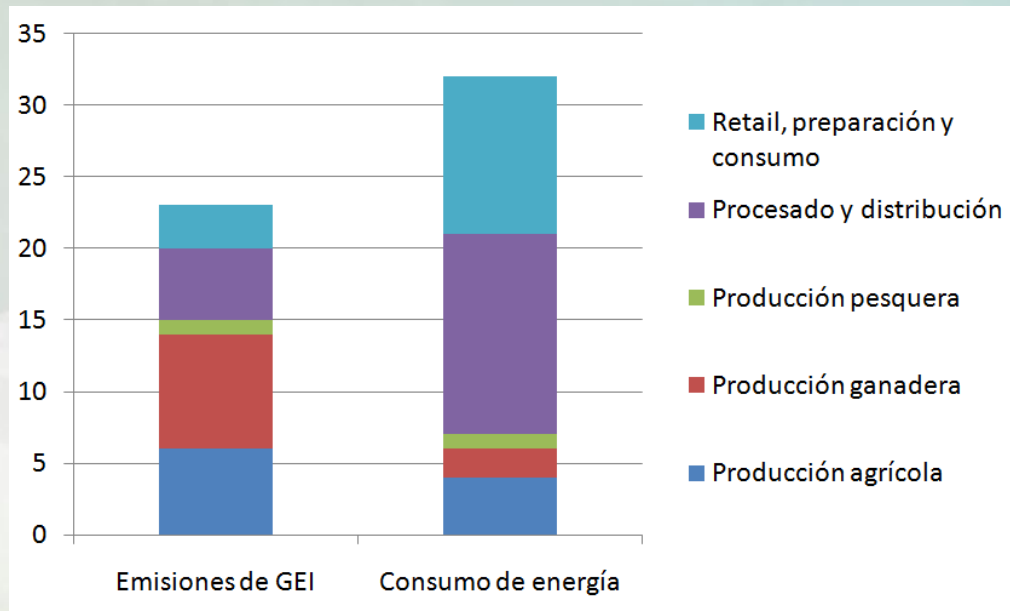
Mejorar la credibilidad, legitimidad y transparencia para toda la cadena.

Estar dispuestos a realizar transformaciones hacia sistemas más sostenibles.

(UNFSS, 2016)



# Emisiones GEI del sistema alimentario mundial



Fuente: Adaptado a partir de FAO, (2011) "Energy-smart food for people and climate". Issue Paper

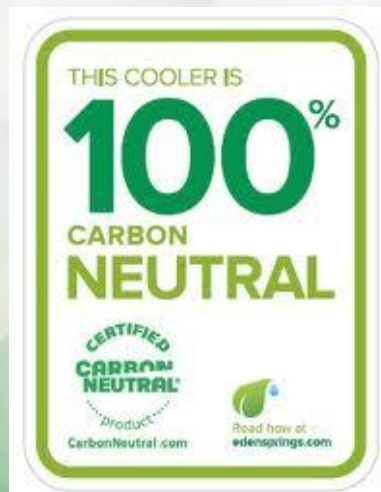
En América Latina las mayores emisiones provienen del sector agrícola y del cambio de uso de suelo. El 80% de la deforestación en la región se debe a los cultivos agrícolas comerciales.

En los países desarrollados la mayor fuente de emisiones es la generación de energía. El procesamiento, distribución y consumo de alimentos representa la mayor parte del consumo de energía del sistema alimentario mundial.



XXIII  
Simposio  
Latinoamericano  
de Caficultura

# Etiquetado de carbono en mercados internacionales (2007 en adelante)







XXIII  
Simposio  
Latinoamericano  
de Caficultura

# Casos de cálculo y reducción de emisiones en exportaciones de América Latina (2012)

## Objetivos:

- Reducción de costos.
- Identificar áreas de ineficiencia para mejorar la gestión de la empresa y de la cadena de suministro
- Enfrentar o anticiparse a requisitos ambientales de los mercados.
- Mejorar imagen pública de la empresa o industria.

(CEPAL,2013)

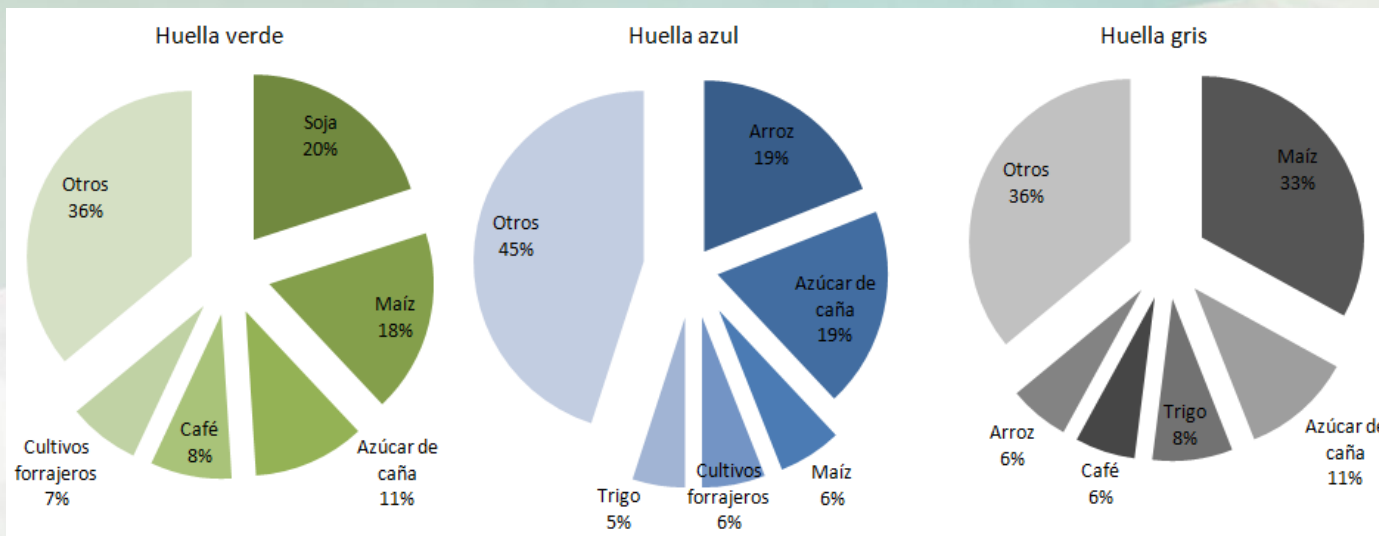






# Nuevas metodologías para medir impactos: huella hídrica

Principales productos agrícolas que componen las huellas verde, azul y gris de la huella hídrica agrícola de América Latina y el Caribe (1996-2005)



Producto	Agua virtual exportada (en miles de millones de metros cúbicos por año)				Valor exportado (en miles de millones de dólares por año)	Valor económico (US\$/m <sup>3</sup> )
	Verde	Azul	Gris	Total		
Soja	98	0,14	0,68	99	12	0,12
Café	37	0,23	2,1	39	6	0,15
Productos ganaderos	26	1,7	0,37	28	5,7	0,2

Suma de las huellas da el agua virtual, la que se asocia a las exportaciones.



XXIII  
Simposio  
Latinoamericano  
de Caficultura

# Impacto en la biodiversidad

- Se estima que el 60% de la pérdida de biodiversidad tiene relación con la producción de alimentos (UNEP, 2016).
- Dificultad para “medirla”. Los costos asociados a sus impactos son “invisibles”.

Algunos proyectos buscan valorizarla:

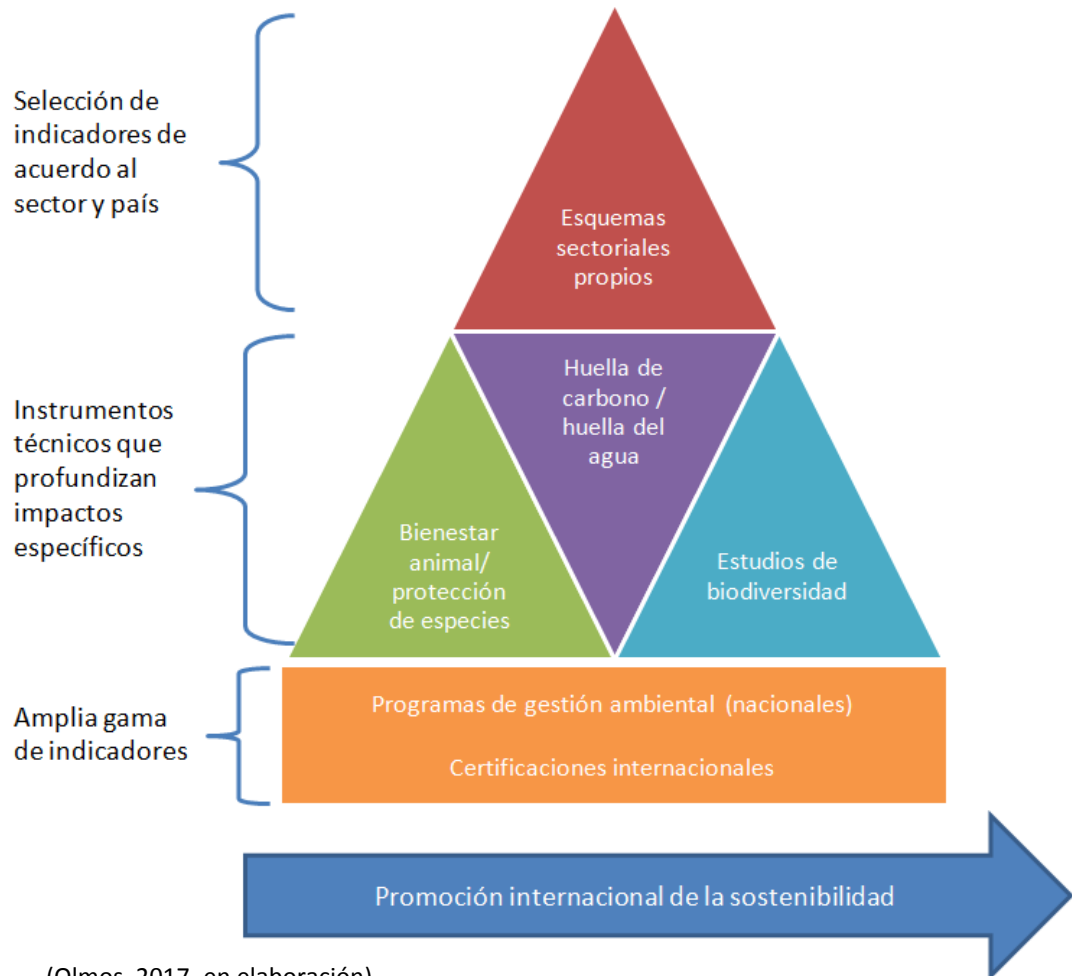
- Las aves del café (*bird friendly*)
- Bio comercio
- Deforestación cero
- Paisaje cafetero
- Turismo sostenible





XXIII  
Simposio  
Latinoamericano  
de Caficultura

# Sostenibilidad ambiental de las exportaciones de alimentos...a partir de la demanda internacional



Los casos de Chile, Colombia, Ecuador y Uruguay.  
Iniciativas público-privadas de principales productos de exportación.

Escasa articulación pública y público-privada.  
Factor relevante de competitividad por mejoras en eficiencia y en posicionamiento internacional.





XXIII  
Simposio  
Latinoamericano  
de Caficultura

# Huella ambiental del café el piloto francés de Ley Grenelle (2011)

Participación de gran empresa con tres impactos ambientales:

- Clima (Huella de carbono)
  - Agua
  - Depredación de recursos naturales no renovables
- 
- Comunicación:
    - Aplicación para celulares
    - Sitio web





XXIII  
Simposio  
Latinoamericano  
de Caficultura

# Huella ambiental: respuesta a demanda de consumidores e industria europeos

Encuesta UE 2011

- 89% cree que comprar productos ecológicos **puede incidir de forma decisiva en el medio ambiente.**
- 75 % dispuestos a pagar más por productos respetuosos con el medio ambiente **si confían en que verdaderamente lo son.**
- 54% **desconfía** de los informes de las empresas sobre su propio comportamiento ambiental
- 69% respalda la **obligación de que las empresas publiquen** informes sobre su comportamiento ambiental global y sobre el de sus productos.



2013 la UE establece un enfoque metodológico común que permita a los Estados miembros y al sector privado valorar, medir y comparar el comportamiento ambiental de productos, servicios y empresas sobre la base de una evaluación exhaustiva de su impacto ambiental en todo el ciclo de vida.

Metodología multicriterio para medir el impacto ambiental de un bien o servicio a lo largo de su ciclo de vida.

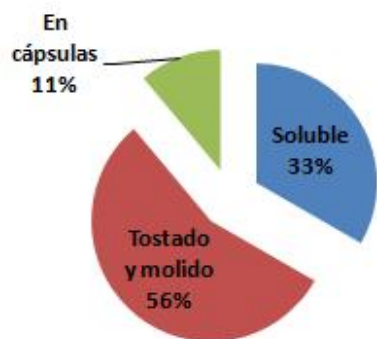
Huella Ambiental de Organizaciones

Huella Ambiental de Productos



XXIII  
Simposio  
Latinoamericano  
de Caficultura

# Estándar que incorpora toda la cadena... a partir del consumo



Fuente: Nielsen (2014)



Café verde  
(insumo)  
importado

En otros casos  
hay también  
producción  
local

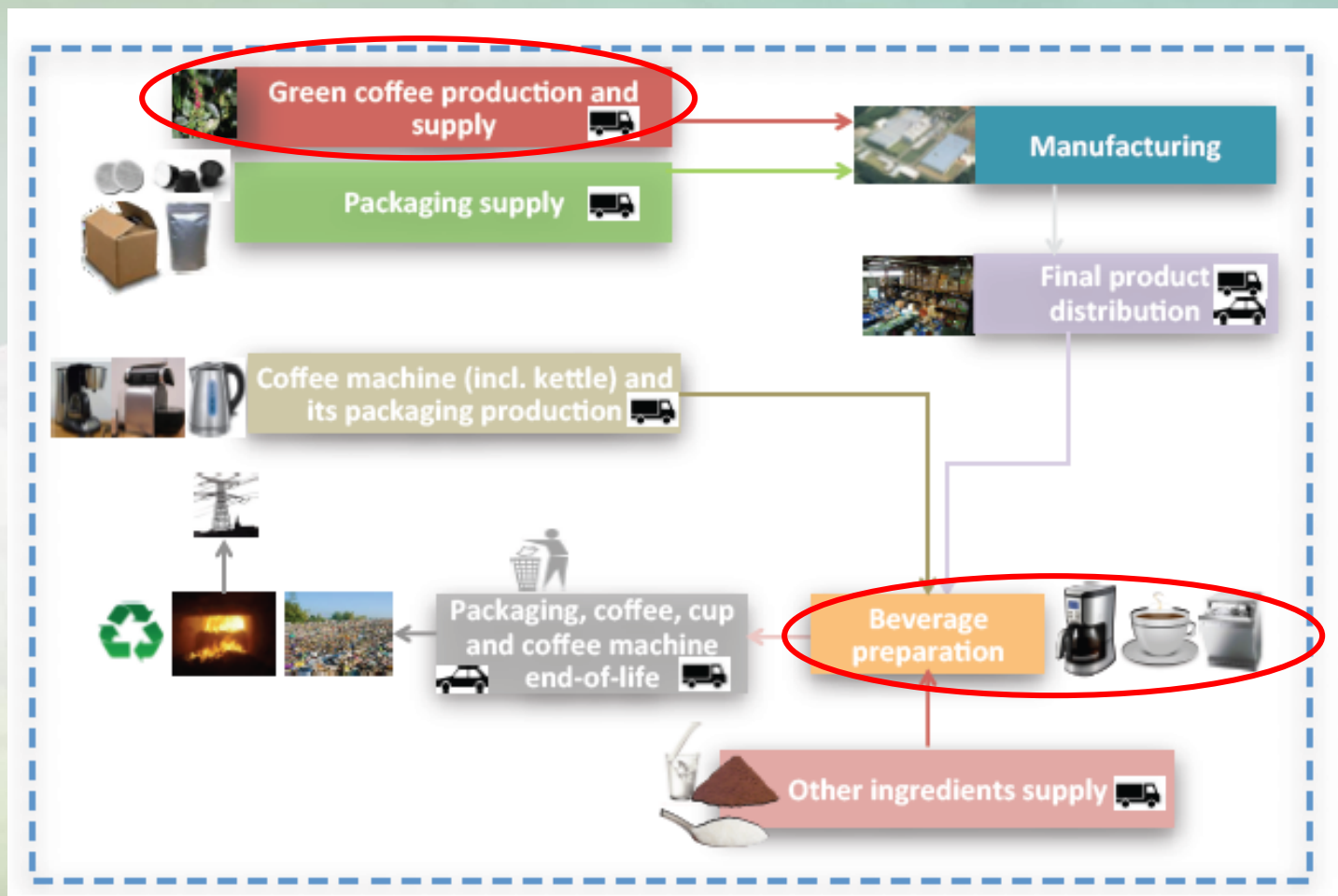
[http://ec.europa.eu/environment/eussd/smgp/ef\\_pilots.htm](http://ec.europa.eu/environment/eussd/smgp/ef_pilots.htm)





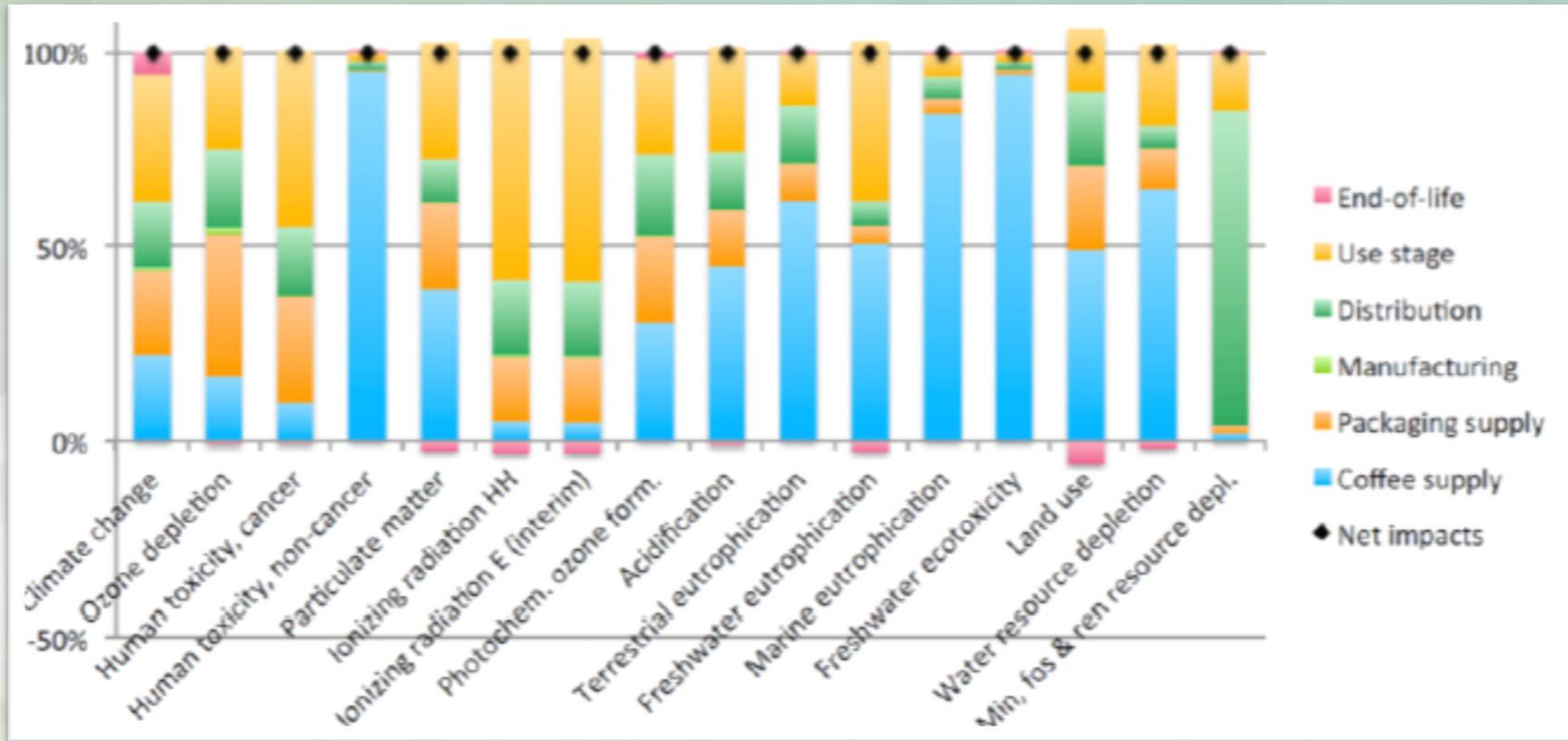


# Ciclo de vida de la bebida en base a café considerado en estándar europeo





# Cálculos de todas las categorías de impacto a partir de información disponible para cada etapa del ciclo de vida



Screening Report, PEF del café

Para muchas categorías de impacto, la fase de producción de café es un componente significativo o incluso el mayor. Ejemplo de una taza de 40 ml de café preparado con máquina para cápsula de café



# Datos locales requeridos para calcular la huella ambiental del café

- Información general: lugar, tipo de café, rendimiento, tipo de cultivo
- Materia prima para el cultivo y procesado (tipo y cantidad de fertilizantes, pesticidas, agua/riego)
- Energía para cultivo y procesado (transporte, tipo de energía y cantidad).
- Emisiones al aire (incluyendo combustión), al agua (incluyendo ríos) y suelos (por fertilizantes y lodos). Medidas, calculadas o estimadas.
- Residuos del cultivo y procesado no reciclados, y gestión de residuos.
- Captura y almacenamiento de carbono por las plantas de café o sistemas agroforestales (sombra) no son considerados en el PEF, en principio.
- No diferencia cafés orgánicos ni certificaciones sostenibles
- Pero cuando se usan datos locales los resultados cambian





XXIII  
Simposio  
Latinoamericano  
de Caficultura

# Red Latinoamericana y del Caribe de la Huella Ambiental del Café

- Nace en septiembre de 2014
- Canaliza la participación de stakeholders de ALC en proceso europeo
- Iniciativa única de participación de productores de países en desarrollo en la definición de una norma europea.
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia en Secretaría Técnica en Europa junto a grandes tostadores y comercializadores
- Representantes públicos y privados de: (El Salvador, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Haití, Honduras, Jamaica, Nicaragua, Panamá, Perú y R.Dominicana).
- Próximo Taller de la Red: 17 al 19 de octubre en Lima.
- Red sigue trabajando a pesar que grupo europeo del café suspendió trabajos....  
Oportunidad de puesta al día y generación de datos y propuestas locales.





# Logros y desafíos de la Red

- Argumentos de integrantes de la Red han sido sólidos técnicamente y han complejizado el trabajo de la Secretaría Técnica del café
- Iniciativas de la Red influirán en resultado final del PEF
- Es importante hacer un testeo de la norma propuesta (PEF) en América Latina
- Es posible para los productores participar e incidir en la definición de estándares
- Es crucial la transparencia y el acceso a la información
- Competencias técnicas son fundamentales, pero también evaluación económica y visión política.
- Algunos tostadores también siguen trabajando.



XXIII  
Simposio  
Latinoamericano  
de Caficultura

## Algunas reflexiones a propósito del Simposio...

- Sostenibilidad es el gran desafío de la producción de café
- Existe masa crítica de investigadores que permiten generación de datos locales (publicados).
- Se está trabajando con TICs para facilitar relación con productor...también puede ser con consumidor.
- Existe experiencia de trabajo asociativo en la región en el tema a partir de la Red.
- Necesario trabajo público-privado.
- No es sólo una demanda de consumidores...



XXIII  
Simposio  
Latinoamericano  
de Caficultura

Bienvenidas las colaboraciones para avanzar en la sostenibilidad del café frente a los mercados internacionales [ximena.olmos@cepal.org](mailto:ximena.olmos@cepal.org)

